

組合等活性化情報誌

へんしも 情報

2026

2

vol.298

Contents

- 1 Close Up! ものづくり(株式会社 タムテック)
- 3 ものづくり担い手育成研修のご案内(アルミニウム溶接・IoT)
デジタルリテラシー向上セミナーのご案内
- 4 組合New Face
- 5 中央会事業ればーと
- 6 台湾視察報告
- 7 令和7年度 中小企業労働事情実態調査報告書(要約版)
- 9 特集 生成AI[応用編]
MY@web 村岡久寿氏
- 11 帯屋町大おかみさん市を開催します!
- 12 組合いんふおめーしょん
- 13 県内各業界の動向(2025年12月)

つな
人を継ぎ、組織を育む 高知県中小企業団体中央会
TEL : 088-845-8870 E-mail : info@kbiz.or.jp

／ウェブでも
へんしも！

これまでの記事は
こちらから ➤

HP: <https://www.kbiz.or.jp/>



Close Up! ものづくり

令和元年度
補正
5次

事業計画
概要

事業類型 通常枠

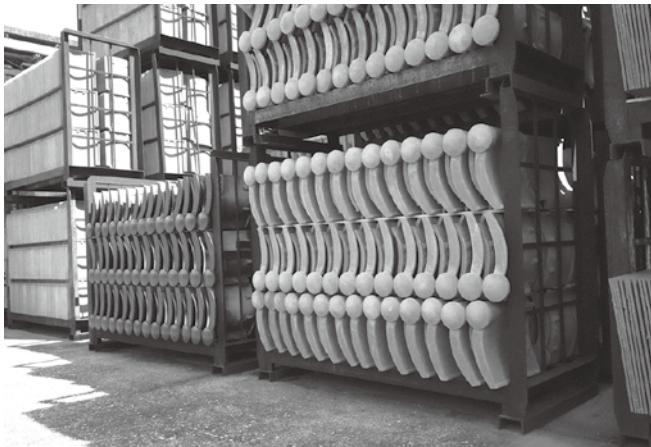
事業分野 新商品(試作品)開発

株式会社 タムテック

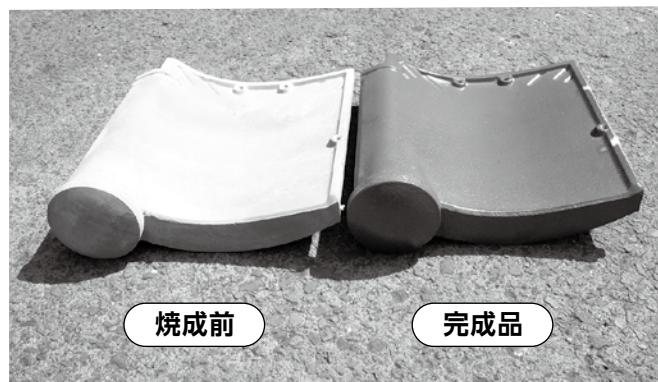
最新式焼成窯の導入による自社ブランド瓦の生産性向上と省エネ効果の実現

自社ブランド瓦である「GCMセラミック瓦」は、コンクリートに釉薬をかけた後、高温で焼成して仕上げます。製造工程で重要なのが焼成であり、これまでにはムラなく発色させるため熟練作業者が焼成窯の適正な管理を行っていました。しかし色ムラを完全になくすことは難しいため、新たに最新式焼成窯を導入し、品質安定化と生産性向上を実現します。

事業取り組みの経緯



当社は、1952年にスレート瓦の製造業者として創業し、1985年には伊奈製陶株式会社(現株式会社LIXIL)と共同で独自のコンクリート焼成技術を開発し特許を取得、自社ブランドの「GCMセラミック瓦」を製品化しました。当製品は1987年に、高知県地場産業賞を受賞しています。



焼成前

完成品

GCMセラミック瓦は、コンクリートに釉薬をかけて焼成する、いわば陶磁器です。特徴は、風雨・強い紫外線・塩害等から建物を守る高い耐久性と、陶磁器同様の美しい光沢感であり、普通、コンクリートは高温で焼成すると強度が低下してしまいますが、当社の特許技術はコンクリートを焼成

することで瓦の強度を向上させるものであり、GCMセラミック瓦は常識を覆す製品として高知県内に広く普及しました。

GCMセラミック瓦の製造プロセスは、右ページの通りです。材料を混練しプレス成形、前養生の後、釉薬をかけて焼成します。このうち最もノウハウを必要とするのが、焼成工程です。

焼成工程では、瓦の形状や重さ、数量、その日の気温などさまざまな条件によって、手動でガスの流量調整を行う必要がありました。焼成窯内の温度が均一でなければ色ムラが発生してしまうからであり、以前は熟練作業者が保温温度・時間を管理していましたが、熟練作業者の経験や勘があっても、焼成ロットごとの色ムラを完全に無くすことは難しいのが現状で、完成後に色合わせを行っていました。

また、使用していた焼成窯は1985年の「GCMセラミック瓦」開発当初からのものであり、操作には熟練の技術が必要でした。さらに焼成時の昇温時間や保温時間を短縮することができず、コスト削減も厳しい状況でした。そこで品質の安定した製品を効率良く製造するため、最新式焼成窯を導入することとなりました。



▲焼成前の釉薬をかけた状態

【代表取締役】田村 繁夫氏

【所在地】高知県須崎市多ノ郷甲5510

【TEL】0889-42-240

【FAX】0889-42-2460

【URL】<https://tamtec.jp/>

【設立】1958年(昭和33年)12月27日

【従業員】22名

【資本金】3,300万円

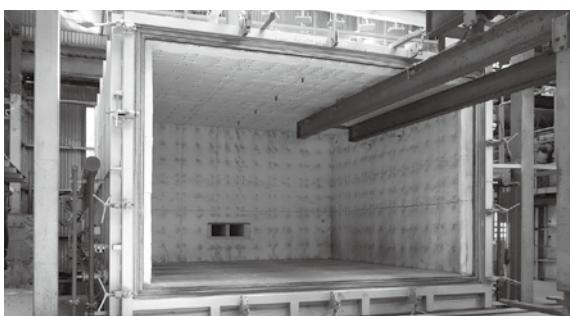
【主たる業種】窯業・土石製品製造業

【企業概要】スレート瓦の製造・施工業者。1985年、自社ブランド「GCMセラミック瓦」の製造・販売を開始。リフォーム事業、土木業にも参入。



実施内容

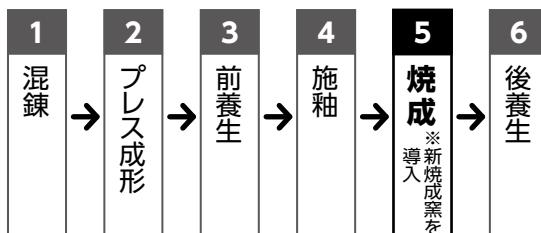
空気比を検知してガスの流量を自動で調整する「空気比制御機能」を搭載しており、経験・勘を併せ持つ熟練作業者でなくとも、操作が可能です。さらに断熱性能が向上、昇温時間も短縮されます。



