

へんしも情報

Contents

- 1 Close Up! ものづくり(株式会社モンプレジール)
- 3 通常総会後の各種事務手続きにご留意ください
- 4 経営力向上補助金のご案内
- 5 取引力強化推進事業のご案内
- 6 令和7年度 中小企業組合等課題対応支援事業のご案内
- 7 諸制度の改正・インボイス対応に関する支援事業のご案内
- 8 中小企業省力化投資補助金のご案内
- 9 ベトナム視察報告
- 11 「インドネシア人材視察2025」参加者募集のご案内
- 12 組合いんぷおめーしょん
- 13 県内各業界動向(2025年3月)

つな
人を継ぎ、組織を育む 高知県中小企業団体中央会
TEL : 088-845-8870 E-mail : info@kbiz.or.jp

ウエブでも
へんしも!

これまでの記事は
こちらから

HP: <https://www.kbiz.or.jp/>



事業類型 通常枠(サプライチェーンの毀損への対応)

事業分野 新商品開発(製造環境)

令和元年度
補正
3次

新商品開発のための製造設備導入による 販路開拓と生産数の拡大

事業計画
概要

平成25年に開発した「ミレーサンド」は商標登録の関係から当社でしか製造ができず、独自性・独創性・希少価値を有しており、全国に販路を広げてきました。この度、クリームをジャムに変えた新商品「ミレージャムサンド」の開発にあたり、新たな製造設備を導入しました。

生産体制を強化することで、新商品はもとよりミレーサンドの受注増にも対応していきます。

事業取り組みの経緯

当社は、平成22年に個人事業主として創業した洋菓子店で、これまで焼き菓子やケーキ類の商品開発を行ってきました。平成25年に開発した「ミレーサンド」は、有限会社野村煎豆加工店(高知市)が製造する「ミレービスケット」にクリームをサンドした、野村煎豆加工店と当社のコラボレーション商品です。しょっぱさと甘さが程よくミックスした味わいが評判で、県内外に販路を拡大してきましたが、受注量に生産が間に合わない状態で、かつ、知名度の高まりと共に新たに取引を希望する大手企業も増え、増産体制の強化が急務となっていました。

また、当社ではギフト用として「ミレーサンド各種」、4種のフレーバーが入った「アソート缶」、高知県産芋けんぴとミレーサンドを組み合わせた「ペアボックス」を販売していましたが、新たな商品を開発することで、ミレービスケット関連商品並びに当社のブランド力強化を目指していました。

新商品として開発したのは、ジャムをサンドした「ミレージャムサンド」です。開発にあたっては2年間にわたり、取引先とジャムメーカーと試行錯誤を繰り返し、その中で判明したのが、これまでの設備ではジャムサンドの製造に対応できないことでした。

ミレーサンドは箱詰め工程を除き、機械化されています。しかしジャムはクリームと異なり粘性が高いため、レールやコンベア上にジャムが付着してしまい製品の流れが止まる原因となってしまう。また、ジャム充填機内に詰まりが発生しやすく、もし製造ラインで詰まりが発生してしまった場合、既存のミレーサンドの生産にも影響を及ぼしてしまいます。そこで、ミレージャムサンドの特性に合わせた新規の製造ラインを導入することとなりました。

実施内容

ミレーサンドの販売当初より協力関係のあった、テンチ産業株式会社の特注した製造ラインです。特徴は、ジャム充填直後の製品を



▲テンチ産業株式会社の特注した製造ライン

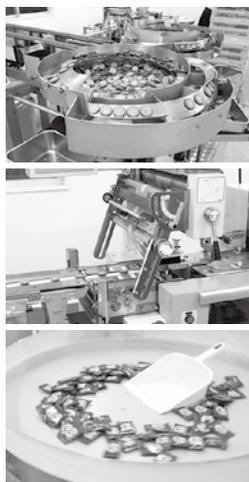
【代表取締役】森田 公美子氏
 【所在地】高知県高知市若松町3-27(モンプレジール プラスファクトリー)
 【TEL】088-855-7150 【FAX】088-855-6507
 【E-mail】info@monplaisir.co.jp 【URL】https://monplaisir.co.jp/
 【設立】2015年(平成27年)1月15日 【従業員】32名
 【資本金】300万円 【主たる業種】食料品製造業
 【企業概要】平成22年創業の洋菓子店。高知県を代表するお菓子「ミレービスケット」に
 クリームをサンドした「ミレーサンド」が主力商品。



通す特殊な形状のレールと、個包装工程までのコンベアに行った改善です。付着したジャムを取り除くことでライン上に製品が詰まることを防ぐ仕組みで、ミレージャムサンドの特性に合わせた、革新的な製造ラインとなっています。

事業取り組みの成果

ミレージャムサンドに合わせたオリジナルの製造ラインが確立し、新商品の効率的な生産が可能となりました。ミレージャムサンドの1日あたりの生産数は24,000個です。既存の製造ラインはミレーサンドを1日最大40,000個製造でき、全体的な製造数の増加につながりました。



ミレーサンドのクリームとミレージャムサンドのジャムは充填量が異なります。既存の製造ラインは充填量を変更できませんが、新たな製造ラインは随時変更可能で、クリームを使ったミレーサンドにも対応しています。仮に既存の製造ラインと並行してミレーサンドを製造した場合は、1日あたりの生産数が最大80,000個と導入前より倍増しました。

品質管理、衛生管理の面でも、製造設備導入のメリットは大きくなっています。自社工場内は衛生管理が徹底されており、安定した品質の良い製品を生産することができます。

生産能力が上がったことで、大手取引先を含め多くの新規顧客を獲得することができ、取引先が希望する納期にも対応できるようになりました。売上は、製造設備導入前と比べ3倍と大幅に増加し、同時に従業員も3倍に増員しました。なお、箱詰め作業は機械化が困難であり、障がい者施設に委託することで、障がい者の方が働く環境整備にも微力ながら貢献しています。

