

情報連絡員・関係機関 各位

高知県中小企業団体中央会  
(公印省略)

情報連絡員報告総括表（令和8年8月次）の送付について

標記総括表を取りまとめましたので、ご参考までに送付いたします。

令和8年8月次情報連絡員報告のまとめ

※DIとは、「好転」と回答した企業の割合－「悪化」と回答した企業の割合。

DI値がマイナスの場合は、悪化したと回答した企業の数が多いことを示す。

《調査対象：製造業15組合等、非製造業19組合等 計34組合等 回答率：100.0%》

【製造業】では、「在庫数量」(DI値6.7)は13.3ポイント前月より悪化した。「販売価格」(DI値20.0)・「取引条件」(DI値▲0.0)・「収益状況」(DI値▲33.3)・「資金繰り」(DI値▲6.7)・「雇用人員」(DI値6.7)は前月と同水準となった。「業界の景況」(DI値▲13.3)は6.7ポイント、「売上高」(DI値20.0)は13.3ポイント、「設備操業度」(DI値▲13.3)は13.4ポイント前月より改善した。

【非製造業】では、「売上高」(DI値▲42.1)、「在庫数量」(DI値10.0)、「販売価格」(DI値10.5)、「取引条件」(DI値▲15.8)、「収益状況」(DI値▲31.6)、「資金繰り」(DI値▲15.8)、「雇用人員」(DI値▲21.1)は前月と同水準となった。「業界の景況」(DI値▲31.6)は10.5ポイント前月より改善した。

【全体】では、「在庫数量」(DI値8.0)は8.0ポイント前月より悪化した。「販売価格」(DI値14.7)・「取引条件」(DI値▲8.8)・「資金繰り」(DI値▲11.8)・「雇用人員」(DI値▲8.8)は前月と同水準となった。「設備操業度」(DI値▲13.3)は13.4ポイント前月より改善した。

なお、主要指標については、「収益状況」(DI値▲32.4)は前月と同水準、「売上高」(DI値▲14.7)は5.9ポイント、「業界の景況」(DI値▲23.5)は8.9ポイント前月より改善した。