▲新焼成窯

事業取り組みの成果

GCMセラミック瓦の製造プロセス



新たな焼成窯は「空気比制御機能」が搭載されており、設定された条件で炉内の温度を均一に保つことができます。時間・温度管理の設定ができていれば、操作手順だけを習得している社員でも対応が可能となりました。

温度制御は正確であり、色ムラは出なくなりました。かつては窯の奥、手前などではばらつきがありました。全ての瓦の色差がなくなり、完成後の選別が不要となりました。

また新焼成窯は焼成時間が短く済むため、生産効率アップ、コストダウン効果が期待できます。従業員の労働時間縮減にもつながり、顧客に安定した品質の製品を、求めやすい価格で提供できる体制が整いました。加えて、以前から使用している焼成窯のメーカーが閉業しているため、仮に以前の窯が故障しても長期メンテナンスが可能となりました。

省エネの観点においてもメリットは大きいです。新焼成窯は断熱性及び燃焼効率が向上しており、二酸化炭素排出量を約20%削減可能です。また炉内温度の均一性が優れており、燃焼時間は約30%の短縮となります。燃費効率、燃焼時間短縮等を

考慮すると、以前の焼成窯に比べ約50%の省エネ効果が期待されます。

なお色ムラは無くなりましたが、顧客によってはあえて色の変化を求められることもあります。その場合は当社で数種類を製造し、施工時に屋根の上で配置を調整しており、施工まで一貫して行う当社だからこそできる対応です。

製品内容

◀GCM
セラミック瓦
各種

今後の活動予定・販売計画

近年、地震や台風などが多発し、テレビやインターネット等で古い民家の瓦が落下したり倒壊したりする映像が流れます。そのため「瓦は危険で重い。地震に弱い」と誤解している一般消費者が多いのが現状です。

当社は優れた耐久性を持つGCMセラミック瓦の製造から販売・施工まで一貫して行っており、施工は安心・安全を追求した「ガイドライン工法」に則っています。これまででも地震や台風に強い瓦屋根を実現しており、ガイドライン工法での葺き替えを呼びかけることで一般消費者の誤解を解き、安全性を訴えていきたいと考えています。また当社のGCMセラミック瓦は、夏は涼しく冬は暖かく、雨音も防ぐ効果があるため、顧客からの評価が高く、高知県の気候・風土に適した瓦として今後も広めていきたいです。

本事業によって新焼成窯を導入したことにより、高品質なGCMセラミック瓦を求めやすい価格で提供できる体制が整いました。価格が下がることにより、消費者は葺き替えの決断をしやすくなることが期待されます。全社一丸となって葺き替えの普及に努めるとともに、今後は県外市場への展開も検討していきます。

ものづくりの基盤技術強化を図る研修会のご案内

—令和7年度ものづくり担い手育成事業—

参加者募集!

無料

►アルミニウム溶接研修

●開催日時 ①座学:3月2日(月) 14時~16時 ②実技:3月3日(火) 9時~12時

●開催場所 ①高知県中小企業団体中央会 研修室(高知市布師田3992-2)
②高知県立高知高等技術学校 実習棟(高知市仁井田1188)

【研修概要】 アルミニウム溶接の知識の習得を目指し、実務で使える溶接法や検査方法について説明します。

【講 師】 ①高知県溶接協会 講師(元マツダ株式会社 技術研究所) 西口 勝也 氏
②高知県立高知高等技術学校 尾崎 善浩 氏、澤田 将矢 氏

【募集人員】 ①20名 ②10名
※②は①を受講いただいた方のみ受講いただけます(②のみの受講は不可)

【申込締切】 2月20日(金) 【申込方法】 下記のURLまたは右の二次元コードよりお申し込みください

【H P】 URL: https://www.kbiz.or.jp/r7_arumiyousetsu/

申込サイト



►ものづくり企業IoT事例セミナー

●開催日時 3月5日(木) 14時~17時

●開催場所 高知職業能力開発短期大学校本館3階 307教室(香南市野市町西野1595-1)

【研修概要】 IoT技術(Raspberry Pi, Raspberry Pi Pico)及びAI技術による活用方法、県内における取り組み事例の紹介、講師と参加者との意見交換を通じて、県内ものづくり企業の生産性向上のためのIoT導入の促進を目指します。

【講 師】 高知工業高等専門学校 客員教授 今井 一雅 氏
高知職業能力開発短期大学校 外部講師 森山 博 氏
高知職業能力開発短期大学校 電子情報技術科 田村 瑞貴 氏
株式会社相愛 須佐美俊和 氏

【募集人員】 20名 【申込締切】 2月27日(金)

【申込方法】 下記のURL又は右の二次元コードよりお申し込みください

【H P】 URL: https://www.kbiz.or.jp/r7_iot_jirei/

申込サイト



デジタルリテラシー向上セミナーのご案内

—令和7年度組合等人材育成事業—

●開催日時 3月5日(木) 14時~17時

●開催場所 ちより街テラス 貸会議室3(高知市知寄町2丁目1番37号)

【研修概要】 デジタル技術を活用した業務の効率化やバックオフィスの改善を図るとともに、組合及び組合員企業のデジタル化・DX促進を目指します。

【講 師】 サイボウズ株式会社 営業本部 リージョナル 第2営業部
兼 地域・産業まるごとDXチーム 三浦 秀寛 氏
こうちIT事業者協同組合 事務局長 片岡 淳 氏
NTTアドバンステクノロジ株式会社 山本 洋介 氏
土佐さめうら企業組合 副支配人 中村 宗弘 氏

【募集人員】 20名 【申込締切】 2月27日(金)

【申込方法】 下記のURL又は右の二次元コードよりお申し込みください

【H P】 URL: https://www.kbiz.or.jp/r7_digital/

参加者募集!

