

へんしも

情報

Contents

- 1 おらんくの組合
(馬路村地域づくり事業協同組合)
- 3 令和6年度中央会事務局紹介
- 4 正副会長会を開催しました／通常総会開催のお知らせ
- 5 中央会事業ればと
経営力向上補助金活用事例
大おかみさん市開催報告／女性商業者補助金活用事例
- 9 令和6年度中央会助成事業のご案内
- 11 協会けんぽからのお知らせ(保険料率の変更)
- 12 「能登半島地震義援金」のご報告
- 13 県内各業界動向(2024年2月)

人を継ぎ、組織を育む 高知県中小企業団体中央会
URL <https://www.kbiz.or.jp> E-mail info@kbiz.or.jp

ウエブでも
へんしも!

これまでの記事は
こちらから →





馬路村地域づくり 事業協同組合

今月の組合

地域が一丸となり、マルチワーカーの 受入れと活躍の場を創出し、 地域課題の解決につなげていく

地域産業の深刻な 人手不足解消のため、 地域が団結して活用を決意

当村では過疎化・少子高齢化に伴う産業の担い手不足が課題となっており、特に観光や福祉・介護分野では深刻な状況でした。

そのような中、人口の急減に直面している地域での産業の担い手を確保するために、特定地域づくり事業として労働者派遣事業を実施する事業協同組合への財政支援が行われる制度ができたことを知りました。そこで、当制度の活用を役場や地域事業者が参加する産業振興座談会で協議しました。そして、馬路温泉と社会福祉協議会の人手不足解消のため、その他の地域事業者にも協力・参加いただいて、組合設立に向けた合意形成を図りました。その後、当制度を所管する高知県中山間地域対策課、中央会なども交えた会で、立上げに必要な事業計画や収支予算などの協議を

進めて、2022年1月に県内2番目となった特定地域づくり事業協同組合を設立しました。設立後は、特定地域づくり事業の認定や労働者派遣事業の届出手続きを経て、職員2名の採用を機に2023年4月から派遣を開始しています。

移住者を“マルチワーカー”として雇用し、 地域で活躍する場を創出

特定地域づくり事業の特徴として、派遣職員は組合に無期雇用され、2つ以上の事業者に派遣される“マルチワーカー”になります。当初は、馴染みの無いマルチワーカーに応募があるのか不安でしたが、求人してみると、マルチワークに興味がある・してみたいといった反応があり、これまでに8人応募がありました。現在のところ、女性3名の雇用と、新たに男性1名の採用も決まり4月から派遣する予定です。

それから、当組合で採用する派遣職員



理事長 山崎 出 氏

<組合プロフィール>

所在地：高知県安芸郡馬路村大字馬路 3564-1

TEL:0887-44-2233

組合員数：6名

設立：令和4年1月

主な事業：

- ・特定地域づくり事業としての労働者派遣事業
- ・教育及び情報の提供に関する事業

は、移住者をターゲットにしています。そのため求人活動は、組合ホームページや移住者向け情報サイトを活用した求人情報の発信のほかに、首都圏等で開催される移住相談フェアへの参加など村の移住促進と連携し、役場と組合で役割分担しています。求人・採用は役場が主体で取り組み、派遣先とのスケジュール調整など日々の業務は、馬路温泉の支配人が兼務する事務局長に一任しています。

また派遣方法としては、はじめに1月単位で各事業者に派遣し、地域での生活や人・仕事に馴染んでもらうようにしています。その後、派遣職員から希望を聞き2か所を目安に派遣先を決め、シフトを組んでいます。派遣先での仕事は、温泉施設では接客業務、農協では出荷や柚子の選果・搾汁作業、社会福祉協議会ではデイサービス補助、木材加工場では軽作業です。勤務例を挙げると、月・火・水は農協で金・土は温泉施設で従事して木・日が休暇といったスタイルになります。