県内各業界別の動向

< 令和8年8月 >

高知県中小企業団体中央会

1. 情報連絡員報告総括表

|      |         | 売上高 |    |    | 在庫数量 |    |    | 販売価格 |    |    | 取引条件 |    |    | 収益状況 |    |    | 資金繰り |    |    | 設備操業度 |    |    | 雇用人員 |    |    | 業界の景況 |    |    |   |   |
|------|---------|-----|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|-------|----|----|------|----|----|-------|----|----|---|---|
|      |         | 増加  | 不変 | 減少 | 増加   | 不変 | 減少 | 上昇   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 上昇    | 不変 | 悪化 | 増加   | 不変 | 減少 | 好転    | 不変 | 悪化 |   |   |
| 製造業  | 食料品     | 1   | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0     | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 1     | 1  | 0  |   |   |
|      | 繊維工業    | 1   | 0  | 0  | 1    | 0  | 0  | 1    | 0  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  |   |   |
|      | 木材・木製品  | 0   | 2  | 1  | 0    | 3  | 0  | 0    | 2  | 1  | 0    | 3  | 0  | 0    | 2  | 1  | 0    | 2  | 1  | 0     | 3  | 0  | 0    | 3  | 0  | 0     | 2  | 1  |   |   |
|      | 紙・紙加工品  | 1   | 1  | 0  | 1    | 1  | 0  | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0     | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0     | 2  | 0  |   |   |
|      | 印刷      | 0   | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 0    | 0  | 1  | 0     | 0  | 1  |   |   |
|      | 化学ゴム    | 0   | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  |   |   |
|      | 窯業・土石製品 | 0   | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 0  | 2    | 0  | 0  | 1     | 1  | 0  | 2    | 0  | 0  | 1     | 1  |    |   |   |
|      | 鉄鋼・金属工業 | 1   | 0  | 1  | 0    | 1  | 1  | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0     | 1  | 1  | 1    | 1  | 1  | 0     | 0  | 2  | 0 |   |
|      | 一般機器    | 0   | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0 |   |
|      | 電気機器    | 0   | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0 |   |
|      | 輸送用機器   | 1   | 0  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 1    | 0  | 0  | 0     | 1  | 0  | 1 | 0 |
|      | 製造業その他  | 0   | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 1 | 0 |
| 小計   | 5       | 8   | 2  | 2  | 12   | 1  | 4  | 10   | 1  | 0  | 15   | 0  | 0  | 10   | 5  | 0  | 14   | 1  | 0  | 13    | 2  | 2  | 12   | 1  | 1  | 11    | 3  |    |   |   |
| 非製造業 | 卸売業     | 1   | 1  | 1  | 0    | 3  | 0  | 1    | 2  | 0  | 0    | 3  | 0  | 0    | 3  | 0  | 0    | 3  | 0  |       |    |    | 0    | 3  | 0  | 0     | 3  | 0  |   |   |
|      | 小売業     | 1   | 2  | 1  | 1    | 3  | 0  | 0    | 3  | 1  | 0    | 4  | 0  | 1    | 2  | 1  | 1    | 2  | 1  |       |    |    | 0    | 2  | 2  | 1     | 2  | 1  |   |   |
|      | 商店街     | 0   | 1  | 2  | 0    | 3  | 0  | 1    | 2  | 0  | 0    | 3  | 0  | 0    | 1  | 2  | 0    | 3  | 0  |       |    |    | 0    | 3  | 0  | 0     | 1  | 2  |   |   |
|      | サービス業   | 0   | 0  | 5  |      |    |    | 1    | 3  | 1  | 0    | 3  | 2  | 0    | 2  | 3  | 0    | 3  | 2  |       |    |    | 0    | 5  | 0  | 0     | 2  | 3  |   |   |
|      | 建設業     | 0   | 2  | 0  |      |    |    | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  |       |    |    |      |    |    |       |    |    |   |   |
|      | 運輸業     | 0   | 1  | 1  |      |    |    | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 1  | 0    | 1  | 1  | 0    | 1  | 1  |       |    |    |      |    |    |       |    |    |   |   |
|      | その他     | 0   | 0  | 0  |      |    |    | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  |       |    |    |      |    |    |       |    |    |   |   |
|      | 小計      | 2   | 7  | 10 | 1    | 9  | 0  | 4    | 13 | 2  | 0    | 16 | 3  | 1    | 11 | 7  | 1    | 14 | 4  |       |    |    | 0    | 15 | 4  | 1     | 11 | 7  |   |   |
| 合計   | 7       | 15  | 12 | 3  | 21   | 1  | 8  | 23   | 3  | 0  | 31   | 3  | 1  | 21   | 12 | 1  | 28   | 5  | 0  | 13    | 2  | 2  | 27   | 5  | 2  | 22    | 10 |    |   |   |