無料

申込サイト



<担当> 連携推進部 久保





高知さんつざ空き家協同組合

設立:令和7年10月10日

所在地:高知市塩屋崎町1丁目8番6号

出資金:225,000円

組合員数:5名

主な実施事業:空き家再生活用に関する事業の受注斡旋、共同宣伝等



森田 健太郎 代表理事

高知県は、全国的にも空き家率が極めて高く、その割合は全国第2位に上ります。これまで空き家対策は、「賃貸」「自己利用」「売却」「解体」のいずれかに限られてきましたが、この4つの選択肢のみでは解決に至らないケースも多く、空き家の可能性を広げる新たな活用が求められています。

私たちは、こうした現状に対し、「空き家の運用」という第5の選択肢を提示することで、空き家を“地域の損失”から“収益を生む資産”へと転換したいと考え、新たに事業協同組合を設立いたしました。

異業種の専門性を有する5名が連携して、組合員それぞれの知見や技術を活かし、空き家再生活用に関する事業の受注斡旋や、宿泊施設への転用をはじめとした空き家に新しい価値を創出する取り組みを展開してまいります。

マングローブの森づくり。
それは、豊かな地球を
未来に届けること。

マングローブ植林は「地球の未来にかける保険」です。

これからも、ともに未来へ。

マングローブ価値共創100年宣言



東京海上日動

www.tokiomarine-nichido.co.jp

To Be a Good Company

お客様の
笑顔の花を
咲かせるしごとです。

お金のこと、経営のことのほかにも、デジタル化の推進や事業承継など、さまざまな経営課題に対してその道のプロフェッショナルが解決策を提案します。信用保証協会では、経営の「今」を全力でサポートします。

高知県信用保証協会

〒780-0901 高知市上町3丁目13番14号
TEL 088-832-3261 FAX 088-822-7069
URL <http://www.kochi-cgc.or.jp/>

.com | 未 | 来 | フ | ア | ク | ト | リ | 一 |

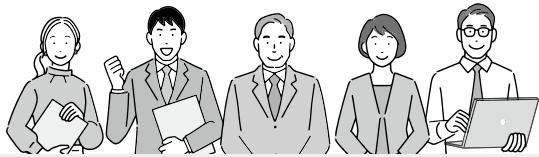


お客様のより良き未来を創造する「未来ファクトリー」。
ソ・シャルイン・フラを創造する「未来ファクトリー」。
県民の方々の幸せな暮らしや事業、
安全・安心にお応えできる金融サービスをお届けします。



ドットコムバンク

検索



特定地域づくり事業協同組合の人材育成講習を開催

－令和7年度連携組織活性化支援事業（講習会開催）－

去る12月9日（火）、東洋町役場で、県内の特定地域づくり事業に取り組む事業協同組合の事務局および派遣職員等を対象とした人材育成講習を開催しました。

当日は東洋町、馬路村、安田町、土佐町、四万十市西土佐などから総勢17名が参加し、講師に前中社労士事務所 所長 前中博雄氏を迎え、講義の受講とワークに取り組みました。

講義では、職業人として信頼されるために必要な「心の姿勢や基本動作」について学ぶとともに、自己の成長を可視化する「ジンザイMAP」の活用方法について解説が行われました。また、参加者のほとんどが地域外からの移住者であることから、ワークを通じてまずは地域の特性について理解を深め、良い点だけでなく課題にも目を向けながら、仕事や地域に順応していく姿勢の重要性を学びました。派遣先事業所から必要とされる人材となるための心構えや要素について理解を深めることで、自身を見つめ直す貴重な機会となりました。

仕事に対する意識や自己実現に向けたモチベーションの向上が図られた他、特定地域づくり事業に取り組む職員同士のネットワークづくりの場としても、有意義な講習となりました。



通常の定期預金より
高めの金利設定
※当金庫内比較



固定金利の半年複利で
効率よく資産運用



ライフスタイルに合わせて
選べる期間1年・2年・3年
※原則として満期日前の解約はできません。

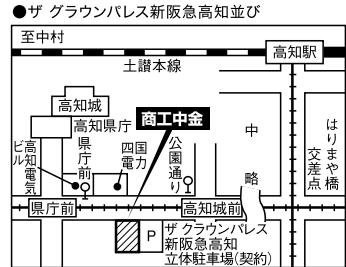
個人のお客さま向けの
定期預金

マイハーベスト

※詳しくは、店頭のチラシまたはホームページをご覧ください。

商工中金
高知支店 088(822)4481

〒780-0870 高知市本町4-2-46
●ザ グラウンパレス新阪急高知並び





— インターンシップを起点とした人材確保の取組み —

本会では、県内宿泊業界において、現場運営やスタッフ管理を担うマネジメント人材が不足している現状を踏まえ、その対応策の一つとして、台湾人大学生を対象としたインターンシップ受入れ事業の支援に取り組んでいます。

こうした取り組みの一環として、11月11日(火)から15日(土)まで台湾を訪問し、インターンシップ事業に関する現地大学との意見交換や、学生に向けた高知県の紹介、交流を行いました。

11月12日(水) 宜蘭大学(宜蘭県)訪問



宜蘭大学を訪問し、観光レジャー・健康促進学科の董准教授と、インターンシップ事業の内容について協議を行い、その後学生3名に対しPRを行いました。

説明会では、高知県の観光や文化に加え、県内ホテル・飲食店での業務内容や生活環境について紹介しました。あわせて、日本語能力に対する不安や業務内容に関する質問に対応し、オンライン面接での日本語力の確認方法や、受入れ後のサポート体制について具体的に説明しました。

これらの説明により、参加した学生からは日本語や業務に対する不安が和らぎ、インターンシップへの理解が深まった様子が見て取れました。さらに、ダイビングやドルフィンウォッチングなど、高知ならではの体験を紹介し、業務以外の時間も充実して過ごせることを伝えました。

今回の訪問を通じて、宜蘭大学との間で、今後のインターンシップ事業に向けた連携の第一歩を築くことができました。

11月13日(木) 東海大学(台中市)訪問



東海大学を訪問し、日本語文化学科の学生約15名を対象に説明会を行いました。

説明会では、高知県の特徴や県内ホテル・飲食店でのインターンシップについて紹介するとともに、今年7~8月にインターンシップに参加した学生による成果発表が行われました。

学生が制作した動画やスライドでは、客室清掃や配膳、フロント業務といった実務経験に加え、かつおの藁焼き体験やよさこい祭りへの参加など、高知での生活や文化体験が紹介されました。多くの学生が日本語で発表しており、インターンシップでの実務を通じて日本語を使用してきたことが、語学力向上につながった様子が見て取れました。

発表後には、一部の学生から卒業後に高知県内での就職を希望する声も聞かれ、インターンシップの経験が将来の進路選択に影響を与えることがうかがえました。

11月14日(金) 暨南国際大学(南投県)訪問



暨南国際大学を訪問し、曾副校長をはじめとする教員3名と、これまでのインターンシップ事業の成果や今後の展開について意見交換を行いました。

その後、観光・レジャー・ホスピタリティ管理学科の学生約25名を対象に、高知県および県内ホテル・飲食業のインターンシップの魅力について説明しました。説明では、ホテルや飲食店での業務内容に加え、地域イベントへの参加などを通じて、仕事と生活の両面から高知を体験できる点を紹介しました。

