

情報連絡員・関係機関 各 位

高知県中小企業団体中央会  
(公印省略)

情報連絡員報告総括表（令和 7 年 10 月次）の送付について

標記総括表を取りまとめましたので、ご参考までに送付いたします。

令和 7 年 10 月次情報連絡員報告のまとめ

※DI とは、「好転」と回答した企業の割合 － 「悪化」と回答した企業の割合。

DI 値がマイナスの場合は、悪化したと回答した企業の数が多いことを示す。

《調査対象：製造業 15 組合等、非製造業 19 組合等 計 34 組合等 回答率：100.0%》

【製造業】では、「売上高」（DI 値▲6.7）・「雇用人員」（DI 値 0.0）は 6.7 ポイント前月より悪化した。「収益状況」・「設備操業度」・「業界の景況」（DI 値▲26.7）、「在庫数量」（DI 値▲20.0）、「資金繰り」（DI 値▲6.7）、「取引条件」（DI 値 0.0）は前月と同水準となった。「販売価格」（DI 値 33.3）は 6.6 ポイント前月より改善した。

【非製造業】では、「資金繰り」（DI 値 21.1）は 10.6 ポイント、「売上高」（DI 値▲31.6）は 5.3 ポイント、「雇用人員」（DI 値▲26.3）は 5.2 ポイント前月より悪化した。「在庫数量」（DI 値▲30.0）は前月と同水準となった。「業界の景況」（DI 値▲26.3）は 5.3 ポイント、「収益状況」（DI 値▲31.6）「取引条件」（DI 値▲5.3）は 10.5 ポイント、「販売価格」（DI 値 21.1）は 10.6 ポイント前月より改善した。

【全体】では、「資金繰り」・「雇用人員」（DI 値▲14.7）は 5.9 ポイント前月より悪化した。「設備操業度」（DI 値▲26.7）、「在庫数量」（DI 値▲24.0）は前月と同水準となった。「取引条件」（DI 値▲2.9）は 5.9 ポイント、「販売価格」（DI 値 26.5）は 8.9 ポイント前月より改善した。

なお、主要指標については、「売上高」（DI 値▲20.6）は 5.9 ポイント前月より悪化した。「業界の景況」（DI 値▲26.5）は 2.9 ポイント、「収益状況」（DI 値▲29.4）は 5.9 ポイント前月より改善した。

○原材料やエネルギー価格の高騰、人手不足の深刻化に加え、地域別最低賃金の上昇による人件費増を懸念する声も報告された。

○そのような中、賃金上昇への対応として機械化による業務効率化の検討や、人手不足対策として就業条件の改善など、厳しい現状を打開するための前向きな取り組みも報告された。