大幅な売上増加によって、社員の待遇も改善できました。給与支給額を3%ベースアップし、事業所内最低賃金もアップしています。増産体制の強化が今後も求められていますが、当社では働きやすい環境整備に努めています。子育てをしながら働く従業員のほか、技能実習生も活躍しており、長く働き続ける従業員が多くいます。今後も製造ラインを活用した働きやすい職場づくりに努めていきたいと考えています。

製品内容



▲ミレージャムサンド(いちご・ブルーベリー・レモン)

今後の活動予定・販売計画

新規顧客からの問い合わせも多くあり、今後もミレーサンド及びミレージャムサンドの販売数は増加していくと考えています。また、コロナ禍で一時観光客は大幅に減少しましたが、直近は回復しており、道の駅や土産物店、観光施設などで販売される当社製品も増加し、さらなる売上増が見込まれます。

ミレービスケットを利用した加工品製造ができる企業は限られており、催事や夏場のスポット用の商品として、ミレービスケットの割れを利用したロールケーキやアイス最中なども販売していますが、今後もミレービスケット関連商品を増加させ、高知の銘菓であるミレービスケットの取引量増加、知名度向上に貢献していきます。

また、ミレーサンドの新フレーバーとして、地元高知のブランド茶である「土佐茶」や、高知県産の「ゆず皮ピール」を使用した商品開発にも取り組んでいます。こうした取り組みは、一次製品の生産者や食品製造業者など、県内の幅広い事業所への経済波及効果をもたらします。加えてミレーサンド製造は、箱や段ボールの仕入れ・パッケージデザインなどをオール高知で行っており、県内事業の活性化にもつながります。

過去にはご当地のゆるキャラやアニメとのコラボ商品も展開しており、今後もこうした取り組みを進め、高知県の知名度向上に努めていきたいと考えています。また地元のお菓子メーカーとコラボしたり商品開発を積極的に行ったりして販売力を強化し、当社並びに高知県内の企業の発展に寄与していきます。

通常総会終了後の各種事務手続きにご留意ください

通常総会開催後にはさまざまな事務手続きを行うことが法律で義務づけられており、それぞれに法定期間が定められています。手続き漏れがないかご確認ください。

所管行政庁	決算関係書類の提出	通常総会終了後2週間以内
	役員変更届出	変更のあった日から2週間以内 ※全役員が再任した場合には不要
	定款変更認可申請	総会終了後すみやかに
法務局	代表理事の変更登記	就任した日から2週間以内 ※同一人が再選した場合にも必要
	その他登記事項の変更登記	原則として変更のあった日から2週間以内 ※年度末での出資変更登記については 年度末から4週間以内

決算関係書類の提出をお忘れなく

組合は毎事業年度、通常総会終了の日から2週間以内に、事業報告書及び通常総会議事録（もしくは謄本）とともに、決算関係書類を所管行政庁に提出することが法律上定められています。

所管行政庁では、組合が事業活動を行っているかどうかを決算関係書類の提出の有無によって判断しており、3年連続して提出を怠ると休眠組合と見なされ、解散整理の対象となります。必ず提出するようにしてください。

決算関係書類

- 財産目録
- 貸借対照表
- 損益計算書
- 剰余金処分案または損失処理案

なお、中央会宛に2部（行政庁用1部、本会控え用1部）ご提出いただければ、本会経由で所管行政庁へ提出します。

お問い合わせ・提出先 **高知県中小企業団体中央会**

〒781-5101 高知市布師田3992-2 高知県中小企業会館4階 TEL:088-845-8870

経営力向上補助金のご案内

新商品・サービス開発、販路開拓など新たな取り組みに対する費用を助成します！

事業概要

中小企業組合等における新事業及び事業再構築等(新商品開発、国内外への販路開拓、新たなサービス等の提供、情報発信の強化、既存事業の強化・見直し、BCP計画策定、展示会等への出展又は開催等)の実現化に向けた取り組みに対して事業費の一部を助成します。

なお、コロナ禍後の社会変化や喫緊の課題に対応しながら事業を継続・発展させていく取り組みに加えて、大阪・関西万博や県の関西戦略に則した関西圏をターゲットとした市場開拓など県の重点施策に沿った取り組みは優先的に採択します。

応募期間

随時(但し、予算が無くなり次第終了)

対象

中小企業組合等

※県内に主たる事務所を置く組合等。共同出資会社並びに任意グループは3名以上の中小事業者で構成され、その構成員の3分の2以上が県内中小企業者で、原則、本事業の完了日までに法人化を目指すもの。

補助金額・補助率

補助金額 上限:100万円 下限:10万円

補助率 補助対象経費の2分の1以内

補助対象経費

謝金、原稿料、旅費、消耗品費、印刷製本費、役務費(通信運搬費等)、備品購入費、委託料、設計費、データ検証費、使用料及び賃借料、原材料費、試作費並びに実験費

昨年度の活用事例

情報発信の強化

高知県コンクリート製品工業組合では、コンクリート製品の販路拡大と次世代を担う技術者の確保に向けた業界の魅力等発信のため、製品の紹介及び業界の魅力を発信するPR動画の作成にあたり本事業を活用した。動画では、機能的かつ自然環境に融合した高品質の製品の紹介、業界の魅力を発信することで、コンクリート製品の販路拡大とともに次世代の技術者の確保を図った。(R5採択事例)

商品の普及・促進

本川手箱きじ生産企業組合では、本川地区の特産品である「きじ」の飼育から解体加工まで行っており、県外への販路開拓に注力するため、食品分野で国内有数の大規模展示会「スーパーマーケットトレードショー」に出展した。展示会では、取引につながる見込みの高い有望な取引先を確保できた他、成約にもつながるなど、自社商品の販路拡大が図られた。(R6採択事例)