学生からは、具体的な業務内容や求められる日本語力に関する質問が多く寄せられ、高知県でのインターンシップに対する関心の高さを感じられました。

今回の台湾視察では、インターンシップ事業に参加する大学として新たに宜蘭大学が加わったこと、インターンシップ経験を通じて、将来高知県での就職を意識する学生が現れたことが成果として挙げられます。

本会では、今後も大学および受入れ事業者との継続的な協議を重ねながら、現地大学の就職フェアへの参加なども検討し、高知県での就職へつながる取り組みを進めています。



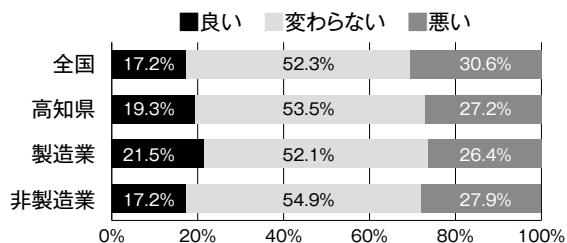
高知県における中小企業の労働事情

本会では、令和7年7月1日を調査時点として全国一斉に実施する「労働事情実態調査」を行いました。県内の中小企業より任意抽出した600事業者を対象に郵送調査を実施し、246事業所（製造業123事業所、非製造業123事業所）から回答をいただきました。調査結果の概要については以下の通りです。

経営状況について

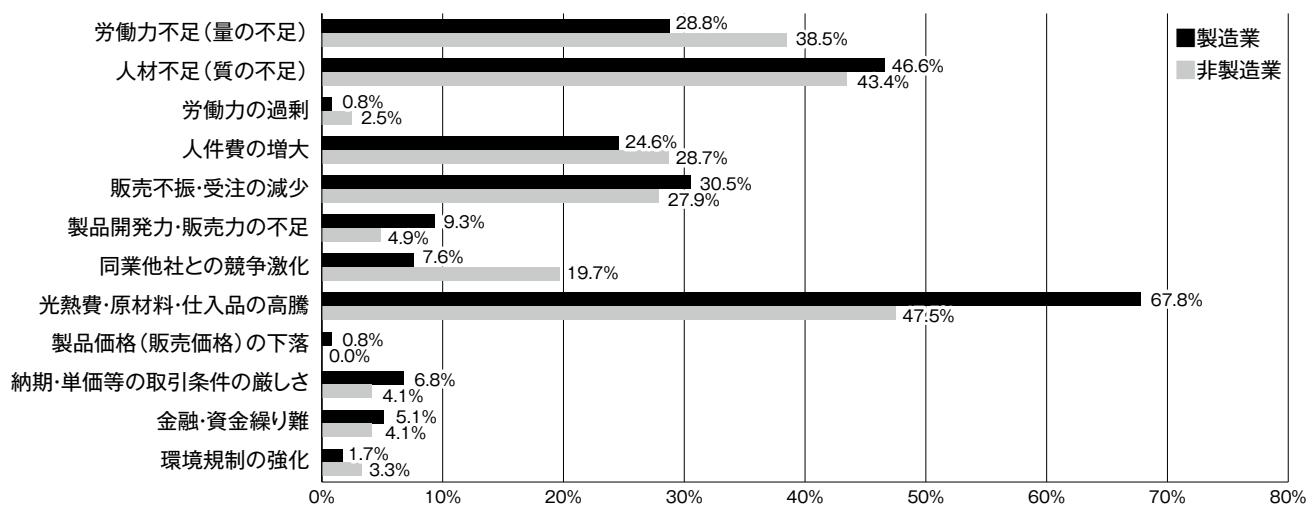
（1）現在の経営状況

高知県内の回答事業者の現在の経営状況は1年前と比べて「良い」が19.3%、「変わらない」が53.5%、「悪い」が27.2%となった。全国と比較すると、「良い」が2.1ポイント高い結果が得られた。



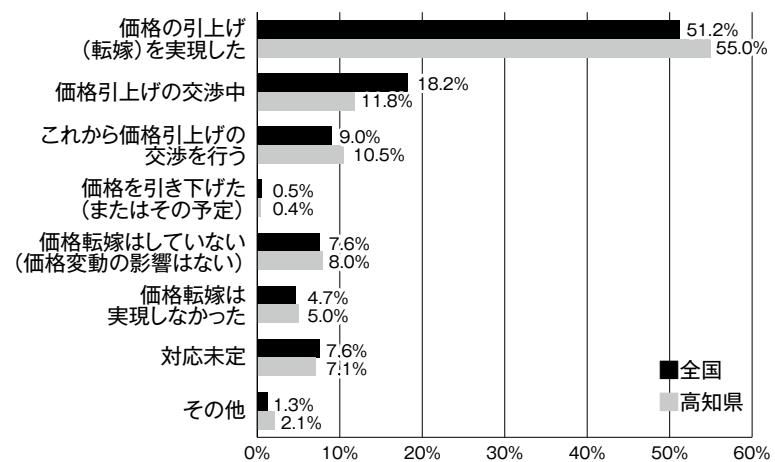
（2）経営上の障害

経営上何が障害となっているか、12項目中3項目以内の複数回答を求めた結果が下図の通りである。上位3項目は「光熱費・原材料・仕入品の高騰」（製造業:67.8%、非製造業:47.5%）、「人材不足（質の不足）」（製造業:46.6%、非製造業:43.4%）、「労働力不足（量の不足）」（製造業:28.8%、非製造業:38.5%）となっている。昨年度と同じ傾向にあるものの、非製造業での「人件費の増大」（昨年度は23.6%）は増加し、製造業・非製造業とも「人材不足（質の不足）」（昨年度は製造業:51.1%、非製造業:50.0%）の割合は減少した。