これまで派遣事業に取り組んでみて、マルチワークの捉え方も変わりました。というのも、派遣職員が複数の派遣先で働く負担を心配していたのですが、違う就労環境



▲懇親会風景

で仕事することが“楽しい”“いろいろ挑戦してみたい”という声や働く姿を目の当たりにしたり、地域の様々な事業所で働いてもらえる魅力を感じることができました

それと派遣職員が定着するように心掛けることが大切だと考えています。そこで、移住先での生活に不安や孤独感を抱かないよう、派遣職員同士の交流や仕事以外で地域の人と触れ合うきっかけになればと、1～2か月毎に馬路温泉で温泉スタッフも交えて懇親会を開いています。全員女性ということもあって、温泉の女性スタッフにもカバーしてもらうなど、大変助かっていると事務局長から聞いています。

地域に仕組みの浸透を図り、産業担い手確保・過疎化対策への貢献を目指す

組合運営の方針としては、地域事業者の負担軽減を念頭に派遣手数料を抑えています。そのため、国の財政支援を活用しても運営収支は赤字になることを想定しており、その補填を村にしてもらうことにしています。派遣を始めてちょうど1年経過したことから、まずは組合収支の状況をしっかり見定め、継続的な運営に向けて、役場や組合員と協議していくように考えています。



また事業を続けていくうえで、移住する派遣職員の住居確保も重要です。当村内には民間の賃貸物件や直ぐに住める空き家がほとんど無いため公営住宅に依存することになります。村営住宅が昨年8月に新たに整備されましたが、これからも移住者が増えて住宅不足が発生した場合への対処も考えていかなければなりません。

今後は常時4～5人の派遣職員雇用を目指しながら、“マルチワーカー”を派遣する仕組みを地域に浸透できるよう努めています。そして、組合活動を続けることで移住者雇用の受け皿としての役割を果たし、村への移住促進を後押しする。将来的には、地域産業の担い手確保や、移住した派遣職員が村内に定住することで過疎対策といった地域活性化への貢献を目指していきます。その実現に向けて、派遣職員が気に入った地域事業者に就職(=当組合からの卒業)するために必要なスキルの習得や働き甲斐を感じてもらえる職場環境を、地域一丸となって創っていきます。

知これ
HENSIMO information
つちよいて

馬路温泉のバラ風呂

当組合の組合員「馬路温泉」での人気企画“バラ風呂”を紹介します。

毎年、5月第2日曜日の「母の日」(今年は5月12日)からスタートして、6月以降は翌年3月まで毎月1日に開催しています。

甘い香りと優雅な気分浸りに、ぜひお越しください!