詳細は本会ホームページ(<https://www.kbiz.or.jp/r7keieiryokukoujou/>)よりご確認ください。

<担当> 連携推進部 松井



取引力強化推進事業

組合や組合員の魅力を発信するためのチラシやホームページ作成費用等を助成します！

事業概要

組合や組合員の「経営基盤の強化」を目指した「共同事業の活性化」、「受注拡大」等の「取引力の強化促進」を図るために実施する取り組みに対して助成します。

公募期間

令和7年6月2日(月)～6月30日(月)

※第2次公募も予定しています。

※締切ごとに、審査・採択を行い、予算枠に達した時点で終了となります。

対象

構成員の2分の1以上が小規模事業者(※)である組合及び企業組合等

(※)常時使用する従業員の数が20人(商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については5人)以下の会社及び個人

補助金額・補助率

補助金額 上限:50万円 下限:10万円

補助率 補助対象経費の3分の2以内

補助対象となる事業内容

■共同事業活性化

共同購買や共同宣伝の活性化のため、組合事業や組合員の企業・事業紹介などを行う組合ホームページやチラシ等の作成などを行う事業

■受注促進

共同受注促進のため、組合ブランド商品のホームページやチラシ等の作成などを行う事業

■ブランド構築

連携によるブランド構築を目指す事業であって、共同宣伝、共同受注の実現に向けた、ブランドコンセプト、運用基準、ロゴ、統一パッケージなどの作成を行う事業

■取引条件改善

団体協約の締結や取引条件の改善に向けた交渉など、組合員の取引条件の改善、構造改革を促進するために行う事業

■その他

上記の他に、業界の特徴などを踏まえて行う中小企業・小規模事業者の取引力強化を促進するための事業



昨年度の活用事例

土佐文旦産直協同組合

「土佐文旦加工品のパッケージ・タグのデザイン、チラシの制作」

■目的

組合開発商品の販売力強化

■概要

当組合では、土佐文旦の加工品の開発・販売を行っている。今般、文旦果汁を使用したシロップ「まるごとぶんたん」を開発し、実店舗での販売を開始することとなった。そこで、消費者に手に取ってもらえるような魅力ある商品にするため、訴求力のあるパッケージラベルとタグのデザイン、販促チラシを制作した。

■内容・期待される効果

組合オリジナルキャラクターを取り入れた商品ラベルを制作したことで、ブランド力の強化につながった。さらに商品タグには、活用レシピにアクセスできる2次元コードを掲載することで、簡単に活用方法を知ることができるよう工夫した。

また、商品の概要とともに組合の紹介を盛り込んだチラシを商談会等で活用することで、販売先・取引先の拡大が期待される。



<担当> 連携推進部 武田



令和7年度 中小企業組合等課題対応支援事業

新たなチャレンジへと踏み出す中小企業組合等を支援します！

締切間近！

2次募集
締切 : 令和7年5月23日(金)【必着】

支援対象者

中小企業組合、一般社団法人、一般財団法人、3者以上の中小企業が共同出資する会社組合(※1)、有限責任事業組合、主として中小企業で構成されている任意グループ

※1 会社法の規定に基づく株式会社、合名会社、合資会社及び合同会社(LLC)

1. 新しい取り組みを包括的に支援します！ [中小企業組合等活路開拓事業]

①活路開拓事業 市場調査、試作品の開発、ビジョンの策定などの取り組みを補助します。

補助金額	大規模・高度型(※2)	上限:2,000万円 下限:100万円	補助率上限 $\frac{6}{10}$
	通常型	上限:1,200万円 下限:100万円	

②展示会等出展・開催 国内外の展示会への出展や展示会の自主開催等の取り組みを補助します。

補助金額	上限:1,200万円 下限:なし	補助率上限 $\frac{6}{10}$
------	------------------	-------------------------

2. IT活用による経営革新などを支援します！ [組合等情報ネットワークシステム等開発事業]

①基本計画策定事業 組合等が情報ネットワークシステム等を構築する前提となる組合事業の業務分析、RFP策定(提案依頼書)などを補助します。

②情報システム構築事業 業務効率化のためのアプリケーションシステムの設計、開発や組合員へのシステム普及のための講習会の開催を補助します。

補助金額 (①・②共通)	大規模・高度型(※2)	上限:2,000万円 下限:100万円	補助率上限 $\frac{6}{10}$
	通常型	上限:1,200万円 下限:100万円	

※2 大規模・高度型は、補助金申請予定額が1,200万円を超え、なおかつ事業終了後3年以内に「売上が10%以上増加することが見込まれる」又は「コストが10%以上削減されることが見込まれる」事業が該当します。

<担当> 連携推進部

諸制度の改正、インボイス・団体協約への対応に関する支援事業のご案内

諸制度の改正への対応や新制度の活用を後押しします！

〔制度改正等の課題解決環境整備事業〕

制度改正・新制度施行の周知をはじめ改正事項への対応を促進する講習会開催、専門家派遣による相談対応を行っています。利用は無料ですので、お気軽にご相談ください。



- 事業承継** 事業承継ガイドラインを踏まえ、早期承継への備えを啓発するセミナー
- 中小企業の強靱化** 事業継続力強化計画の認定、事業継続計画 (BCP) 策定に係る経営コンサルタントのサポート
- 労働法制** 働き方改革関連法 (60時間超の時間外労働の割増賃金率引き上げなど) 対応への社会保険労務士の助言
- DX推進** デジタル化のためのITコーディネーターによる助言

<担当> 連携推進部 横田



インボイス制度や団体協約等への対応を支援します！

〔事業環境変化対応型支援事業〕

令和5年10月1日から始まったインボイス制度にかかる実務面での対応、団体協約締結に係る相談等に対処するための専門家派遣による助言、講習会の開催を行っています。利用は無料ですので、お気軽にご相談ください。