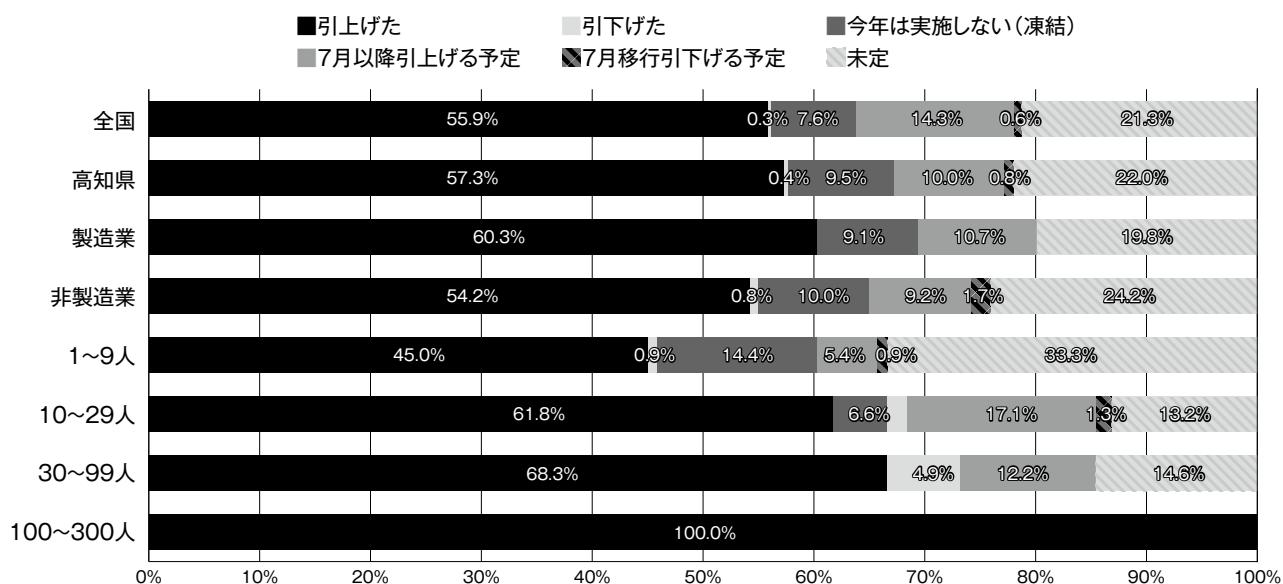
原材料費、人件費等の増加による販売・受注価格への転嫁の状況について

1年前と比較した原材料費、人件費等の増加による最も売上高の多い事業の業種の販売・受注価格への価格転嫁の状況については、「価格引上げ（転嫁）を実現した」が全国で51.2%、高知県で55.0%と最も多かった。全国と高知県を比較すると、高知県では「価格引上げ（転嫁）を実現した」が3.8ポイント、「これから価格引上げの交渉を行う」が1.5ポイント全国平均を上回る結果となっている。



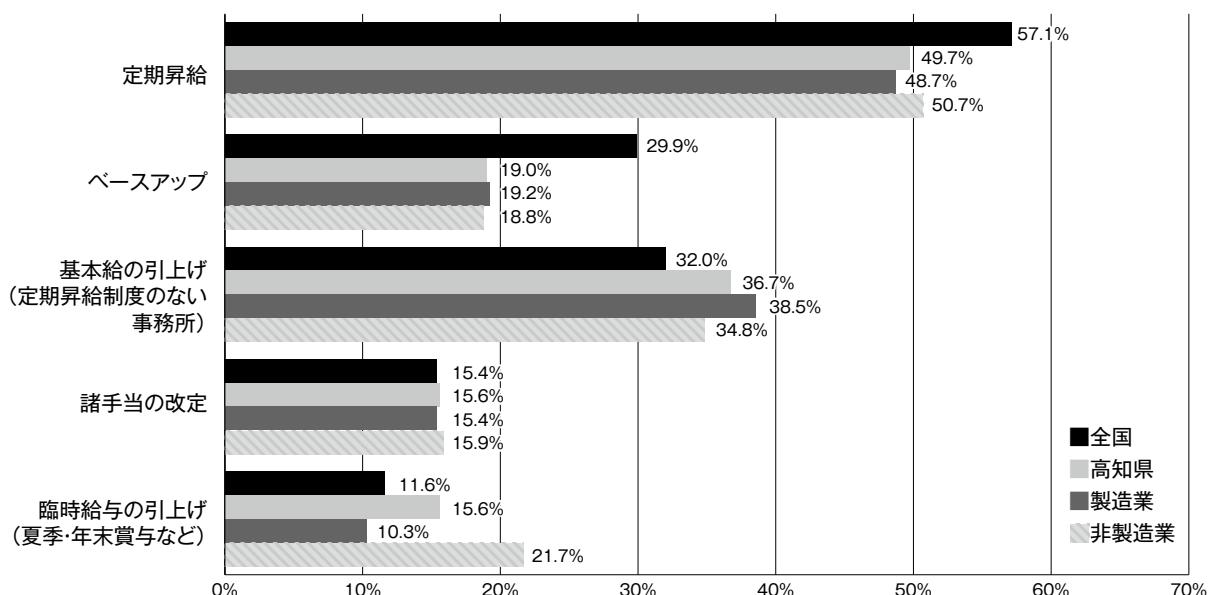
賃金改定について

令和7年1月1日から調査時点(7月1日)までの賃金改定状況についてみると「引上げた」と回答した事業所の割合は、高知県57.3%(前年比▲5.0%)、全国55.9%(同▲4.7%)となっており、いずれも前年の割合を下回っている。産業別で「引上げた」と回答した事業所の割合をみると、高知県では製造業が60.3%(同▲3.5%)、非製造業が54.2%(同▲6.6%)となり、製造業では「引下げた」と回答した事業所は無かった。また、規模が大きくなるほど「引上げた」と回答した事業者の割合が高くなっている、従業員100~300人規模では「引上げた」が100%となっている。



賃金改定の具体的方法

製造業・非製造業ともに「定期昇給」が最も多くなった。また製造業においては「基本給の引上げ(定期昇給制度のない事業所)」の割合が38.5%と非製造業より高くなっている。



本調査の実施にあたり、ご協力いただきました企業の皆様に深く感謝申し上げます。
本会のホームページで高知県版の報告書を公開しますのでご覧ください。

HP:<https://www.kbiz.or.jp/>



<担当> 連携推進部 公文 松村

はじめに

今回は、より業務に役立つ便利機能とその他の生成AIをご紹介させていただきます。ただし、生成AIの種類や機能は日々変化しております。発行時に機能などが変化している場合もございますのでご了承のほどお願ひいたします。



MY@web
村岡 久寿氏

プロンプトを記憶させておく「GPTs」と「Gems」

ChatGPTとGeminiには前回ご説明させていただいたプロンプト（ユーザーが入力する「指示や質問のテキスト」）を記憶させておく機能があります。ChatGPTでは、特定の目的や役割を持たせたオリジナルAIを作成できる「GPTs」、Geminiでは、あらかじめ指示内容や振る舞いを設定したAIを利用できる「Gems」という仕組みが用意されています。