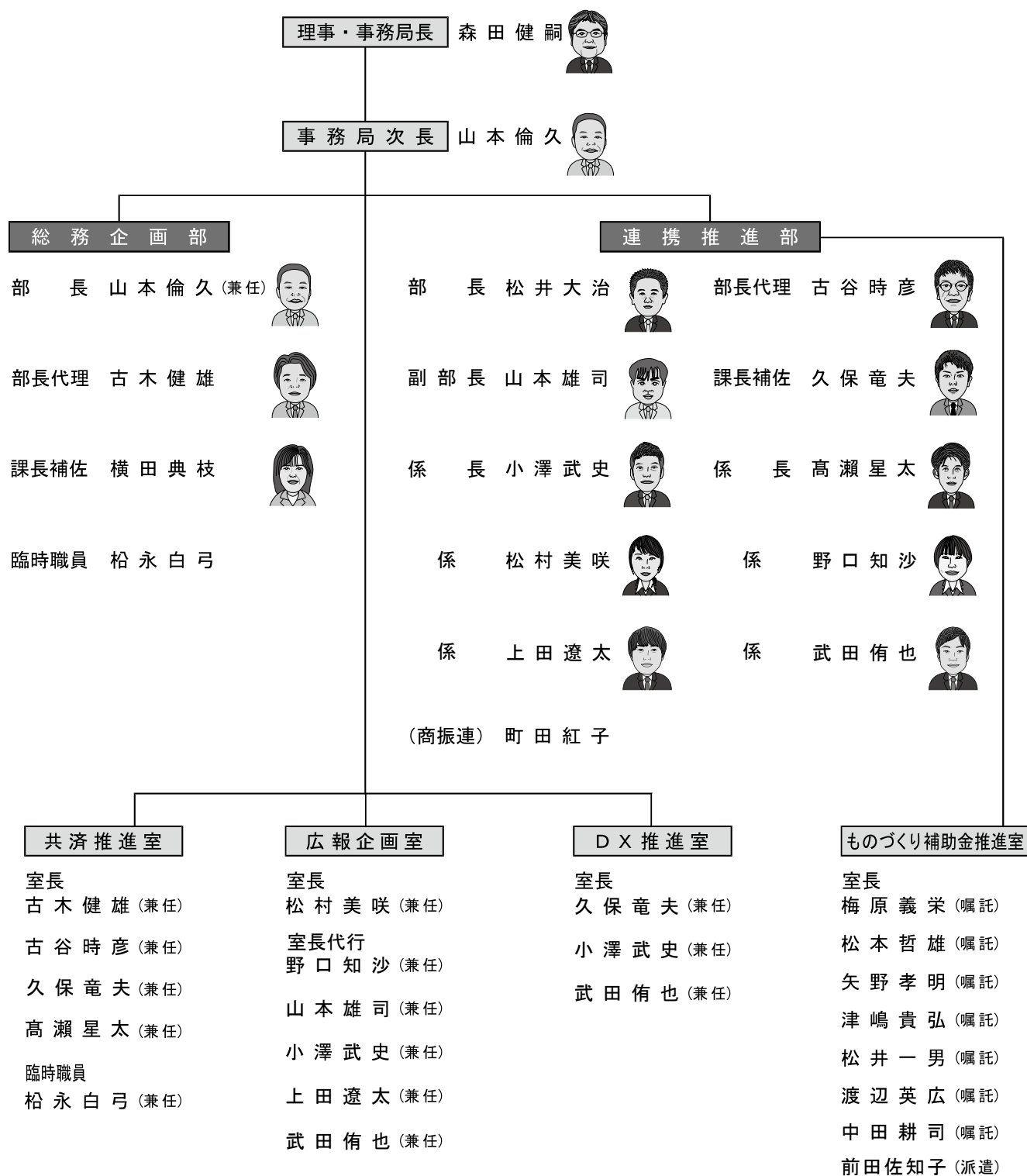
※バラ風呂は女性風呂のみになります

【お問い合わせ先】馬路温泉 TEL:0120-44-2026



令和6年度 中央会事務局紹介

本会は、4月1日付で下記のとおり、令和6年度の人事異動を発令しました。
会員の皆様、本年度もよろしくお願い申し上げます。



職員の退職・着任のお知らせ

退職

事務局次長 高井 謙一
総務企画部課長 曾我 部 匡史

着任

連携推進部 上田 遼太 武田 侑也

各部の主な担当業務

【総務企画部】

- 本会の総合企画及び調整
- 本会財産の管理運用に関する事
- 会計に関する事
- 文書浄書・收受・発送に関する事
- 資料等の保存に関する事
- 研修室等施設の管理に関する事
- 会員の加入・脱退に関する事
- 予算・決算に関する事
- 補助金に関する事
- 建議・陳情に関する事
- 職員の研修に関する事
- 職員の雇用に関する事
- 各種表彰に関する事
- 共済推進室業務及び共済事業全般に関する事
- 総会等の会議運営等に関する事
- 本会に関する各種調査業務

【連携推進部】

- ポストコロナにおける会員組合等の課題把握と情報提供
- 中小企業組合の設立等、中小企業の組織化促進に関する事
- 中山間対策・地域活性化に関する事
- 中小企業の事業再構築及び生産性向上に関する事
- BCP策定支援等の事業継続力強化に関する事
- 業界・組合・中小企業等の人材育成に関する事
- 業界・組合・中小企業等のDX推進に関する事
- 中小企業の事業承継に関する事
- 高知県中小企業青年中央会業務に関する事
- 高知県商店街振興組合連合会補助金に関する事
- 中小企業組合士に関する事
- 官公需適格組合支援及び関連業務
- 関西戦略推進事業
- 共済推進室業務
- 中小企業組合・中小企業等の経営に関する各種調査業務
- 連携組織活性化支援事業
- 地産外商・海外展開支援事業
- 組合等人材育成事業
- ものづくり担い手育成事業
- 女性団体等活躍促進事業
- 情報発信提供事業
- 月次景況調査事業
- 中小企業労働事情実態調査
- ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金
- 中小企業省力化投資補助事業
- 小規模事業者組織化指導事業
- 小規模事業者連携促進事業
- 中小企業景況調査事業
- 組合資料収集加工事業
- 外国人技能実習制度適正化事業
- 令和5年度事業環境変化対応型支援事業
- 令和6年度制度改正等の課題解決環境整備事業
- 中小企業組合等課題対応支援事業