専門家派遣のテーマ

- 立て替えインボイスの概要と事務処理について
- 団体協約等による価格転嫁対策に資する研修等

<担当> 連携推進部 公文



お客さまの笑顔の花を咲かせるしごとです。

お金のこと、経営のことのほかにも、デジタル化の推進や事業承継など、さまざまな経営課題に対してその道のプロフェッショナルが解決策を提案します。信用保証協会では、経営の「今」を全力でサポートします。

高知県信用保証協会

〒780-0901 高知市上町3丁目13番14号
TEL 088-832-3261 FAX 088-822-7069
URL <http://www.kochi-cgc.or.jp/>



ドットコムバンク | 未来ファクトリー |

お客様のより良い未来を創造する「未来ファクトリー」。
ソーシャルインフラを創造する「未来ファクトリー」。
県民の方々の幸せな暮らしや事業、安全・安心にお応えできる金融サービスをお届けします。

高知信用金庫

ドットコムバンク 検索

中小企業省力化投資補助金のご案内

当補助金は、中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするために、人手不足に悩む中小企業等に対して省力化投資を支援することで、中小企業等の付加価値額や生産性向上を図り、賃上げにつなげることを目的とするものです。

カタログ注文型

随時募集中

対象事業

中小企業などが省力化製品を対象製品のリスト(カタログ)から選んで導入し、販売事業者と共同で「労働生産性年平均成長率3%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。

補助率と補助上限額

従業員数	補助率	補助上限額 (大幅な賃上げを行う場合)	
5名以下	1/2以下	200万円	300万円
6~20名		500万円	750万円
21名以上		1,000万円	1,500万円

※各申請における補助額の合計が補助上限額に達するまでは、複数回の応募・交付申請が可能です。

※補助上限額がアップする大幅賃上げ特例の適用要件
事業終了時に①給与支給総額+6%以上かつ、②事業場内最低賃金+45円以上とする計画を策定し申請する必要があります

※上記①、②のいずれか一方でも未達の場合、補助額の減額となります。

その他

- ・申請には「gBizIDプライム」アカウント(ID・パスワード等)が必要です
- ・補助対象となる省力化製品は下記の補助金HPよりご確認ください
- ・本補助金の申請は、省力化製品を取り扱う販売事業者との共同申請となります

活用例

- ・清掃業務の省人化を図るため、清掃ロボットを導入
- ・飲食店等において注文受付の省力化を図るため券売機を導入
- ・スーパー等の惣菜部門の省力化のためスチームコンベクションオープン(プログラム機能付き調理器具)を導入
- ・ホテルや飲食店、小売店の精算業務等を無人化するため、自動チェックイン機や券売機、自動精算機を導入

一般型

第2回公募 5月30日(金) 申請締切

対象事業

中小企業などが省力化効果のあるオーダーメイド・セミオーダーメイド性のある設備やシステムなどを導入し、「労働生産性年平均成長率4%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。

補助率と補助上限額

従業員数	補助率	補助上限額 (大幅な賃上げを行う場合)	
5名以下	中小企業	750万円	1,000万円
6~20名	1/2以下	1,500万円	2,000万円
21~50名	小規模・再生	3,000万円	4,000万円
51~100名	2/3	5,000万円	6,500万円
101名以上	※補助金額1,500万円を超える部分は1/3	8,000万円	1億円

補助上限額がアップする大幅賃上げ特例の適用要件
①給与支給総額の年平均成長率+6%以上増加
②事業場内最低賃金が事業実施都道府県における最低賃金+50円以上の水準※最低賃金引上げ特例事業者は除く。

※上記①、②のいずれか一方でも未達の場合、各申請枠の従業員規模別の補助上限額との差額について補助金を返還。

補助率が2/3にアップする最低賃金引き上げ特例の適用要件

中小機構が指定する一定期間において、3か月以上地域別最低賃金+50円以内で雇用している従業員が全従業員数の30%以上いること
※小規模・再生事業者は除く。
※補助金額1,500万円までが引き上げ対象となります。

その他

- ・申請には「gBizIDプライム」アカウント(ID・パスワード等)が必要です

活用例

- ・通信販売事業者において、オンラインショッピングの顧客数・購買量の増加に対応するため、自動梱包機と倉庫管理システムをオーダーメイドで開発・導入
- ・自動車関連部品製造事業者において、検査が難しい微細な部品製造を効率的に行うため、現場に合わせ、最新のデジタルカメラやAI技術を活用した自動外観検査装置を導入

お問い合わせ先

中小企業省力化投資補助事業 コールセンター

TEL:0570-099-660

受付時間 9:30~17:30(平日のみ)

URL(補助金HP) <https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



高知県中小企業団体中央会
省力化補助金事業推進室

TEL:088-845-8890

受付時間 8:30~17:00(平日のみ)

ベトナム 視察報告

本会では、総勢13名の視察団を結成し、去る3月9日(日)~3月13日(木)の5日間の日程でベトナム視察を行いました。視察では、多くの人材を送り出している関係機関や日本語教育施設を訪問し意見交換などを行いました。

ベトナム国営林業公社 VINAFOR



ベトナム国営林業公社VINAFORを訪問し、日本への外国人材の送り出しについて意見交換を行いました。VINAFORは国出資比率が51%以上の国営企業であり、林業・木材産業や人材派遣、観光業など多角的な事業を展開しています。今回の訪問では、高知県との連携の可能性、定着奨励金の有効性、教育体制の現状などについて活発な議論が行われました。特に、日本語やマナー教育に力を入れている点や、質の高い人材育成への意欲は、今後の受け入れ体制強化に繋がる大きな可能性を感じさせるものでした。