県内各業界別の動向

<令和7年10月>

高知県中小企業団体中央会

1. 情報連絡員報告総括表

|      |         | 売上高 |    |    | 在庫数量 |    |    | 販売価格 |    |    | 取引条件 |    |    | 収益状況 |    |    | 資金繰り |    |    | 設備稼働率 |    |    | 雇用人員 |    |    | 業界の景況 |    |    |
|------|---------|-----|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|-------|----|----|------|----|----|-------|----|----|
|      |         | 増加  | 不変 | 減少 | 増加   | 不変 | 減少 | 上昇   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 好転   | 不変 | 悪化 | 上昇    | 不変 | 悪化 | 増加   | 不変 | 減少 | 好転    | 不変 | 悪化 |
| 製造業  | 食料品     | 1   | 1  | 0  | 0    | 1  | 1  | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0     | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0     | 0  | 2  |
|      | 繊維工業    | 0   | 0  | 1  | 0    | 0  | 1  | 1    | 0  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  |
|      | 木材・木製品  | 0   | 2  | 1  | 0    | 3  | 0  | 1    | 2  | 0  | 0    | 3  | 0  | 0    | 2  | 1  | 0    | 2  | 1  | 0     | 3  | 0  | 0    | 2  | 1  | 0     | 2  | 1  |
|      | 紙・紙加工品  | 1   | 1  | 0  | 1    | 0  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0     | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0     | 2  | 0  |
|      | 印刷      | 0   | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 0     | 0  | 1  | 0    | 0  | 1  | 0     | 0  | 1  |
|      | 化学ゴム    | 0   | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  |
|      | 窯業・土石製品 | 0   | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0     | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  | 0     | 2  | 0  |
|      | 鉄鋼・金属工業 | 1   | 1  | 0  | 0    | 1  | 1  | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0     | 2  | 0  | 1    | 1  | 0  | 0     | 2  | 0  |
|      | 一般機器    | 0   | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  |
|      | 電気機器    | 0   | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  |
|      | 輸送用機器   | 0   | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 1    | 0  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 1    | 0  | 0  | 0     | 1  | 0  |
|      | 製造業その他  | 0   | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  | 0    | 1  | 0  | 0     | 1  | 0  |
| 小計   |         | 3   | 8  | 4  | 1    | 10 | 4  | 5    | 10 | 0  | 0    | 15 | 0  | 0    | 11 | 4  | 0    | 14 | 1  | 0     | 11 | 4  | 2    | 11 | 2  | 0     | 11 | 4  |
| 非製造業 | 卸売業     | 1   | 0  | 2  | 0    | 2  | 1  | 1    | 1  | 1  | 0    | 3  | 0  | 0    | 1  | 2  | 0    | 1  | 2  | X     |    |    | 0    | 3  | 0  | 0     | 1  | 2  |
|      | 小売業     | 1   | 1  | 2  | 0    | 2  | 2  | 1    | 2  | 1  | 0    | 3  | 1  | 1    | 1  | 2  | 0    | 3  | 1  |       |    |    | 0    | 1  | 3  | 1     | 1  | 2  |
|      | 商店街     | 0   | 2  | 1  | 0    | 3  | 0  | 2    | 1  | 0  | 0    | 3  | 0  | 0    | 2  | 1  | 0    | 3  | 0  |       |    |    | 0    | 3  | 0  | 0     | 2  | 1  |
|      | サービス業   | 2   | 0  | 3  | X    |    |    | 1    | 4  | 0  | 1    | 3  | 1  | 1    | 3  | 1  | 0    | 4  | 1  |       |    |    | 0    | 5  | 0  | 1     | 3  | 1  |
|      | 建設業     | 0   | 1  | 1  |      |    |    | 1    | 1  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  |       |    |    | 0    | 2  | 0  | 0     | 1  | 1  |
|      | 運輸業     | 0   | 1  | 1  |      |    |    | 0    | 2  | 0  | 0    | 2  | 0  | 0    | 1  | 1  | 0    | 2  | 0  |       |    |    | 0    | 0  | 2  | 0     | 2  | 0  |
|      | その他     | 0   | 0  | 0  |      |    |    | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  |       |    |    | 0    | 0  | 0  | 0     | 0  | 0  |
|      | 小計      | 4   | 5  | 10 | 0    | 7  | 3  | 6    | 11 | 2  | 1    | 16 | 2  | 2    | 9  | 8  | 0    | 15 | 4  | X     |    |    | 0    | 14 | 5  | 2     | 10 | 7  |
| 合計   |         | 7   | 13 | 14 | 1    | 17 | 7  | 11   | 21 | 2  | 1    | 31 | 2  | 2    | 20 | 12 | 0    | 29 | 5  |       |    |    | 2    | 25 | 7  | 2     | 21 | 11 |