2. 景気動向指数（売上高、収益の状況、業界の景況）

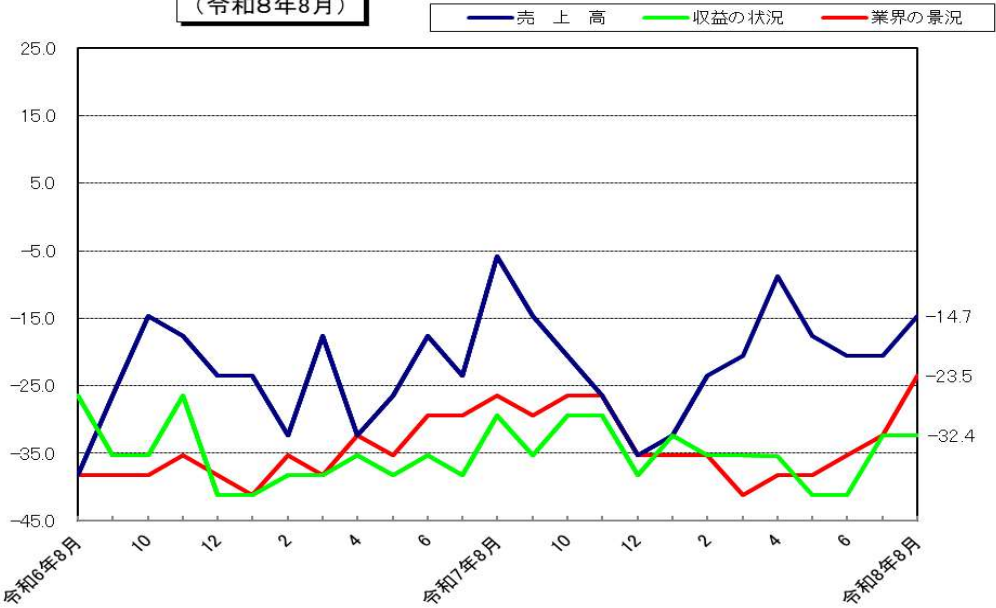
【7月分集計】

|      | 売上高         | 収益の状況       | 業界の景況       |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 製造業  | ▲ 6.7       | ▲ 33.3      | ▲ 20.0      |
|      | 増加： 2 / 15  | 好転： 0 / 15  | 好転： 0 / 15  |
|      | 不変： 10 / 15 | 不変： 10 / 15 | 不変： 12 / 15 |
|      | 減少： 3 / 15  | 悪化： 5 / 15  | 悪化： 3 / 15  |
| 非製造業 | ▲ 42.1      | ▲ 31.6      | ▲ 42.1      |
|      | 増加： 3 / 19  | 好転： 2 / 19  | 好転： 1 / 19  |
|      | 不変： 5 / 19  | 不変： 9 / 19  | 不変： 9 / 19  |
|      | 減少： 11 / 19 | 悪化： 8 / 19  | 悪化： 9 / 19  |
| 全 体  | ▲ 20.6      | ▲ 32.4      | ▲ 32.4      |
|      | 増加： 7 / 34  | 好転： 2 / 34  | 好転： 1 / 34  |
|      | 不変： 13 / 34 | 不変： 19 / 34 | 不変： 21 / 34 |
|      | 減少： 14 / 34 | 悪化： 13 / 34 | 悪化： 12 / 34 |

【8月分集計】

|      | 売上高         | 収益の状況       | 業界の景況       |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 製造業  | 20.0        | ▲ 33.3      | ▲ 13.3      |
|      | 増加： 5 / 15  | 好転： 0 / 15  | 好転： 1 / 15  |
|      | 不変： 8 / 15  | 不変： 10 / 15 | 不変： 11 / 15 |
|      | 減少： 2 / 15  | 悪化： 5 / 15  | 悪化： 3 / 15  |
| 非製造業 | ▲ 42.1      | ▲ 31.6      | ▲ 31.6      |
|      | 増加： 2 / 19  | 好転： 1 / 19  | 好転： 1 / 19  |
|      | 不変： 7 / 19  | 不変： 11 / 19 | 不変： 11 / 19 |
|      | 減少： 10 / 19 | 悪化： 7 / 19  | 悪化： 7 / 19  |
| 全 体  | ▲ 14.7      | ▲ 32.4      | ▲ 23.5      |
|      | 増加： 7 / 34  | 好転： 1 / 34  | 好転： 2 / 34  |
|      | 不変： 15 / 34 | 不変： 21 / 34 | 不変： 22 / 34 |
|      | 減少： 12 / 34 | 悪化： 12 / 34 | 悪化： 10 / 34 |

情報連絡員報告  
(令和8年8月)