ハイフォン観光専門学校

ハイフォン市にある観光専門学校を訪問し、学内施設の視察および取り組みの説明を受けました。学生は調理・宿泊分野などについて、実技と座学で学んでおり、卒業生は国内外問わず100%就職しています。企業勤務経験のある教員が多く、実践的な教育が行われており、設備面でもホテルのフロントや客室、システムキッチンなど高水準の設備が整っています。一部の学生は日本での就職を希望しているものの、現時点では日本側とのパートナー連携は締結されておらず、日本での支援体制も不十分なため、今後、日本での就職体制の整備が期待されます。

VINAFORホテル

観光地として知られるハイフォン市のドー・ソン地区にあるVINAFORホテルを訪問しました。当地はベトナム有数の観光地として政府の投資が進んでおり、今後も発展が見込まれます。ホテルでは宿泊分野の人材育成にも力を入れており、館内では宿泊業務やベッドメイキングなどの実務訓練が行われています。観光業の成長が続く地域で、現地の実践的な教育体制に触れられたことは、大きな学びとなりました。



ホアビン林業会社(VINAFORグループ)

VINAFORグループであるホアビン林業会社を訪問し、林業に関する取り組みの説明を受け、工場や森林施業の現場を視察しました。同社では約4,500haの山林を管理し、アカシアやユーカリなどの育苗、伐採、加工を行っています。苗木センターでは培養液による育苗体制が整っており、年間600万本の苗を育成していました。また、合板工場では単板(ベニヤ)からの製造が行われ、さらに新たな製品の展開も進んでいます。伐採現場では依然として機械化が進んでおらず、背景として機械導入コストより人件費が安いことが挙げられていました。ベトナムにおける実際の林業現場を肌で感じる貴重な機会となりました。



日本語学校視察

ハノイ近郊の日本語学校を3校訪問しました。それぞれに特色があり今後受入れを検討している事業者にとって参考となる視察となりました。

①VINAFOR CSC

VINAFOR CSCは、VINAFORグループ傘下の日本語学校で、林業、木材産業をはじめ、ホテルや建設分野などの人材を多く育成しています。特に、スキルが必要な林業、木材、建設分野の人材は、経験者採用を行っており、即戦力となる人材を日本へ送り出しています。また訪問時に、視察参加者の事業者による採用面接が行われ、2名が高知で就労することに決まりました。



②TRAENCO国際日本語学校

TRAENCO国際日本語学校は、ハノイの他、中部にも2校あり、地方出身者も日本語を学びやすい環境が整っていました。文法より会話を重視しており、当校オリジナルテキストを使い、日本人講師3名が中心となって、実践に近い教育が行われていました。



③PTCロンビン日本語学校・実習生実家訪問

PTCロンビン日本語学校は、50名程が日本語能力に応じて3クラスに分かれて日本語を学んでいました。当校では独自の取り組みとして、夫婦で同じ会社に就職できるように配慮することで、学生が実習に集中しやすい環境を整えています。さらに、立ち仕事を中心となる職種に就く学生には、日本に入国する1カ月前から立って授業を受けさせることで、日本での立ち仕事に慣れるための準備が整えられていました。



また、日本語学校訪問後には、実習生の実家を訪問し、生活環境などを知ることができました。

OPTSY VIETNAM CO.,LTD. (有限会社上田電機)

高知県に本社を置く有限会社上田電機のベトナム進出企業である、「OPTSY VIETNAM CO.,LTD.」の工場を視察しました。上田社長からは、ベトナム進出の経緯や商習慣・税法などが全く違う環境での対応等の説明を受け、ベトナムに進出することで日系企業や日本の上場企業との取引につながり、ビジネスチャンスが大きく広がることを学びました。



ジェットロ・ハノイ事務所・高知県ベトナムデスク B&Company Vietnam

ジェットロ・ハノイ事務所及び高知県のベトナムデスクを受託している「B&Company Vietnam」を訪問し、ベトナムのビジネス環境等について説明を受けました。ベトナムデスクでは、高知県企業のベトナムへの進出や輸出入のビジネスサポートを行っており、この視察で訪問した「OPTSY VIETNAM CO.,LTD.」の支援も行っていました。今回は、ベトナム進出を視野に入れた企業も参加しており、業界の情報や今後のサポートについて意見交換がなされました。



ベトナムの日本語学校や人材トレーニングが行われている教育施設、ビジネスにつながる企業や支援機関などを訪問することで、今後外国人材の受入れやベトナム進出を検討している事業者にとって良い検討材料となる視察となりました。

本会では、今年度も引き続き、海外との人材・ビジネス交流を深めていけるようサポートを行います。

『インドネシア人材視察2025』参加者募集のご案内

経済成長が著しく、多くの優秀な人材を日本に輩出しているインドネシアの人材視察を実施します。
インドネシアの人材や海外展開に関心がある事業者は、奮ってご参加ください。

インドネシア視察のポイント

- 1 高度人材の確保:「大学生インターンシップ」送出大学との交流**
高知県でのインターンシップをスタートさせたブラビジャヤ大学日本語学科を訪問し、将来の高度人材候補となる人材との交流を行います。
- 2 優秀な人材の事前教育をしている「職業訓練学校・日本語学校」視察**
日本式の運転技術を教育している自動車学校、介護・ものづくり技術などの訓練施設や日本語学校を訪問し人材の教育現場を視察します。
- 3 自治体同士の交流を視察**
須崎市と文化・人材交流を行っているブカシ市を訪問し、交流の様子の見学や担当者と意見交換を行います。

実施時期 令和7年8月31日(日)～9月4日(木) <<3泊5日>>

視察先 インドネシア(ジャカルタ・スラバヤ・マラン・ブカシ)

参加予定者 県内事業者、監理団体他

参加費用 28万円程度(正式手配の際には料金変動する場合があります。)