2. 景気動向指数（売上高、収益の状況、業界の景況）

【9月分集計】

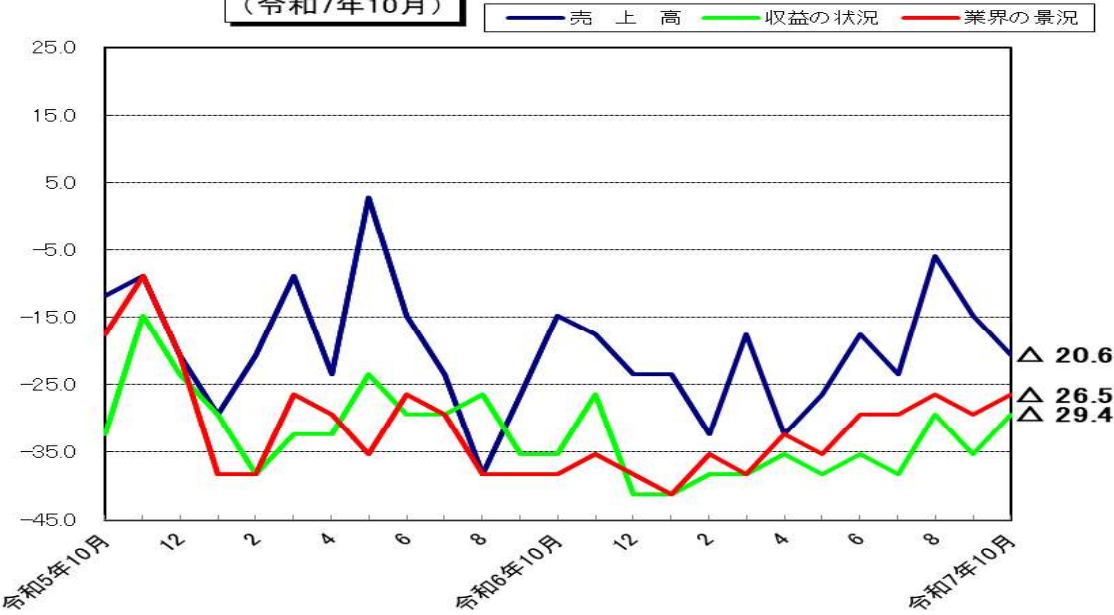
|      | 売上高         | 収益の状況       | 業界の景況       |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 製造業  | 0.0         | ▲ 26.7      | ▲ 26.7      |
|      | 増加： 3 / 15  | 好転： 0 / 15  | 好転： 0 / 15  |
|      | 不変： 9 / 15  | 不変： 11 / 15 | 不変： 11 / 15 |
|      | 減少： 3 / 15  | 悪化： 4 / 15  | 悪化： 4 / 15  |
| 非製造業 | ▲ 26.3      | ▲ 42.1      | ▲ 31.6      |
|      | 増加： 4 / 19  | 好転： 0 / 19  | 好転： 0 / 19  |
|      | 不変： 6 / 19  | 不変： 11 / 19 | 不変： 13 / 19 |
|      | 減少： 9 / 19  | 悪化： 8 / 19  | 悪化： 6 / 19  |
| 全体   | ▲ 14.7      | ▲ 35.3      | ▲ 29.4      |
|      | 増加： 7 / 34  | 好転： 0 / 34  | 好転： 0 / 34  |
|      | 不変： 15 / 34 | 不変： 22 / 34 | 不変： 24 / 34 |
|      | 減少： 12 / 34 | 悪化： 12 / 34 | 悪化： 10 / 34 |

【10月分集計】

|      | 売上高         | 収益の状況       | 業界の景況       |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 製造業  | ▲ 6.7       | ▲ 26.7      | ▲ 26.7      |
|      | 増加： 3 / 15  | 好転： 0 / 15  | 好転： 0 / 15  |
|      | 不変： 8 / 15  | 不変： 11 / 15 | 不変： 11 / 15 |
|      | 減少： 4 / 15  | 悪化： 4 / 15  | 悪化： 4 / 15  |
| 非製造業 | ▲ 31.6      | ▲ 31.6      | ▲ 26.3      |
|      | 増加： 4 / 19  | 好転： 2 / 19  | 好転： 2 / 19  |
|      | 不変： 5 / 19  | 不変： 9 / 19  | 不変： 10 / 19 |
|      | 減少： 10 / 19 | 悪化： 8 / 19  | 悪化： 7 / 19  |
| 全体   | ▲ 20.6      | ▲ 29.4      | ▲ 26.5      |
|      | 増加： 7 / 34  | 好転： 2 / 34  | 好転： 2 / 34  |
|      | 不変： 13 / 34 | 不変： 20 / 34 | 不変： 21 / 34 |
|      | 減少： 14 / 34 | 悪化： 12 / 34 | 悪化： 11 / 34 |