よく使用するプロンプトはこの機能を活用することにより、さらに時短で回答を求めることができます。

「GPTs」と「Gems」の設定方法は、右の二次元コードをご参考ください。



GPTsやGemsの活用例

1. 議事録まとめ

①「議事録」のプロンプトを記憶させたGPTs／Gemsを作成する
※プロンプトは下記二次元コード参照



②スマートフォンで録音したデータの「文字起こしをコピー」を押す



③①で作成した議事録作成用のGPTs／Gemsに②の「文字起こし」のコピーを「ペースト」する

2. 文字起こし

①「文字起こし」のプロンプトを記憶させたGPTs／Gemsを作成する
※プロンプトは下記二次元コード参照

②カメラで撮影した写真や文章、スクリーンショットを「文字起こし」のGPTs／Gemsにアップロードする

③「送信ボタン」を押すだけで文字起こしをしてくれます。



上記の他、便利なプロンプト例はこれらの二次元コードからご確認いただけます。
コピー・ペーストしてお使いください



業務に役立つ生成AI

生成AIは様々な種類があり、また毎日のように新しい生成AIが開発されるなど、機能がアップデートされたりしています。今回はそのなかでもおすすめの生成AIをいくつかご紹介させていただきます。ご自身の業務に役立ちそうなものはぜひ活用してみてください。

おすすめの生成AI

得意分野: 業界調査・市場調査

Felo/Felo Agent

特徴

すでにプロンプトが組み込まれており、調べたいものを入れるだけで膨大な回答をえてくれます。また、それを文章で出すのはもちろん、Powerpoint形式に出力し、ダウンロード、編集も可能です。おすすめは「Felo Agent」で、決められた目的に沿って何度も調べて、情報を集めまとめる作業を自動で進めてくれます。



得意分野: まとめ・スライド作成

Felo、Gen Spark

特徴

「テーマ」や「見出し」などを入力すれば、入力した項目に沿って、見出し内容を生成AIが作成し、スライド作成までしてくれます。Powerpoint形式での書き出しも可能なので、あとで修正・追加をすることも可能です。

得意分野: データベース(知識整理)

NotebookLM

特徴

Geminiと同じGoogleの生成AI。自分が欲しい情報の中で答えを出してくれるデータベース型です。同じ部署の議事録をためておき、過去の議事録を検索したり、社内の規定などを入れておけば、旅費規定などを調べる手間が省けるなど、使い方次第でとても便利になります。

得意分野: 文章作成

Claude

特徴

「不自然なAIっぽさ」が少なく、文脈を汲み取った柔らかい表現ができる点が最大の特徴です。ユーザーの意図を深く理解したうえで、共感性の高い丁寧かつ誠実なトーンでの「共感性の高い対話」が可能です。また、創作や編集分野にも強みを持ち、小説の執筆やブログ記事の作成、ビジネスメールの推敲など、ニュアンスや言葉選びが重要となる文章作成において、非常に高いパフォーマンスを発揮します。

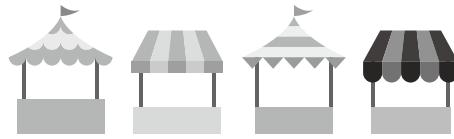
その他

その他にも、便利な生成AIツールがございますので、それぞれの得意分野とともにご紹介いたします。



得意分野	生成AIツール名
図解作成	Napkin AI
画像作成	Nano Banana
音声生成	Fish Audio
音楽生成	Suno
動画編集(文字起こし・切り取り)	Vrew
アプリ作成	Google AI Studio

ぜひこれらの生成AIを使って業務の効率化を図っていただきたいと思っております。



帯屋町 大おがみさん市を開催します！

主催：高知県中央会

日 時 令和8年3月8日(日) 11時～16時

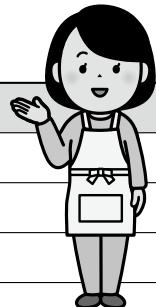
場 所 高知市壱番街商店街



壱番街商店街で毎週日曜日に開催している「おかみさん市」の拡大版「帯屋町 大おかみさん市」を今年も開催します！

県内で活動する女性団体が集まる「高知女性団体交流プラットフォーム ねえやんの会」の会員が、東は安芸市、西は四万十町から一挙集結！各団体が手掛けるお惣菜やお弁当、野菜などの農作物、オリジナル商品など自慢の逸品を販売します。

ご家族、ご友人をお誘い合わせの上、ぜひ壱番街商店街にお越しください！



活動拠点	出店団体(予定)	出品商品(予定)
梼原町	集落活動センターおちめん チームシルク	シフォンケーキ／焼き肉のタレ／梅干し／おはぎ 等
安芸市	JA高知県女性部安芸支部 なすっこ組	なすたたき／なすギョーザ／魚めし／じゃこ天／味噌
土佐市	とさし旬物クラブ	焼き肉のタレ／生姜焼きのタレ／ネギ塩タレ／野菜
県域	土佐茶普及促進女性会議(土佐茶女子会)	土佐茶各種(試飲あり)
大川村	大川村集落活動センター 結いの里	牛・鶏にぎりめしセット／牛肉コロッケ／玉緑茶クッキー／はちきん炭火焼 等
大豊町	大豊地区農漁村女性グループ研究会	銀不老寿司／銀不老アイス／銀不老せんべい／こんちん 等
日高村	日高村商工会女性部	オムライス／その他日高村の美味しいもの
香南市	香南市商工会女性部	シフォンケーキ／お餅／フルーツ大福／ハンドメイドアクセサリー 等
四万十町	四万十町商工会女性部	廃油石鹼／モナカ／生菓子／焼き菓子セット／味噌／粧

※出店団体および販売商品は、都合により変更となる場合がございます。

高知女性団体交流プラットフォーム「ねえやんの会」

入会団体 募集中！

「ねえやんの会」では、高知県内で女性が中心となって活動している団体が、「学び」「交流」「連携」を軸に活動しています。会長などの役職は設けず、気軽に参加し交流できる場となっています。また、入会金や年会費は不要です。

活動内容

「学び」「交流」「連携」
3本柱に活動を進めています！

学び

高知県内の女性団体の
交流や連携を促進する
ための情報提供や
場づくり

交流

高知県内の女性団体が
他団体の理解と
友好を深めるための
交流促進

連携

高知県内の女性団体の
ニーズに基づいた
団体間のマッチング

お問い合わせ先

高知県中小企業団体中央会 (担当:野口 松村)

TEL:088-845-8870 FAX:088-845-2434

E-mail:noguchi@kbiz.or.jp



中 古車ジャンボカーニバルを開催します!

高知県中古自動車販売商工組合(小松豪理事長)では、来る2月6日(金)~8日(日)の3日間、高知ぢばさんセンター特設会場(あけぼの街道北側駐車場)にて、第12回中古車ジャンボカーニバルを開催します。

会場には、厳選された様々なメーカー・車種から中古車約400台を一堂に展示しており、実車を見て・触れて・比較しながら、安心してお車をお選びいただけます。

お気に入りの一台を見つける絶好の機会となっておりますので、ぜひこの機会に会場へお越しください。



●開催日時：2月6日(金)~8日(日) 10時~17時

●場 所：高知ぢばさんセンター特設会場(あけぼの街道北側駐車場)

【お問い合わせ先】高知県中古自動車販売商工組合 TEL:088-866-8400

「大 菓子通り」イベントを開催します!