※食事代別途
※航空賃(エコノミー)、燃油サーチャージ宿泊費等が含まれます。

申込締切 令和7年6月6日(金)

主催 高知県中小企業団体中央会

旅行手配 株式会社日本旅行 高知支店

日程(案)

	日付	内容	
1日目	8/31(日)	移動日(高知龍馬空港→羽田空港→ジャカルタ空港)	ジャカルタ泊
2日目	9/1(月)	ジャカルタ空港→スラバヤ空港 ①在スラバヤ日本総領事館訪問 ②日本語教育を行っている送出機関を訪問(特定技能・技能実習生など)	スラバヤ泊
3日目	9/2(火)	③職業訓練学校視察(介護・製造業など) ④ブラビジャヤ大学 日本語学科を訪問(高度外国人・インターンシップ)	ブカシ泊
4日目	9/3(水)	⑤須崎市と交流を行っているブカシ市を訪問 ⑥日本語教育を行っている送出機関を訪問 ⑦日本式運送業の訓練を行っている自動車学校を訪問(運送業) ジャカルタ空港→羽田空港	機内泊
5日目	9/4(木)	移動日(羽田空港→高知龍馬空港)	午後到着

お申し込み方法

- ◆下記申込サイトから「旅行申込書」をダウンロードし、必要事項を記載の上、
パスポート画像と共に株式会社日本旅行へメールもしくはFAXでご送付ください。
- ◆旅程のアレンジや見積・請求等については、株式会社日本旅行へ直接お問い合わせください。

お申し込み先 株式会社 日本旅行(土・日・祝日、定休日) 担当:奥村悠太
TEL: 088-884-0910 FAX: 088-884-0911 E-MAIL: yuta_okumura@nta.co.jp

- ◆申込サイトHP
<https://www.kbiz.or.jp/Indonesia-2025/>



<担当者>高瀬

古木



はりまや橋商店街振興組合

KUMIAI information

第10回「はりまやMarche」を開催します！

はりまや橋商店街振興組合(小谷一雄理事長)では、毎回多くの来街者でにぎわう恒例イベント「はりまやMarche」を開催します。人気のスイーツや個性あふれる雑貨など、魅力的なお店が多数出店予定です。また、13時からは商店街内「はりまやアンサンブル」にて、昭和アイドルの楽曲をレコードで楽しめる「昭和歌謡レコード鑑賞会」も開催します。

今回は記念すべき第10回の開催！お友達やご家族をお誘い合わせの上、ぜひはりまや橋商店街で楽しい1日をお過ごしください。

日時 5月11日(日)11時～15時 **場所** はりまや橋商店街アーケード内
【お問い合わせ】POLA高知はりまや店 TEL:088-802-5685

昭和歌謡レコード鑑賞会 日時: 同日13時～15時
場所: はりまやアンサンブル(はりまや橋商店街アーケード東口)
お問い合わせ: 高知大学 今城研究室 TEL:088-844-8476



「はりまや Marche」イベント情報はこちら！



高知県酒造組合

KUMIAI information

第22回土佐新酒の会を盛大に開催しました！

高知県酒造組合(竹村昭彦理事長)では、去る4月18日(金)にザ クラウンパレス新阪急高知にて、毎春恒例の「土佐新酒の会」を開催しました。

「土佐新酒の会」は、毎年4月の第3金曜日に開催されている高知県内の全酒蔵(19蔵)の新酒を楽しめるイベントで、当日は高知県内の各蔵元が新酒を持ち寄り、参加者は蔵ごとの味わいを楽しんでいました。会場内では新鮮な魚や郷土料理、四万十市西土佐「山間屋」の山間米おにぎりなど、「土佐のうまいものブース」が設けられたほか、「利き酒競技」や「豪華お楽しみ抽選会」が催されるなど400人の参加者は大いに新酒を堪能していました。



通常の定期預金より **高めの金利設定**
※当金庫内比較



固定金利の半年複利で **効率よく資産運用**



ライフスタイルに合わせて **選べる期間1年・2年・3年**
※原則として満期日前の解約はできません。

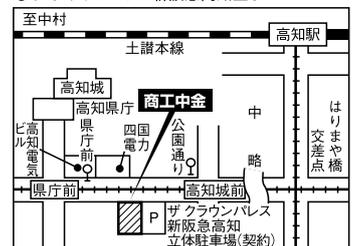


商工中金

高知支店 088(822)4481

〒780-0870 高知市本町4-2-46

●ザ クラウンパレス新阪急高知並び



個人のお客さま向けの

定期預金

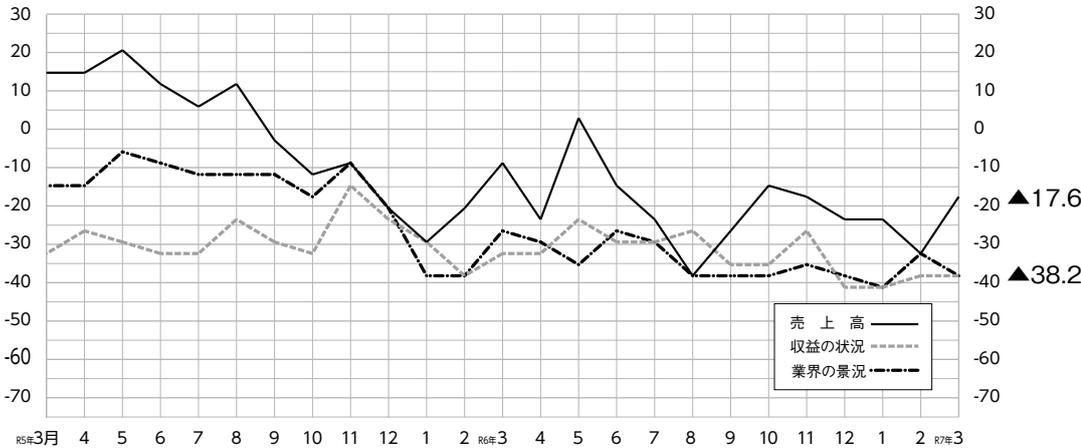
マイハーベスト

※詳しくは、店頭チラシまたはホームページをご覧ください。



情報連絡員報告

DI(景気動向指数)