8月の県内各業界別の動向

(前年同月比)

|      | 業 種                      | 売上<br>受注 | 在庫<br>数量 | 販売<br>価格 | 取引<br>条件 | 収益<br>状況 | 資金<br>繰り | 操業<br>度 | 雇用<br>人員 | 業界<br>景況 |
|------|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|
| 製造業  | 食料品（団地）<br>県食品工業団地       | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☀        |
|      | 〃（酒類）<br>県酒造             | ☼        | ☼        | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 繊維製品（帆布製品）<br>県テント・シート   | ☀        | ☀        | ☀        | ☼        | ☂        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 木材・木製品（素材）<br>素材生産業      | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 〃（一般/県域）<br>県木材          | ☂        | ☼        | ☂        | ☼        | ☂        | ☂        | ☼       | ☼        | ☂        |
|      | 〃（一般/県域）<br>県建具          | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 製紙（機械すき）<br>製紙工業会        | ☀        | ☀        | ☀        | ☼        | ☂        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 製紙（手すき）<br>県手すき和紙        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 印刷（印刷）<br>県印刷            | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☂        | ☼        | ☼       | ☂        | ☂        |
|      | 窯業・土石（生コン）<br>県生コンクリート   | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☂        | ☼        | ☂       | ☼        | ☂        |
|      | 〃（コンクリート製品）<br>県コンクリート製品 | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 鉄鋼金属（鍛造）<br>土佐刃物         | ☀        | ☂        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
|      | 〃（団地）<br>機械工業団地          | ☂        | ☼        | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        | ☂       | ☀        | ☼        |
|      | 輸送機器（船舶機械）<br>四国建機       | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☀        | ☼        |
|      | その他製造業（珊瑚）<br>日本珊瑚       | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼       | ☼        | ☼        |
| 非製造業 | 卸売（団地）<br>卸商センター         | ☼        | ☼        | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（青果）<br>高知中央市場青果仲卸      | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（鮮魚）<br>高知中央市場鮮魚仲卸      | ☂        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 小売（一般/四万十町）<br>しばてんカード   | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（家電）<br>県電機             | ☀        | ☀        | ☼        | ☼        | ☀        | ☀        |         | ☼        | ☀        |
|      | 〃（中古車）<br>県中古自動車         | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☂        | ☼        |
|      | 〃（石油）<br>県石油商業           | ☂        | ☼        | ☂        | ☼        | ☂        | ☂        |         | ☂        | ☂        |
|      | 商店街（安芸市）<br>安芸本町         | ☂        | ☼        | ☀        | ☼        | ☂        | ☼        |         | ☼        | ☂        |
|      | 商店街（高知市）<br>商帯屋筋         | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（四万十市）<br>四万十市商振連       | ☂        | ☼        | ☼        | ☼        | ☂        | ☼        |         | ☼        | ☂        |
|      | サービス（旅館）<br>県旅館ホテル       | ☂        |          | ☂        | ☂        | ☂        | ☼        |         | ☼        | ☂        |
|      | 〃（飲食店）<br>喫茶飲食           | ☂        |          | ☀        | ☂        | ☂        | ☂        |         | ☼        | ☂        |
|      | 〃（旅行）<br>県旅行業            | ☂        |          | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（情報）<br>IT事業            | ☂        |          | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（クリーニング）<br>県クリーニング     | ☂        |          | ☼        | ☼        | ☂        | ☂        |         | ☼        | ☂        |
|      | 建設（一般/県域）<br>中村地区建設      | ☼        |          | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 〃（電気工事）<br>県電気工事業        | ☼        |          | ☀        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☼        | ☼        |
|      | 運輸（トラック）<br>高知総合輸送       | ☂        |          | ☼        | ☂        | ☂        | ☂        |         | ☂        | ☂        |
|      | 〃（タクシー）<br>高知市ハイヤー       | ☼        |          | ☼        | ☼        | ☼        | ☼        |         | ☂        | ☼        |