情報連絡員報告  
（令和7年10月）



## 10月の県内各業界別の動向

(前年同月比)

|                                       |                                           | （前年同月比）    |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                       | 業 種                                       | 売 上<br>受 注 | 在 庫<br>数 量 | 販 売<br>価 格 | 取 引<br>条 件 | 収 益<br>状 況 | 資 金<br>繰 り | 操 業<br>度   | 雇 用<br>人 員 | 業 界<br>景 況 |            |
| 製 造 業                                 | 食 料 品（ 団 地 ）<br>県 食 品 工 業 団 地             | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☂          |            |
|                                       | 〃（ 酒 類 ）<br>県 酒 造                         | ☀          | ☂          | ☀          | ☼          | ☂          | ☼          | ☂          | ☼          | ☂          |            |
|                                       | 織 維 製 品（ 帆 布 製 品 ）<br>県 テ ン ト ・ シ ー ト     | ☂          | ☂          | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 木 材 ・ 木 製 品（ 素 材 ）<br>素 材 生 産 業           | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 〃（ 一 般 / 県 域 ）<br>県 木 材                   | ☂          | ☼          | ☀          | ☼          | ☂          | ☂          | ☼          | ☼          | ☂          |            |
|                                       | 〃（ 一 般 / 県 域 ）<br>県 建 具                   | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☂          | ☼          |            |
|                                       | 製 紙（ 機 械 す き ）<br>製 紙 工 業 会               | ☀          | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 製 紙（ 手 す き ）<br>県 手 す き 和 紙               | ☼          | ☂          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☂          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 印 刷（ 印 刷 ）<br>県 印 刷 刷                     | ☂          | ☼          | ☼          | ☼          | ☂          | ☼          | ☂          | ☂          | ☂          |            |
|                                       | 窯 業 ・ 土 石（ 生 コ ン ）<br>県 生 コ ン ク リ ー ト     | ☂          | ☼          | ☼          | ☼          | ☂          | ☼          | ☂          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 〃（ コ ン ク リ ー ト 製 品 ）<br>県 コ ン ク リ ー ト 製 品 | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 鉄 鋼 金 属（ 鍛 造 ）<br>土 佐 刃 物                 | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 〃（ 団 地 ）<br>機 械 工 業 団 地                   | ☼          | ☂          | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☀          | ☼          |            |
|                                       | 輸 送 機 器（ 船 舶 機 械 ）<br>四 国 建 機             | ☼          | ☼          | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☀          | ☼          |            |
|                                       | そ の 他 製 造 業（ 珊 瑚 ）<br>日 本 珊 瑚             | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |
|                                       | 非 製 造 業                                   | 業 種        | 売 上<br>受 注 | 在 庫<br>数 量 | 販 売<br>価 格 | 取 引<br>条 件 | 収 益<br>状 況 | 資 金<br>繰 り | 操 業<br>度   | 雇 用<br>人 員 | 業 界<br>景 況 |
| 卸 売（ 団 地 ）<br>卸 商 セ ン タ ー             |                                           | ☂          | ☼          | ☀          | ☼          | ☂          | ☂          |            | ☼          | ☂          |            |
| 〃（ 青 果 ）<br>高 知 中 央 市 場 青 果 仲 卸       |                                           | ☂          | ☂          | ☂          | ☼          | ☂          | ☂          |            | ☼          | ☂          |            |