業界の状況

- …好転
- …不変
- …悪化

	電気機械器具小売	3月は全商品平均で前年比101.6%。省エネエアコン・エコキュートは前年比103%。4K8Kテレビは前年比93.6%。防犯カメラ・センサーライトが堅調な売れ行きを見せている。
--	-----------------	---

	食品団地	3月度商況は昨年並み。コスト上昇対策の値上げが進んでいるが、抜本的な対策ではなく、原材料、その他の値上がりを若干吸収する程度であり、収益を好転させるには至っていないのが現状。
	テントシート	原材料の高騰について、販売価格へのスムーズな転嫁が厳しい状況が続くと思われる。このような状況の中、5月より防災加工製品の値上げがあり、厳しい状況。
	木製品素材生産	3月期の出材量は先月同様若干の減少となり、今年度の年間量も前年度と比べ多少の減少。丸太価格についても先月同様、製材品の動きが依然として鈍い状況であり、丸太価格も一部引き合いのあるものもあるが、価格の反動は小さく全体的には横ばいで推移している状況。新年度となり、5月くらいまでは請負の契約状況にもよるが出材は少なくなるものと思われる。また、価格も大きな変動は見込めない。
	製紙(家庭紙)	紙製品全体として、販売金額は6ヵ月連続で昨年同月比を上回った。また、販売量も先月に続き前年を上回った。また、衛生用紙のトイレトーパーパーは先月に続き販売金額・販売量を含めて動きが良い。
	製紙(手すき和紙)	今年は前年とほぼ横ばいの状況だった。前年と比較すると今年に入っては動きは良い。厳しい状況は変わらないが、今後の情勢によっては危機的状況になる恐れもある。
	生コンクリート製造	3月度の全組合員の出荷量は、単月で対前年比85.6%、4月からの累計出荷量は、対前年比94.4%であった。令和6年度出荷量は、56万㎡を見込んでいたが、若干見込みを下回り55.7万㎡だった。令和6年度の地区別状況は、東部・嶺北地区が東部自動車や早明浦ダム関連工事等で出荷量が多くなったが、中部・高幡・幡多地区の出荷量は、対前年比70～90%と減少した。
	刃物製造	年度末の3月ということで、何とか前年を上回るように努力し、やっと前年並みの実績になった。ただ、今年度は価格の改定もあり、販売価格が上がったにもかかわらず前年並みということは数量的には落ち込んでいるということで、来年度の課題としたい。
	機械団地	季節的な要因などが加わり売上減となった事業所が増えるなど、団地内の業況に特に改善はみられない。下請法による手形決済期日の短縮化により、取引条件や資金繰りが好転したとの声の一部にある。
	船舶製造	当月は受注・出荷ともに前年を上回った。販売価格は年間を通じて数パーセント上げている。
	珊瑚装飾品製造	3月度の取引額は前年同月比151%となり、半年ぶりに前年を上回る結果となった。
	青果卸売	入荷状況(前年同月比)について、野菜:数量98%、キロ単価105%。果実:数量104%、キロ単価100%。組合員合計の取扱高は昨年対比で98%となり、昨年9～10月以来の昨年対比減の月であった。業態別では量販店対応の店と飲食業務筋向け店舗で好調・不調に分かれているようである。
	中古自動車小売	中古車の流通量も徐々に増加傾向にあり、相場も安定しているので展示車両や注文車両の仕入れがしやすくなっている。以前までは高年式車両を中心に動いていたが、3月に入り低年式車両もコンスタントに売れており、幅広い年式、価格帯が動いている。
商店街(高知市)	駐車場状況について、利用台数は前年の103.7%(1,213台増)、料金収入は前年の110.7%(1,023千円増)。3月15日(土)にオーテピア図書館横の『おまち多目的広場』でオープンイベント「テイクアウトフェスタ」が開催され、多くの来街者で賑わった。広場には柴田ケイコさんデザインの「ぼうしパンファミリー」のオブジェも設置されている。また、22日(土)には「おまちぐるっとWi-Fi」のオープンイベントが開催され、高知市中心街商店街・東洋電化中央公園・おまち多目的広場に新しいWi-Fiが設置された。	

☁	商店街(四万十市)	どの業種でも人手不足は深刻な問題だ。飲食業では歓送迎会等で賑わっているが、2次会の店に繋がっていないという声が多く聞かれる。
	旅行業	組合クーポン前年同月対比152%、全旅クーポン合算後の前年同月対比106%。前年度に引き続き「どっぶり高知旅キャンペーン」の事業受託を受け、旅行企画を予定している。組合及び組合員への企画促進、売上増加に期待している。
	IT事業	今月の売上は、年度末の需要増に期待していたものの思うように伸びず、年度末としては過去5年間で2番目に低調な結果となった。共同受注事業では、青年部を中心に自治体の入札に加えて、様々な企業への見積提出なども積極的に行っているが、現時点では大きな成果には結びついていない。引き続き、地道な活動の積み重ねが求められる。こうした状況を受け、今後は補助金活用を含めた顧客の潜在需要の掘り起こしに注力するとともに、組合員同士のリソースや得意分野を把握・共有できるような仕組みづくりを進めていく必要がある。厳しい市況が続く中ではあるが、こうした足元の取り組みを着実に積み重ねることで、次年度以降の回復に向けた布石としていきたい。
	一般土木建築工事	四万十市及び黒潮町、高知県、国土交通省、いずれの発注機関からの工事件数も、前年3月時と比べてほぼ同水準で発注が出されている。
	電気工事	組合員の施工する電力引込線工事量は、前年同月比62.6%となった。高知中央地区が前年比32.2%、香長地区が37.4%と大幅に減少した。
	タクシー	実働1日1車当りの前年同月比運送収入:110.4%、輸送回数:102.4%、実働率:50.2%。かねてより計画していた、配車アプリの使用が始まる。高知市の助成を受け、来る4月21日高知市長はじめご来賓を招き市役所正面にてセレモニーを行う予定である。ぜひ多くの方にアプリをダウンロードして、タクシーをご利用いただきたい。