## 情報連絡一覧票

|             | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                   |
|-------------|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製<br>造<br>業 | 食料品      | 食料品製造業（団地）            | “お盆”や“よさこい”などの夏季需要などが後押しして、受注や売上が増加した事業者も多くあり、景況全体としては、「やや好転」といったところ。但し、中東情勢や物価高騰などの懸念材料に加えて、最低賃金の引き上げへの対応を迫られており、今後の見通しは不透明である。                                                                            |
|             |          | 酒類製造業                 | 原料米については、主食用米の価格下落の影響が今後、酒米の生産・供給にどういった影響を及ぼすのか引き続き注視していく必要がある。販売面では、業務筋向け、小売向けともに前年同月比でほぼ同水準となったが、物価上昇や消費者の節約志向が続く中、販売面で明るい材料は乏しく、先行きは依然として不透明である。一方、輸出は引き続き伸びている。                                         |
|             | 繊維工業     | 帆布製品製造業               | 原材料の高騰を販売価格への転嫁が出来つつあると思われるなか、6月1日より中東情勢により原油・ナフサ価格の上昇および石油化学製品の供給環境の悪化の影響で、全製品の大幅な価格改定（15%～25%）がありました。（品薄状態も続きそうです。）販売価格への転嫁に厳しい状況がまだまだ続くと思われます。                                                           |
|             | 木材・木製品   | 木製品素材生産業              | 8月期の原木出荷量はお盆休みもあり多少減少している。丸太価格については、先月頃より一部で下げ止まり状態となっているが全体的には横ばいで推移。9月に入り、これから暑さも和らぎ原木出荷量は増加してくると思われるが、今後の台風の影響が心配される。丸太価格については、製品の動きが依然として鈍い中、例年、秋需に向け良くなってくると期待されるが、なかなか先行きが見えない状況。                     |
|             |          | 一般製材業                 | 国産材の荷動きが鈍い状況が続いている。                                                                                                                                                                                         |
|             |          | 建具製造業                 | 建具材料代の高値止まりの原因か、個人住宅・店舗工事共に仕事量が少ない。木を使う仕事量も少ない。                                                                                                                                                             |
|             | 紙・紙加工品   | 機械すき紙製造業              | 紙製品全体として、販売金額、生産量及び販売量は上回った。また、品目別で、雑種紙は、前月に続き前年同月比で販売金額、生産量及び販売量は上回った。衛生用紙は、販売量は上回り、販売金額及び生産量は、ほぼ前年並みとなった。                                                                                                 |
|             |          | 手すき和紙製造業              | 原材料の高騰が収まらないが、少しずつ動き始めた矢先の大幅な価格改定があり、販売価格への転嫁に厳しい状況がまだまだ続くと思われる。夏の期間はあまり動かないが、これから人の動きも出てくると思うので期待したい。                                                                                                      |
|             | 印刷       | 印刷業                   | 久しぶりに売上、操業度共昨年同等。県内需要は相変わらず厳しいが、県外需要が好調に推移。押し並べて昨年並みを確保した。                                                                                                                                                  |
|             | 窯業・土石製品  | 生コンクリート製造業            | 8月度単月の組合員工場の出荷量は対前年比 97.4 %で、4月からの累計出荷量は88.2 %で、前月と概ね横ばい傾向であった。地域的には、中部、高幡、幡多地区の減少傾向が続いている。                                                                                                                 |
|             |          | コンクリート製品              | 対前年同月比146.2%。前年度より出荷量が多くなっている。本年度の公共事業費は横ばいであることから、組合員の増による影響と分析している。中東情勢が不透明であり今後の資材調達に関して、業界への影響が懸念される。                                                                                                   |
|             | 鉄鋼・金属    | 刃物・金物類製造業             | 先月の出荷待ちとなっていた品が出荷可能となり、先月のマイナス分も取返し、売上は上がった。ただ、貿易に提出する書類など細かくなり、煩雑さが出ている。                                                                                                                                   |
|             |          | 金属製品製造業（団地）           | 製造現場においては、若年就業者の減少により労働力不足が進展する中、原材料費や労務費などのコストが上昇し、売上や収益を伸ばせないという声がある。団地内の業況は、概ね横ばいの状況が続いている。                                                                                                              |
|             | 輸送機器     | 船舶製造・修理業              | 前年同月の売上が少なかったため、比較すると売上高が増加しています。                                                                                                                                                                           |
|             | その他の製造業  | 装飾品・同関連品製造業           | 8月度の取引額は、前年同月比で68%となり、3か月連続で前年を下回った。                                                                                                                                                                        |
|             | 卸売業      | 各種商品卸売業（団地）           | 売上額は前年並みであるが、販売価格上昇の影響を考えると前年より販売数量は減少傾向にある。物価高の影響により、外食は低調である印象である。仕入商品やガソリン等値上げが続くものの、販売価格に十分転嫁できていない。                                                                                                    |
|             |          | 青果卸売業                 | 8月の取扱高は組合員全体で前年対比114.2%となった。4か月連続で前年を上回り、売上高は好転したと言える。今年の1月から8月までの累計でも101.2%になったが、収益状況は経費増加などのため額面通りには受け止められない状況。                                                                                           |
|             |          | 生鮮魚介卸売業               | 当月も売上高は減少しています。増加になる兆しはない。台風が多く発生しているので入荷量が安定しない。カツオに期待しています。                                                                                                                                               |
|             |          | 各種商品小売業（四万十町）         | 8月の町内の景気動向は目立った話はなかったように思う。方々で自然災害が起きているが、町内は雨が少ない程度におさまっているため特段被害があったという話もない。熱膨張した端末機の修理にこのほか費用がかかる。しばらくカードが使用している端末機は生産がすでに終了しており、現行機は次のバージョンに移行しているとのこと。端末機すべてを新機種に入れ替える体力はないため、今後の対応についての協議を行わなければならない。 |