【共済推進室】

- 共済事業の推進
(企画・運営・情報提供等)

【広報企画室】

- 機関誌・メルマガのコンテンツ企画・制作
- 情報提供・発信方法の検討

【DX推進室】

- 局内DXの推進(業務効率化・働き方改善)
- 組合・中小企業等のDX・デジタル化・データ利活用推進

令和5年度 第2回正副会長会を開催

本会では、去る3月26日(火)、高知市帯屋町「土佐ノ國 二十四万石」において、令和5年度第2回正副会長会を開催しました。

会では、久松会長が議長となり、令和5年度収支決算見込みをはじめ、令和6年度事業計画案並びに収支予算案、令和6年度第1回理事会の開催日程について審議が行われ、いずれも満場異議なく承認されました。

また、令和6年度通常総会や第76回中小企業団体全国大会(福井県)の開催概要説明や、事務局員の採用等について報告を行いました。



令和6年度 通常総会のお知らせ

◆日時 令和6年6月14日(金) 15時30分～(予定)

◆場所 「城西館」高知市上町2丁目5-34

事例 1

四万十市商業協同組合

テーマ 情報発信機能の強化並びに地域と連携したイベント実施で、
若年層の顧客化につなげる

●取り組み概要

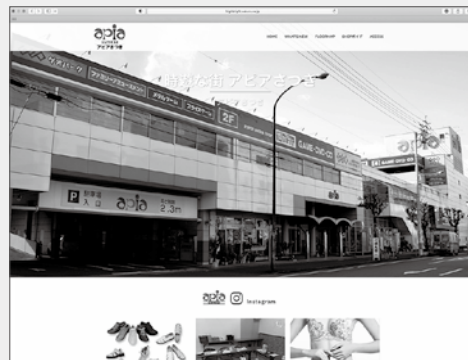
当施設(アピアさつき)は45周年の節目を迎えたが、課題として客層の高齢化が進んでおり、5年・10年後を見据えると将来的な客層となる若年層の顧客化が必要であった。

そこで、新たな客層獲得に向けて情報発信を強化するためのホームページトップ画面のリニューアルと、周年記念と絡めた様々なイベントを開催した。

●成果・期待される効果

ホームページトップにテナントのSNSと連携した情報を反映するようにしたことで、リアルタイムに店舗情報を提供する環境を整えた。

また、施設内スペースを活用して地域住民参加型のイベントを開催するなど来店するきっかけを設けた。これらの取り組みの相乗効果によって、ホームページのアクセス数は徐々に増えてきており、イベント開催期間中は家族連れなど大勢の方でにぎわった。



▲組合ホームページ(<https://highbright.sakura.ne.jp/>)



▲イベント(子どもハロウィン)風景

高知県手すき和紙協同組合

事例 2

テーマ ポストコロナ社会における土佐和紙のPR強化及び
新たなニーズ・トレンドを反映した製品づくり

●取り組み概要

当組合では、コロナ禍で土佐和紙をPRする機会や場が無くなり、新たな需要開拓や販売促進活動ができなかった。そこで、手すき和紙のPR・販売促進及び新規需要の開拓を行うため、4年ぶりに首都圏(小津和紙)での展示会を復活開催した。

また展示会では、製品づくりへの反映と新商品のブラッシュアップを図るため、組合員3名が県の支援を受けてクリエイターと開発した新商品も含め、ニーズ調査を実施した。

●成果・期待される効果

アンケート回収数は目標の100枚を集めることができ、持ち込んだ品目の中からいくつか新たに小津和紙で取扱ってもらえることとなった。

また、紙漉き体験は海外からの観光客にも大変好評で、土佐和紙の魅力を国内外に発信することができた。クリエイターとのコラボ商品も高評価であり、今後は調査結果を踏まえ組合員の製品のブラッシュアップやさらなる新商品開発に繋げていく。