| 〃（ 鮮 魚 ）<br>高 知 中 央 市 場 鮮 魚 仲 卸       |                                           | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            |            | ☼          | ☼          |            |
| 小 売（ 一 般 / 四 万 十 町 ）<br>し ば て ん カ ー ド |                                           | ☂          | ☂          | ☼          | ☂          | ☂          | ☂          |            | ☼          | ☂          |            |
| 〃（ 家 電 ）<br>県 電 機                     |                                           | ☀          | ☂          | ☀          | ☼          | ☀          | ☼          |            | ☂          | ☀          |            |
| 〃（ 中 古 車 ）<br>県 中 古 自 動 車             |                                           | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☂          | ☼          |            |
| 〃（ 石 油 ）<br>県 石 油 商 業                 |                                           | ☂          | ☼          | ☂          | ☼          | ☂          | ☼          |            | ☂          | ☂          |            |
| 商 店 街（ 安 芸 市 ）<br>安 芸 本 町             |                                           | ☂          | ☼          | ☀          | ☼          | ☂          | ☼          |            | ☼          | ☂          |            |
| 商 店 街（ 高 知 市 ）<br>商 帯 屋 筋             |                                           | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☼          | ☼          |            |
| 〃（ 四 万 十 市 ）<br>四 万 十 市 商 振 連         |                                           | ☼          | ☼          | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☼          | ☼          |            |
| サ ー ビ ス（ 旅 館 ）<br>県 旅 館 ホ テ ル         |                                           | ☀          |            | ☼          | ☀          | ☀          | ☼          |            | ☼          | ☼          | ☀          |
| 〃（ 飲 食 店 ）<br>喫 茶 飲 食                 |                                           | ☀          |            | ☀          | ☂          | ☼          | ☼          |            | ☼          | ☼          |            |
| 〃（ 旅 行 ）<br>県 旅 行 業                   |                                           | ☂          |            | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☼          | ☼          |            |
| 〃（ 情 報 ）<br>I T 事 業                   |                                           | ☂          |            | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☼          | ☼          |            |
| 〃（ ク リ ー ニ ン グ ）<br>県 ク リ ー ニ ン グ     |                                           | ☂          |            | ☼          | ☼          | ☂          | ☂          |            | ☂          | ☂          |            |
| 建 設（ 一 般 / 県 域 ）<br>中 村 地 区 建 設       |                                           | ☂          |            | ☼          | ☼          | ☂          | ☼          |            | ☼          | ☂          |            |
| 〃（ 電 気 工 事 ）<br>県 電 気 工 事 業           |                                           | ☼          |            | ☀          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☼          | ☼          |            |
| 運 輸（ ト ラ ッ ク ）<br>高 知 総 合 輸 送         |                                           | ☂          |            | ☼          | ☼          | ☂          | ☼          |            | ☂          | ☂          |            |
| 〃（ タ ク シ ー ）<br>高 知 市 ハ イ ヤ ー         |                                           | ☼          |            | ☼          | ☼          | ☼          | ☼          |            | ☂          | ☼          |            |