情報連絡一覧票

|                  | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|----------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 非<br>製<br>造<br>業 | 小売業      | 電気機械器具小売業             | 全商品平均で前年比103%、スタンダードプランエアコン前年比108%、4K8Kテレビ前年比98.6%、ドラム式洗濯機前年比102%、リフォーム全般で前年比101%でした。                                                                                                                                                                                 |
|                  |          | 中古自動車小売業              | 高年式車両の販売や注文件数が伸びているが、相場が徐々に上がり始めており仕入れが厳しくなると思われる。                                                                                                                                                                                                                    |
|                  |          | ガソリンスタンド              | ホルムズ海峡を巡り米国とイランが再び交戦が激化となるが、政府は激変緩和措置でレギュラーガソリン全国平均価格を今まで通り170円程度に抑制することを決定した。これにより、市況価格の大幅な変動は当たらないと思われるが、7月末の2週間では元売り仕切り価格は15.5円の上昇があり、8月末の国の補助金合計は全油種32.5円／1Lまで跳ね上がっている。今後の中東情勢によりまだ増える可能性はある。また、たとえ原油価格が下がっても、この補助金が0になるまではガソリン価格は下がらないことになる。                     |
|                  | 商店街      | 安芸市                   | 8月1日(土)・2日(日)に「安芸納涼市民祭」が開催された。1日目には市内一円でよさこいチームなどによる「踊りのパレード」が行われ、商店街もパレードで賑わった。これに合わせて、当組合主催の「ビアガーデン」を実施し、多くのお客さまにご来場いただいた。売り上げの一部は10月25日(日)開催の第19回全国「商い甲子園」大会の運営資金に充てられる。                                                                                           |
|                  |          | 高知市                   | 人流カメラによる集計では、8月の来街者数は前年同月比4.2%増となり、5地点中4地点で前年同月を上回りました。第73回よさこい祭り期間(9日～12日)は人流が大きく増加し、5地点合計で1,008,887人、前年同期比4.3%増となりました。特に大橋通り商店街は7.7%増、帯屋町壱番街商店街は7.0%増と伸びが目立ち、祭り来場者の回遊が商店街全体の人流を押し上げたと考えられます。また、8月19日や22日のクルーズ船寄港日にも複数地点で人流の増加が見られ、観光客の街なか回遊も来街者数の増加を後押ししたことがうかがえます。 |
|                  |          | 四万十市                  | 8月1日に一条通納涼祭を行い、清水で花火、東下町も納涼祭と重なっていたが、例年通り大勢の人が来てくれ、賑やかな納涼祭が行われた。また、片付けの際にはお客さんもイスや机を運んでくれ、本当にありがたかった。人と人とのつながり、商店街の良さを感じた。全体の売上について、値上げが相次ぎ厳しい状況となっている。                                                                                                               |
|                  | サービス業    | 旅館・ホテル                | 前年に比べてやや低調。秋の行楽シーズンの受注状況は順調。                                                                                                                                                                                                                                          |
|                  |          | 飲食店                   | 8月は、よさこい祭りやお盆も重なったうえ天候にも恵まれ、月前半は客数も多く好調であったが、後半は台風報道によるイベント等の自粛に伴い客数が減少し苦戦した。月全体の売上は前年度比微増であったものの、販売価格の上昇による影響も大きい。光熱費、仕入れ価格、人件費、すべての経費が上昇し続けているが、顧客離れによる集客の低下の懸念から業界の価格転嫁は十分ではない。                                                                                    |