▲クリエイターとのコラボ商品

高知県コンクリート製品工業組合

事例
3

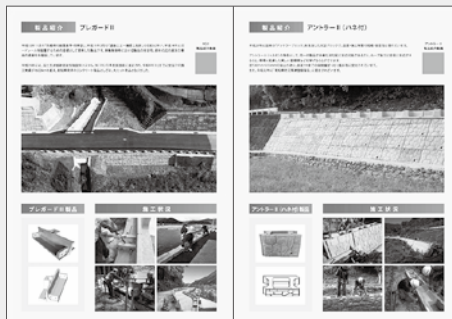
テーマ コンクリート製品の販路拡大と次世代を担う技術者の確保に向けた業界の魅力等発信事業

●取り組み概要

当組合は、組合員が共同で開発・製造したコンクリート製品の共同販売を行っている。近年、公共工事の減少や、競合商品も多く出てきており売上が減少傾向である。

また、製造現場等の人材が不足しており、将来の担い手の確保が急務であった。

そこで、共同販売製品のPR及び技術者の確保を目的に、製品の特徴を紹介する動画、若い世代に業界の魅力を発信する動画とパンフレットを作成し、発信力の強化を図った。



▲パンフレット

業界の魅力を伝える
プロモーションビデオ
<https://youtu.be/3r865GA3R6k>



組合共同
販売製品の紹介
<https://youtu.be/QSnau3crVNk>



●成果・期待される効果

共同販売製品の紹介動画及びそれに連動した組合の紹介パンフレットを作成したことで、製品の特徴や優位性をイメージしやすく、伝わりやすい営業ツールが出来た。

また、業界の魅力を伝えるプロモーションビデオでは、人手不足が深刻な業界の魅力を若い世代に知ってもらえるツールが完成した。組合・組合員が学校訪問時や就職セミナーなどの求人活動で活用していく。

馬路林材加工協同組合

事例
4

テーマ 関西圏への販路拡大に向けた情報発信力強化事業

●取り組み概要

高知県内における住宅着工件数が減少するなか、安定的な経営基盤を確保するため、組合で取り扱う魚梁瀬杉(造林木)の魅力、組合事業での取組みについて情報発信することで、県外、特に関西圏への営業活動を強化、販路開拓に取り組むため、ホームページをリニューアルした。



▲組合ホームページ(<https://yanasesugi.or.jp/>)

●成果・期待される効果

ホームページを改良し、組合の事業概要や動画や360°カメラを用いた画像等を掲載したことで、関西圏の工務店等への営業活動の強化、また一般の方にも魚梁瀬杉を知ってもらえる環境が整い、施主への意識づけが可能となった。今後、今回改良したホームページの多言語対応を講じることで海外への販路開拓の足掛かりとしていく。

帯屋町 大おかみさん市を開催しました!

去る1月30日(火)に発足した『高知女性団体交流プラットフォーム「ねえやんの会」』の活動の一環として、3月10日(日)、壱番街商店街にて「帯屋町 大おかみさん市」を開催しました。東は安芸市から西は四万十市まで、女性を中心となって活動している12の団体が出店し、地域の郷土料理や特産品、菓子や茶、野菜などの食品の他、オリジナル商品や雑貨など自慢の産品を販売しました。



①大豊地区農漁村女性グループ研究会



②日高村商工会女性部



⑦大川村集落活動センター結いの里



⑧集落活動センター あわ



⑫高知ものづくりLABO

出店ブース紹介

①大豊地区農漁村女性グループ研究会

「こんちん」や「銀不老寿司」、「銀不老煮豆」といった大豊町の郷土料理を販売。なかなか出会う機会のないこれらの料理に多くの方が興味を持って詳しい話を聞いており、地域の特産品のPRに繋がっていました。