## 情報連絡一覧票

|             | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製<br>造<br>業 | 食料品      | 食料品製造業（団地）            | 10月度県内市況は前年と同じくらい。観光関係は少し上昇気味。県外市況は好調気味。賃金上昇への対応として機械化によって合理化を検討する企業が増えている。                                                                                                                                                                                                                 |
|             |          | 酒類製造業                 | 原料米・資材・物流費の高騰による商品の価格改定に伴う仮需で増加となっている。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|             | 繊維工業     | 帆布製品製造業               | 原材料の高騰について、販売価格への転嫁が出来つつあると思われる。製品の値上げは落ち着いた雰囲気だが、まだまだ厳しい状況である。                                                                                                                                                                                                                             |
|             | 木材・木製品   | 木製品素材生産業              | 10月期の原木出材量は、天候等もよかったことから少しずつ増加してきている。また、丸太価格については、樹種によって多少緩んできているが引き合いはある。しかしながら製材品の動きがあまりよくなく全体的に横ばい状況。今後、天候等も安定してくるため出材量は増えてくると思われるが、原木価格については、市況の動向が悪く大きな変動は見込めない状況。                                                                                                                     |
|             |          | 一般製材業                 | あらゆるコストが上昇しており、収益面は厳しい状況。                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |          | 建具製造業                 | 大型の公共工事、施設等の大きな物件はなかったが、リフォーム関係の小さな工事はあった。組合を脱退する人も出てきている。                                                                                                                                                                                                                                  |
|             | 紙・紙加工品   | 機械すき和紙製造業             | 紙製品全体では、販売金額は前月に続き前年同月比で上回った。しかし、販売量及び生産量は下回った。その中で、雑種紙の販売金額は先月に続き前年同月比で上回った。衛生用紙の販売金額は微減にとどまったが、販売量は大きく下回った。                                                                                                                                                                               |
|             |          | 手すき和紙製造業              | 業況は特に変化は見えない。売上ほか横ばいで推移しており、少しずつ動きが出始めているように思うが、まだまだ厳しい状況には変わりのない。                                                                                                                                                                                                                          |
|             | 印刷       | 印刷業                   | 先月よりは売上、操業度とも多少は改善傾向が見えたが前年対比は割れている。県内需要は相変わらず厳しく、特に官公庁の需要が激減の感。県外需要については回復傾向が見られる業種もあるが全般には低調な結果となった。                                                                                                                                                                                      |
|             | 窯業・土石製品  | 生コンクリート製造業            | 10月度の組合員の単月出荷量は、対前年比84.8%、4月からの累計出荷量も対前年比82.9%で引き続き低調であった。単月出荷量は、前月同様に中部・高幡地区は増加傾向にあるが、その他の地区は対前年比70～80%前後で減少傾向にある。4月からの累計出荷量も単月と同様な傾向にある。                                                                                                                                                  |
|             |          | コンクリート製品              | 対前年同月比112.6%。ここ数ヶ月、前年度と比較すると出荷量は多くなっている。しかし今後は、前年度並みに推移すると考えている。                                                                                                                                                                                                                            |