|                  |          | 旅行業                   | 組合クーポン前年同月対比：42%、全旅クーポン合算後前年同月対比：80%。                                                                                                                                                                                                                                 |
|                  |          | 情報サービス業               | 今月の売上は前月よりも下がり、例年と比較すると低い状態が続いている。例年この時期は需要が落ち着く傾向があるが、入札参加や新規開拓で受注増加を狙いながら、組合員同士の交流促進の取り組みを継続し、増収を目指す。                                                                                                                                                               |
|                  |          | 普通洗濯業                 | 中東情勢の緊張は続いており、原油由来のエネルギー、資材価格は上昇している。また資材の中で、しみ抜き用の特殊な溶剤などは供給中止が続いているものがある。物価高騰の影響が顧客の節約志向も続いており、一般衣料のクリーニング需要は減少している。価格改定は顧客離れの懸念から個人店では進まず、チェーン店では改定に踏み込まざるを得ないところもある。リネン関連は好調が続いている。                                                                               |
|                  | 建設業      | 一般土木建築工事業             | 例年8月は発注数が少なくなることに伴い、完工高が減少している。                                                                                                                                                                                                                                       |
|                  |          | 電気工事業                 | 組合員の施工する電力引込線工事は、前年同月比108%となった。各地区で増減があったものの、全体としては前年同様となった。                                                                                                                                                                                                          |
|                  | 運輸業      | 一般貨物自動車運送業            | お盆休みが長かったこともあり、稼働率は低調となった。燃料価格は補助金の増額によって若干の下げとはなったが、高止まりしていることには変わりなく、荷動きも回復しない状態で組合員事業者はまだまだ厳しい状態といえる。                                                                                                                                                              |
|                  |          | 一般乗用旅客自動車運送業          | 実働1日1車当りの前年同月対比運送収入：105.4%、回数：107.4%、実働率：51.1%。この夏は厳しい暑さでタクシーの需要も伸びたと言っているが、運転者が充分だと…残念がっている。ライドシェア（自家用車活用事業）をやってみようとする者もなく残念だ。                                                                                                                                       |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種      | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等                        |
|----------|-------------|-------------------------------------------------------|
| 卸売業      | 各種商品卸売業（団地） | 来春、消費税食品1%に下がるのは、事務的に対応が困難である。中止するように行政へ働きかけてほしい。     |
| 商店街      | 四万十市        | 歴史的円安をどうにかしてほしい。                                      |
| サービス業    | 普通洗濯業       | 資材の安定供給                                               |
|          | 飲食店         | 消費マインドの低下を好転させるような、行政からの消費喚起策（コロナ禍のGotoイートのような）を希望する。 |
|          | 情報サービス業     | 補助金などの最新情報があれば教えて頂きたい。                                |