②日高村商工会女性部

オムライスやトマトといった特産品の販売の他、村のオリジナルキャラクター「もへい」のグッズが賞品となっているくじ引きも行われ、子どもたちも多く集まっていました。

③JA高知県女性部安芸地区安芸支部 なすっこ組

特産品のナスを使った「なす餃子」や「なすのたたき」をその場で調理し販売。揚げたてを求めて、行列ができていました。

④集落活動センター うらのうち

当団体の名物である「猪丼」や「鯛めし」を販売。お昼時には、飲食ブースで購入品を味わっている方が多くいました。

⑤集落活動センターおちめん チームシルク

焼き肉のタレや味噌、シフォンケーキなど手作り商品を販売するとともに、積極的に来街者に声をかけ、会話を楽しんでいる様子も印象的でした。

⑥土佐茶普及促進女性会議

土佐茶のパックや飲み比べセットなどを販売。試飲もあり、ブースに訪れた方は茶の香りや味わいに心癒されていました。

⑦大川村集落活動センター結いの里

特産品である「大川黒牛」・「土佐はちきん地鶏」を使ったコロケやおにぎり、「玉緑茶」のクッキーや手作りパンなどを販売。村の魅力があふれる商品がブースを彩りました。

⑧集落活動センター あわ

地域住民が栽培した柑橘類やはちみつ、布草履を販売。中でも目を引く大きな文旦は多くの方が手に取られていました。

⑨株式会社 池川茶園

「茶畑プリン」や「茶畑ティラミス」などの人気スイーツがブースいっぱいになり、幅広い世代の方がお土産に購入されていました。

⑩四万十玉姫の会

四万十市で人気の菓子の詰め合わせや「美人のお守り」を販売。四万十市の魅力が詰まった商品に、ブースを訪れた方々は興味津々でした。

⑪JA高知県西土佐支所女性部加工部

四万十栗・ユズの羊羹、「あめごの甘露煮」を販売。お土産にぴったりな商品が並び、県外からの観光客も足を止めて購入されていました。

⑫高知ものづくりLABO

県内の製造業企業の女性経営陣が集まる当団体のメンバーのうち3社が製造・販売している、「ミレーサンド」やクッキー、ユズやヒノキを使ったアロマオイル、段ボール製玩具などの商品を販売。展示された段ボール製木馬には子ども達も大喜びで、親子連れで賑わうブースとなりました。

壱番街商店街内は、イベント終了時間まで多くの来街者で賑わいました。

両手いっぱい商品を購入されている方や、飲食ブースでは、購入した丼やオムライスなどを堪能している方も大勢いらっしゃいました。お昼を過ぎるとあっという間に完売するブースもあるほど大盛況で、地域の魅力と笑顔であふれ、活気あるイベントになりました。

「帯屋町 大おかみさん市」は来年も開催予定です! ご期待ください!





女性事業者等活躍促進事業費補助金を活用した取り組みをご紹介します

事例
1

野根キッチン

テーマ 東洋町の伝統料理「こけら寿司」をより広くPRし、認知度の向上につなげる



●取り組み概要

当グループの活動の軸である東洋町の名産品「こけら寿司」の歴史や特徴、製造に興味のある方向けの体験教室や購入方法の情報などを掲載するホームページ(<https://nonekokera.localinfo.jp/>)を制作した。

●成果・期待される効果

現在利用しているFacebookに加え、ホームページでも幅広くPRすることで、より活発な外商活動や販売促進のきっかけ作りができた。

また、当サイトを通じて、積極的な情報発信を行うことにより、地域における伝統文化の継承や、後継者の確保にも繋がるのが期待される。



土佐市商工会女性部

事例
2

テーマ 団体間の交流のため、県外へ視察研修の実施

●取り組み概要

当女性部では、地域を盛り上げていくような活動をしていきたいとの考えから、先進的な取り組みをしている鳥取県湯梨浜町商工会女性部と三八市実行委員会を視察訪問した。

研修では、「まちゼミ」開催に至った経緯や取り組みの説明、商店街視察と「まちゼミプラン」の体験をした。また商店街活性化の事例として朝市「三八市(さんぱちいち)」の取り組みの説明を受けた。



●成果・期待される効果

視察後に報告会を開催して参加できなかったメンバーにも共有を図った。参加メンバーからは視察で学んだことを参考に、商工会女性部と地元商店街、地域の人々が交流できる「まちゼミ」のようなイベント開催に向けた意見も出るなど、新たな取り組みの創出につながる事が期待される。