|             | 鉄鋼・金属    | 刃物・金物類製造業             | 包丁の受注は順調であるが、土佐刃物主力の農業山林道具の受注は相変わらず低調である。包丁により助けられている面が大きい。                                                                                                                                                                                                                                 |
|             |          | 金属製品製造業（団地）           | 一部の事業所から、納期の前倒しによる売上増とともに、コスト増加分の価格転嫁により収益改善が図れたとの声があったが、団地全体としては特段の変化は見られず、横ばいの状況が続いている。小規模事業所における人手不足対策の取り組みで、新たに導入した週休2日制が従業員確保(採用)に役立っている。                                                                                                                                              |
|             | 輸送機器     | 船舶製造・修理業              | 高水準の生産が継続している。                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | その他の製造業  | 装飾品・同関連品製造業           | 10月度の取引額は前年同月比で178%となり、6ヶ月連続で前年を上回る結果となった。                                                                                                                                                                                                                                                  |
|             | 卸売業      | 各種商品卸売業（団地）           | 宿泊は、ある程度好調のようであるが、外食の関係者は、あまり良いとは言わない。「ひろめ市場」以外の外食は、あまり増えていないのか？景気回復は感じられない。                                                                                                                                                                                                                |
|             |          | 青果卸売業                 | 10月の取扱高は組合員全体で前年対比84.7%となった。相変わらず低調な状況。今年の1月から10月までの累計でも92.5%となり、12月からの最低賃金上昇など経費が上がることから光明が見えない現況。                                                                                                                                                                                         |
|             |          | 生鮮魚介卸売業               | カツオ・マグロ類は単価は高いがとりあえず順調に入荷していた。本格的な冬に向けて魚種が変わってくる。鍋がおいしい時期になった。                                                                                                                                                                                                                              |
|             | 小売業      | 各種商品小売業（四万十町）         | 10月以降、地域のイベントが多くなる時期である。地域への遍路客・観光客の流入はある一定あるものの、平日日中の街歩き等は僅かで、地域の小売店等への影響は少ない。しかし飲食関係の創業は近年多く、地域経済の中で業種による浮き沈みが顕著になってきている。                                                                                                                                                                 |
|             |          | 電気機械器具小売業             | 10月度は、全商品平均で前年比108%。省エネエコキュートは前年比112%。リフォーム商品は金額で前年比115%。4K8Kテレビは前年比92%でした。                                                                                                                                                                                                                 |
|             |          | 中古自動車小売業              | 消費者動向が徐々に上向きになってきており、軽自動車・普通車ともに幅広い価格帯の販売や注文件数が多くみられる。ただ、相場高騰の常態化により仕入れに苦戦している。                                                                                                                                                                                                             |
|             |          | ガソリンスタンド              | 10月の補助額は10円のままとなっている。政府からは暫定税率廃止もようやく見えてきた。暫定税率ガソリン25.1円・軽油17.1円分に対し、現在の補助金額の10円を差し引いたガソリン15.1円と軽油7.1円を分割して、11月13日にガソリン軽油とも5円補助金を上げ実質5円の値下げとなる。ただし毎週変わるガソリンの仕切り価格の変動により、5円の下がりとなるかは不透明である。残りについては、11月27日にガソリン5円・軽油2.1円の補助額を上げ、12月11日にガソリン5.1円(軽油はなし)を上げる予定で、12月末で暫定税率を廃止と同時に補助金もなくなると予想される。 |