大橋通り商店街振興組合(安藤一臣理事長)では、来る2月8日(日)11時から、「大橋通り」が1日限りで『大菓子通り』になるイベントを開催します!

これは、当商店街で各種スイーツを扱う店舗と高知市内の高校生がコラボした新たな取り組みで、学生のアイディアをもとにそれぞれの店舗がオリジナルスイーツを開発しました。

出来上がったコラボ商品は、学生自ら店頭で販売します。当日しか手に入らない商品ばかりですので、ぜひ商店街へお越しください!

●開催日時：2月8日(日)11時~14時

※商品がなくなり次第、販売を終了します

●場 所：商店街アーケード内

●コラボ内容



こちらの企画も
お楽しみください!

◆バンド演奏
(高知丸の内高等学校
フォークソング部)



店舗	学校
喫茶SPOON	× 高知丸の内高等学校(シフォンケーキ)
高知プリン亭	× 高知商業高等学校(パフェ、パイ)
土佐茶 森木翠香園	× 岡豊高等学校(パウンドケーキ)
御菓子司 新月	× 高知追手前高等学校(練り切り和菓子)

【お問い合わせ先】大橋通り商店街振興組合 事務局 TEL:088-873-1366



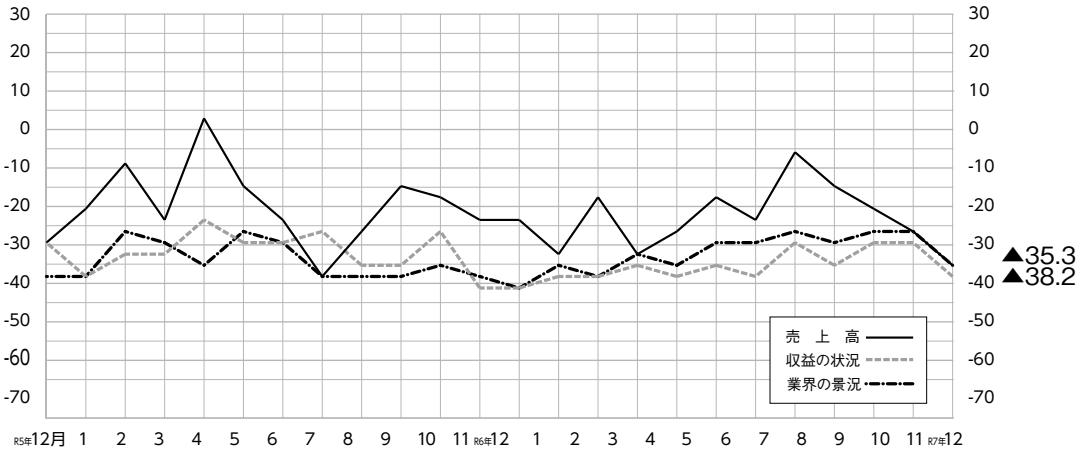
情報連絡員報告を中心とした

県内各業界の動向

2025年12月
(前年同月比)

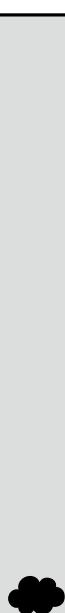
DI(景気動向指数)

情報連絡員報告



旅館・ホテル

12月宿泊人数は前年を超える、マーケットの動きは活発であるが、人手不足で受け入れられない部分がある。リネン業者の供給が不安定で、客室稼働率の最大化に苦慮している。



食品団地

景況感は業態で異なるものの、全体的には「変わらない」と見ている企業が多い。その背景には、原材料費や物流費の高止まりのほか、人手不足等によるコスト増、消費者の節約志向の高まりといった懸念材料がある。

テントシート

原材料の高騰について、販売価格への転嫁ができるつあると思われる。製品の値上げは落ち着いた雰囲気だが、まだまだ厳しい状況である。

木製品素材生産

12月期の原木出材量は、天候にも恵まれ順調に入荷している。しかし、丸太価格については、依然として引き合いはあるものの製材品の価格が上がりらず全体的に横ばい状況。年が明け一部で若干の積雪があるものの順調に入荷している状況であり、年度末に向け増産に期待。価格については、柱適材(檜3m)が若干値下がりしている状況もあるが、全体的にはほぼ横ばいとなっている。今後の原木価格についても、市況の動向が見通せず大きな変動は見込めない状況。

製紙(家庭紙)

紙製品全体としては、先月に続き、販売金額は前年同月比で増加したが、販売量及び生産量は減少した。品目別では、衛生用紙、雑種紙とともに販売金額が前年同月比で上回ったのに対し、販売量はともに下回った。

製紙(手すき和紙)

今月は、前年同月より動きがあり、売上が少し上向きになったが、まだまだ安心はできない状態。世界情勢も不安定になっているので、今後の状況が読めない。

生コンクリート製造

12月度の組合員の単月出荷量は、対前年比80.5%、4月からの累計出荷量も対前年比83.0%で引き続き低調であった。地域的には、中部・高幡地区は増加傾向にあるが、その他の地区は対前年比70~80%前後で、特に嶺北地区の減少が大きい。

コンクリート製品

対前年同月比86.8%。補正予算の状況等から、今後は前年度並みに推移すると考えている。

刃物製造

今月は昨年と比べ海外への発送が少なくなったが、小売販売が良く、売上としてはほぼ変わりない金額となっている。

機械団地

この1年を振り返って、防災関連製品等の受注がある企業においては、堅調に売上を伸ばすことができたとする声があるものの、その他の企業では、需要の低迷や設備の老朽化、人手不足などが影響し、一進一退の業況が続いている。

船舶製造

高水準の生産が継続している。

珊瑚装飾品製造

12月度の取引額は前年同月比で153%となり、8カ月連続で前年を上回る結果となった。しかし、コロナ禍以前の水準までの回復には至っていない。

生鮮魚介卸売

カツオの漁が減ってきて、マグロ類の入荷も少なかった。やはり天候に左右される。ブリも不漁で大変である。

中古自動車小売

普通車、軽自動車ともに高年式車両及び低走行車両の販売が増えており、販売単価も上昇している。ただ、慢性的な相場高騰、流通量の少なさが販売面に影響しており、注文車両等仕入れに苦戦を強いられていることは変わりない。