☂	酒類製造	前年並みで推移。厳しい状況が続く。原料米高騰による値上げもやむを得ない状況となっている。
	製材	県内の建築需要は低調である一方、輸送コスト等は上昇しており、採算面は更に厳しくなっている。
	建具	年度末の公共工事は少なかった。個人住宅・店舗の仕事も少なかった。木材の仕入れ先も減っている。
	印刷	2月度は売上・操業度ともに昨年対比を維持したが、当月は若干割り込んだ。県内需要は好調な企業と低調な企業との差が顕著に出ている。また、県外需要は全般的に落ち込んだ。人口減等の要因で部数の小ロット化、デジタル化によるペーパーレスが徐々に響いている感。ただ、朝ドラの影響もあり観光パンフレット等の需要が出てきていることに期待したい。
	コンクリート製品	対前年同月比58.1%。年度末に完了する工事が少なかったこともあって、例年の同月売上と比較すると極端に少ない状況である。今後始まる補正の工事に期待するところである。
	卸団地	既存店ベースの売上はダウンし、新規店等でダウン分をカバーできていない状況が続いている。特に中山間地域における売上減は深刻である。仕入品・電気代・ガソリン代等値上がりが続くが、販売価格に十分転嫁できていない。
	生鮮魚介卸売	1年間売上高が減少し続けた。特に3月は予想以上にダウンした。魚の入荷が近年稀にみるくらい少なく、カツオも不漁だった。新年度からに期待したい。
	各種小売(四万十町)	交通網の発展により県都へのアクセスが容易になっていることに加え、ネット通販の普及、店主高齢化による地域内商店の閉店など、地域の小売店で買い物をする顧客数が年々減少している。加えて物価高騰による原価上昇から、利益率の減少も引き起こされており、地域の小売商店にとって厳しい状況が続いている。
	ガソリンスタンド	3月末現在の激変緩和措置の補助額は3.8円/Lと9週ぶりに1.7円増額となった。当補助金により、仕切り価格は少額ながら8週連続上昇し、合計5円を超える上昇となっているにもかかわらず、月末の全国平均のガソリン販売価格はわずかに下落という現象が見られた。4月も仕切り価格は上昇しそうだが、政府の補助金により価格はおさえられそうだ。
	商店街(安芸市)	3月1日(土)～3日(月)の期間、県東部6市町村で「土佐の町家ひなまつり」が開催され、国登録有形文化財の杉本家客殿をメインに安芸本町商店街の個店にも雛人形が飾られた。満子の部屋では折り紙でお雛様づくりが行われ、子どもからお年寄りまで、さらには外国人の方が参加し大変喜ばれた。
	旅館・ホテル	2月に引き続き3月もツアー団体等の減少で不調であった。4月以降の予約状況も低調。朝ドラ「あんぱん」効果で県全体の宿泊需要が今後伸長することを期待。宴会動向は歓送迎会の受注が例年より少ない。5～6月の総会シーズンは順調に予約が入っている。
	飲食店	売上高は11ヵ月連続で前年同月を下回った。前年度比で5～10%減。4月からまた食材が値上がりする関係で、3月内に余分に仕入れを行った事業所が多く、在庫数量は増加し更に利益を圧迫している。コロナ禍以前との売上比較は約8～9割。集客は少なく県の東、西部で特に減少している。物価高により県内消費者の購買意欲が相当下がっており、集客が覚束ない。前年同月に比べ更に物価は高騰。光熱費・仕入れ価格・人件費とありとあらゆるものが上昇しているが、顧客離れによる集客の低下の懸念から業界の価格転嫁は十分ではない。
	クリーニング	物価高騰の影響か、気候が不安定な影響か、冬物衣料の衣替え需要は鈍化している。前年度同時期に比べて客数、点数とも減少傾向は続いている。4月からの価格転嫁については客離れの不安から厳しく、収益状況は悪化している。また、エネルギー価格が高すぎる、インボイス制度の事務的負担が大きい、など不満を訴える事業者が多くいる。
一般貨物自動車運送	組合事業は昨年度比で数%のマイナスとなった。組合員事業者の荷動きは鈍いままのようである。燃料価格について、政府補助金が2円ないし3円台となり、価格高騰により経営は非常に厳しい状況となった。	

経営者・役員・従業員とそ のご家族の 安心の保障を準備する ために 中央会の共済制度を ご活用ください。

BEST PARTNER
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障

団体扱生命保険

団体扱*(月払)の場合、
一般扱(口座振替月払等)で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、高知県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- * 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- * 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および高知県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 高知営業部

〒780-0053 高知県高知市駅前町1-8 第7駅前観光ビル2F TEL:088-882-3402
<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2023-432 (損保)A-2023-112 (2023.9)
R-2023-1009 (2023.9)

制作
発行



つな
人を継ぎ、組織を育む

高知県中小企業団体中央会

*組合等活性化情報誌「へんしも情報」は、環境に配慮した植物性インキを使用しております。

〒781-5101 高知市布師田3992-2 中小企業会館4階
TEL 088-845-8870 FAX 088-845-2434
URL <https://www.kbiz.or.jp> E-mail info@kbiz.or.jp