情報連絡一覧票

|                  | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 非<br>製<br>造<br>業 | 商店街      | 安芸市                   | 毎年夏に開催していた「商い甲子園」だが、近年の猛暑による熱中症リスクを考慮し、今年は10月26日(日)に開催した。県内外から12校18チームに加え、特別枠として能登半島地震のあった石川県より輪島高校が参加してくれた。今年のテーマ「あきない未来へ」を掲げ、各チーム思考を凝らした販売活動を展開。昨年度に続き高知商業高校が優勝し二連覇を成し遂げた。昨年に続き、商店街では「商い甲子園応援スタンプラリー」が行われ、お買い物を楽しんでいた。                                                                                                                       |
|                  |          | 高知市                   | 駐車場状況について、10月の駐車場利用台数は、前年同月比97.2%(663台減)となった。要因としては、上旬の百貨店催事時期が例年より変更となったことが挙げられる。一方で、料金収入は前年の101.3%(100千円)と増加しており、定期(月決め)収入が要因として考えられる。人流カメラによる集計では、10月の来街者数は前年同月比3.0%減となった。特に大橋通りにおいて2桁の減少が見られた。これは、中心街の集客イベント「大道芸フェス」の開催時期が9月に変更されたことが主な要因として考えられる。10月のクルーズ船入港数は9隻で、前年の6隻から増加した。これに伴い、免税売上も大きく上回る結果となった。入港当日は午前中から多くの外国人観光客が商店街を訪れ、にぎわいを見た。 |
|                  |          | 四万十市                  | 東下町は土曜夜市の打ち上げ会を開き、組合員らの潤滑油にもなった。19日のウルトラマラソンは無事終了。月末には商店街と小学生の父兄らが協力し、子供達はハロウィーンを楽しんだ。                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                  | サービス業    | 旅館・ホテル                | 10～11月の宿泊入れ込みは好調である。宴会動向も年末に向け予約受注が堅調に伸びてきている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                  |          | 飲食店                   | 先月に引き続き本月も売上高で前年同月をやや上回った。集客は前年度と同程度ながら販売価格の上昇している為売上高が増加している。ただし原料費、光熱費、人件費等の上昇幅は大きく、収益が好転するまでには至っていない。前年同月に比べ更に物価は高騰。光熱費、仕入れ価格、人件費、ありとあらゆるものが上昇しているが、顧客離れによる集客の低下の懸念から業界の価格転嫁は十分ではない。                                                                                                                                                        |
|                  |          | 旅行業                   | 組合クーポン前年同月対比87%、全旅クーポン合算後、120%。総売上は順調な推移である(現時点で全ての報告が出揃っていない)。依然として、秋のトップシーズンは貸切バスの手配が困難である。                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                  |          | 情報サービス業               | 10月の売上は前年同月を下回ったものの、前月からは増加し、緩やかな回復傾向が続いている。一時的な変動はあるものの、全体としては安定した推移で、下支えとなる需要が着実に戻りつつある印象だ。新規案件の動きも徐々に活発化し、組合への新規加入も増えるなど、今後の受注拡大に向けた基盤づくりが進んでいる。引き続き、既存顧客との信頼関係を深めながら、新たな顧客や領域へのアプローチを積極的に進めていきたい。そして、11月21日には設立20周年を迎える。これまで支えてくださった多くの方々への感謝を胸に、次の10年、20年に向けて、更なる成長と発展を目指す節目の時を迎える。                                                       |
|                  |          | 普通洗濯業                 | 高知県では残暑が続く、夏物衣料の衣替えが遅れているため、夏の閑散期が続いている状況にある。衣料のカジュアル化、物価高騰による消費者の節約志向に加えて、エネルギー価格、資材価格も高騰、収益状況は厳しい。この状況で来年1～3月冬の閑散期を迎えると深刻との声が出てきた。リネン業界は堅調だが、一部では人手不足により対応に苦慮している。                                                                                                                                                                           |
|                  | 建設業      | 一般土木建築工事業             | 公共工事の発注件数が減少傾向である上に、材料費の高騰により収益率がますます下がってきている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                  |          | 電気工事業                 | 組合員の施工する電力引込線工事量は、前年同月比129.6%となった。高知中央地区が前年同月52%、香長地区が同57%となったものの、その他地区は増加した。                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                  | 運輸業      | 一般貨物自動車運送業            | 燃料価格は原油価格が安定しているにも関わらず上げ下げを繰り返し、結果的には値下げとなった。荷動きは変わらず鈍く年末の繁忙期に期待するところであるが、ドライバー不足も変わらず、需要に対応できるか不安感がある。                                                                                                                                                                                                                                        |
|                  |          | 一般乗用旅客自動車運送業          | 実働1日1車当りの前年同月対比運送収入：101.5%、回数：102.0%、実働率：50.4%。タクシーアプリ(配車アプリ)も開始から6ヶ月を過ぎた。好評の中でも、年配の運転手には中々馴染めない方もあるようである。お客様の声は、便利で良いと評判のようでどんどん増えるといいのだが…                                                                                                                                                                                                    |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種      | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等                                                                                                                     |
|----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 卸売業      | 各種商品卸売業（団地） | 軽減税率制は複雑なため、廃止希望。インボイス制度も廃止希望。国に働きかけてほしい。                                                                                                          |
| サービス業    | 飲食店         | 業界の売上はコロナ禍以前との比較で8～9割と厳しい。原材料や光熱費の高騰は収益を圧迫、更にコロナ時の特別貸し付けの返済も始まり、経営が厳しい事業主も多い。そもそも物価高により県内の消費者の購買意欲が相当下がっており、集客が覚束ない。経営状態の改善は急務、補助や助成等事業改善のサポートが必需。 |
|          | 情報サービス業     | 補助金などの最新情報があれば教えて頂きたい。                                                                                                                             |
|          | 普通洗濯業       | 12月から最低賃金が改定される。何らかの助成策を望む声がある。                                                                                                                    |