ご利用ください

令和6年度中央会助成事業のご案内

連携組織の活性化を支援

国内外での販路開拓、新たな取り組みの実現化に対する費用を助成

〔経営力向上補助金〕

連携組織の新たな取り組み(新商品開発、新サービスの提供、展示会出展又は開催等の販路開拓・販売促進、情報発信機能の強化等)及び事業再構築の実現化に向けた取り組みに対して、事業費の一部を助成します。

対象 中小企業組合等※

※県内に主たる事務所を置く組合等とし、その構成員の3分の2以上が県内中小企業者であるもの。また共同出資会社並びに任意グループは3名以上の中小事業者で構成されるものとし、任意グループにおいては原則本事業の完了日までに法人化を目指したもの。

補助金額 上限:100万円 下限:10万円

補助率 補助対象経費の2分の1以内

補助対象経費 謝金、原稿料、旅費、消耗品費、印刷製本費、役務費(通信運搬費等)、備品購入費、委託料、設計費、データ検証費、使用料及び賃借料、原材料費、試作費並びに実験費

業界の現状分析や課題抽出を基に事業の改善計画やビジョン策定を提案

〔活性化支援〕

中小企業組合等の活性化を促進するため、専門家と連携しながら内・外部環境の現状分析や課題抽出等を行い、事業の見直しや改善計画、新たな取り組みの創出等に向けた計画の策定・提案等を実施します。

対象 中小企業組合等

利用にあたり経費負担は原則なし。詳しくは本会までお問い合わせください。

専門家派遣で課題解決

〔課題等対応支援〕

中小企業組合等の運営上における法律・税務・労働等の専門知識を要する諸課題について、弁護士・税理士・社会保険労務士等の専門家の助言による解決を図ります。

対象 中小企業組合等

利用にあたり経費負担は原則なし。詳しくは本会までお問い合わせください。

<お問い合わせ・担当者>松井



次世代人材育成を支援

青年部による課題調査(先進地視察等)の支援

〔課題調査研究事業〕

中小企業組合や業界が抱える経営課題について、本会と組合青年部が連携し、先進的な取り組みを進める組合又は企業への現地調査をします。現地での取り組みの概要、経緯、結果等についてヒアリング調査を行った後、調査結果について、青年部・親組合をはじめ、他の組合青年部、関連組合に対して成果普及も併せて行います。

※公募開始は改めてご案内します。

対象 青年中央会会員青年部

対象経費 旅費、会場借料

事業費 24万円

<お問い合わせ・担当者>久保



研修会・講習会の開催支援

先進事例研究や技術等習得を図る取り組みを支援

〔連携組織活性化支援事業・小規模事業者組織化指導事業〕

喫緊・高度な課題や先進的事例の研究、組合員の経営力強化を図るための技術等の習得を目的とした講習会等の開催を支援します。

なお、本会主催の講習会等に原則無料で参加する形式と、組合等が実施する講習会の開催経費の一部を助成する形式がありますので、ご利用を希望する場合は、事前に本会にご相談下さい。

<お問い合わせ・担当者>松井

武田





- 中小企業組合等課題対応支援事業の補助率は、全て共通で補助対象経費の10分の6以内になります。
- 現在、第2次募集中です。 **募集期間 令和6年4月1日(月)～5月24日(金) (必着)**
※予算があれば第3次募集 令和6年7月8日(月)～8月9日(金) (必着)があります。
- 補助対象となる組合等の種類や要件、補助対象経費の詳細は全国中央会のホームページ <https://www.chuokai.or.jp/>をご確認ください。

新しい取り組みを包括的に支援

〔中小企業組合等活路開拓事業〕

活路開拓事業

専門家を招聘した委員会で検討を行い、市場調査、試作品の開発、ビジョンの策定、成果を発表するなどして課題を解決、成果を共有する取り組みを補助します。

大規模・高度型※ 補助金額 上限2,000万円 下限100万円

※大規模・高度型は、補助金申請予定額が1,200万円を超え、なおかつ事業終了後3年以内に組合等又は組合員等の「売上高が10%以上増加することが見込まれる」又は「コストが10%以上削減されることが見込まれる」事業が該当します。