商店街(高知市)	12月の駐車場利用台数は、前年同月比102.4%(816台増)となった。主な要因としては、「クリスマスマーケットin高知2025」の開催により利用が増加したことが挙げられる。また、料金収入についても前年同月比104.8%(415千円増)と増加した。人流カメラによる集計では、12月の来街者は前年同月比0.6%増となった。また、12月12日から25日まで東洋電化中央公園で開催された「クリスマスマーケットin高知2025」では、期間中に約15万8千人の来街者が訪れ、大きな賑わいを見せた。加えて、今年は商店街においても5日よりイルミネーション装飾を実施し、クリスマスマードの演出に努めた。
商店街(四万十市)	12月恒例の通行量調査を各商店街で行った。
旅行業	組合クーポン前年同月対比103%、全旅クーポン合算後80%。トータル売上では前年同月時点売上110%で推移している。
IT事業	12月の売上は前年同月比で約2倍(+102%)となり、大きな伸長を記録した。単月としても高水準で、事業成長が明確なトレンドとして表れている。年末にかけて複数の重要案件が進行し、直近数年間でも高い12月の実績となった。また、11月に迎えた20周年という節目を経て、社内外の結束を保ったまま年末を迎えた点も成果の一つである。体制面では新たなメンバーの参画により対応力が向上し、従来領域に加え、AI活用など新たな分野においても案件受注につながっている。今後も、積み上げてきた信頼を基盤に、安定成長と新領域への取り組みを進めていきたい。
電気工事	組合員の施工する電力引込線工事量は、前年同月比172.0%となった。高知中央・香長地区が増加したものの、安芸・須崎地区が減少した。
一般貨物自動車運送	軽油価格は政府補助金が最大となったことで円安が進行しても5円以上の値下げとなったが、物量は低迷したままとなった。1月も休日や天候等が売上へ影響するのではと懸念される。
タクシー	実働1日1車当りの前年同月対比運送収入:102.4%、回数:99.0%、実働率:51.6%。地域アプリ「こちタク」で利用者を増やすことを考え、高知市ではクリスマスクーポン、居酒屋クーポン等を出しており、業界にとどても増収になることを考えていている。年末にかけて活気づくと良いのだが…と同時に、運転者の増加にも期待したい。



酒類製造	昨秋、また今春の値上げの影響が懸念される。県外の酒の動向にも注視か。
製材	需要が乏しいなか、あらゆるコストが上昇してきており、収益面は厳しい状況が続くとの声が多く聞かれる。
建具	年末の障子・襖の貼り替え工事は少なかった。全体的に仕事量が少ない。脱退者も出て来ている。
印刷	先月に引き続き売上・操業度ともに前年対比は割れている。県内需要は厳しく、特に官公庁の需要が激減の感。県外需要については前年並みに回復している模様だが全体は厳しい。1月以降、政府の物価対策による地域振興券等の特需が出始めたのに期待したい。
卸団地	企業や団体の忘年会は、コロナ以降は年々回復傾向にあるが、以前より縮小気味になる傾向がある。また、物価高の影響もあり、客単価は上がっているようだが、利益に反映される状況ではない。景気回復は感じられない。最低賃金改正による影響が来年から出てくる。日銀金利引き上げによる収益が圧迫されるのでは。店頭の動きが良くない。
青果卸売	12月の取扱高は、組合員全体で前年対比82.1%となった。人件費や経費も上がり、お歳暮商戦も振るわず苦戦した月となった。今年の1月から12月までの累計も91.6%となり、厳しい状況ではあるが、半年に期待。
各種小売(四万十町)	12月は当組合主催の歳末福引会と、ポイントアップセールを実施した。福引は2年ぶりの開催であったが、来客数は過去最少で、ポイントセールの結果も前年を下回っていた。ポイントカード保有者の町内での買い物が減っていることを裏付けており、毎年特需があった年末でも厳しい状況となっている。個店単体での取り組みにも限界があり、何らかの施策を講じていく必要を感じている。
電気機械器具小売	12月は、全商品平均で前年比92%。リフォーム関連金額で前年比84%、省エネタイプエアコン前年比94%、4K8K大画面テレビ前年比88%であった。
ガソリンスタンド	12月末をもってガソリンの暫定税率は廃止となった。軽油については4月1日廃止とのことで、補助金が17.1円出ている。原油価格は下落している。高知県市況は乱高下気味で価格は不安定ではらつきがある。
商店街(安芸市)	毎年恒例の歳末大売出しを実施した。
飲食店	集客は前年同月を下回る、販売価格は上昇しているので売上高は前年同月と同程度だが、物価高に価格転嫁が追い付いておらず、収益は悪化している。前年同月に比べインバウンド、県外、共に観光客は減少。前年度同月に比べ更に物価は高騰。光熱費、仕入れ価格、人件費、ありとあらゆるもののが上昇しているが、顧客離れによる集客の低下の懸念から業界の価格転嫁は十分ではない。
クリーニング	ガソリン価格は抑制され、燃料費の高騰はある程度緩和されたが、資材価格は上昇傾向にある。物価高による消費者の節約志向は依然強く、加えて最低賃金アップによる賃金上昇が利幅を圧迫している。入荷点数減少による売上減少、経費UPによる利益幅減少傾向が続いている。リネン・ユニフォーム関係は堅調だが人手不足感が強い。
一般土木建築工事	全体的に工事発注件数が少ない。少ない中で落札しても条件が悪い工事もあり収益率が低くなっている。

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度



従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障

団体扱生命保険



団体扱*(月払)の場合、
一般扱(口座振替扱月払等)で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社

業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



* 団体扱とは、高知県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

* 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。

* 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」および高知県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 高知営業部

〒780-0053 高知県高知市駅前町1-8 第7駅前観光ビル2F TEL:088-882-3402
<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2023-432 (損保)A-2023-112 (2023.9)
R-2023-1009 (2023.9)



組合等活性化情報誌

へんしも 情報

2026

2

vol.298

Contents

- 1 Close Up! ものづくり(株式会社 タムテック)
- 3 ものづくり担い手育成研修のご案内(アルミニウム溶接・IoT)
デジタルリテラシー向上セミナーのご案内
- 4 組合New Face
- 5 中央会事業ればーと
- 6 台湾視察報告
- 7 令和7年度 中小企業労働事情実態調査報告書(要約版)
- 9 特集 生成AI[応用編]
MY@web 村岡久寿氏
- 11 帯屋町大おかみさん市を開催します!
- 12 組合いんふおめーしょん
- 13 県内各業界の動向(2025年12月)

つな
人を継ぎ、組織を育む 高知県中小企業団体中央会
TEL : 088-845-8870 E-mail : info@kbiz.or.jp

／ウェブでも
へんしも！

これまでの記事は
こちらから ➤

HP: <https://www.kbiz.or.jp/>