通常型 補助金額 上限1,200万円 下限100万円

展示会等出展・開催

国内外の展示会への出展や展示会の自主開催を補助します。

補助金額 上限1,200万円 下限なし

IT 等活用による取り組みを支援

〔組合等情報ネットワークシステム等開発事業〕

①基本計画策定事業


中小企業組合等が情報ネットワークシステム等の構築を目指して実施する組合等の事業の業務分析、計画立案、RFP(提案依頼書)策定等を補助します。

②情報システム構築事業

中小企業組合等を基盤とした情報ネットワークの構築や、組合員及び関連する中小企業の業務効率化のためのアプリケーションシステムの開発で、システムの設計、開発、稼働・運用テスト等に補助します。

①②共通 大規模・高度型 補助金額 上限2,000万円 下限100万円

通常型 補助金額 上限1,200万円 下限100万円

<お問い合わせ・担当者>松井 



通常の定期預金より
高めの金利設定
※当金庫内比較



固定金利の半年複利で
効率よく資産運用



ライフスタイルに合わせて
選べる期間1年・2年・3年
※原則として満期日前の解約はできません。

個人のお客さま向けの
定期預金

マイナーベスト

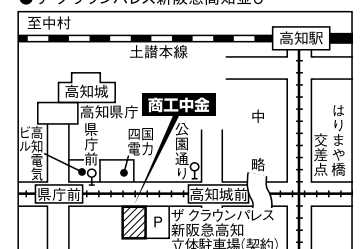
※詳しくは、店頭チラシまたはホームページをご覧ください。



高知支店 088(822)4481

〒780-0870 高知市本町4-2-46

●ザ グラウンパレス新阪急高知並び



健康保険料率・介護保険料率の変更のお知らせ

令和6年3月分（4月納付分）からの健康保険料率と介護保険料率が変わります。
健診や保健指導、ジェネリック医薬品の使用促進をはじめとした加入者の皆さまの取組が、
保険料率の伸びを抑える大きな力となります。何卒、ご理解の程お願い申し上げます。

給与・賞与の
10.10%
令和6年2月分
(3月納付分) まで

健康保険料率

給与・賞与の
9.89%
令和6年3月分
(4月納付分) から

給与・賞与の
1.82%
令和6年2月分
(3月納付分) まで

介護保険料率

給与・賞与の
1.60%
令和6年3月分
(4月納付分) から

※ 40歳から64歳までの方（介護保険第2号被保険者）は健康保険料率に全国一律の介護保険料率が加わります。
※ 変更後の健康保険料率と介護保険料率は、3月分（4月納付分）から適用されます。

お問い合わせ先



全国健康保険協会 高知支部
協会けんぽ

〒780-8501 高知市本町4-1-24 高知電気ビル新館2階 Tel. 088-820-6010

高知県中央会HPでも「へんしも情報」が読めます！



スマホ
でも

組合員への共有も、URLや
二次元コードを送るだけで楽々！



PC
でも



バックナンバーも掲載！

(二次元コード)

▼HPからのチェックはこちらから
<https://www.kbiz.or.jp/henshimo>
【高知県中央会ホームページ】にアクセス、
【中央会情報誌「へんしも情報」】の
バナーからご覧になれます！



マングローブの森づくり。
それは、豊かな地球を
未来に届けること。

マングローブ植林は「地球の未来にける保険」です。
これからも、ともに未来へ。
マングローブ価値共創100年宣言



東京海上日動

www.tokiomarine-nichido.co.jp

To Be a Good Company

能登半島地震義援金にご協力いただきありがとうございました。

おかげさまで、71組合・企業より**総額2,480,000円**のご寄付をいただきました。
 義援金は、全国中小企業団体中央会から被災地域の中央会等に贈呈し、中小企業の復興に役立
 てていただきます。

義援金協力組合・企業（順不同）

高幡生コンクリート協同組合

レイホク木材工業協同組合

高知県生コンクリート工業組合

高知県臨海工業団地協同組合

高知市再生資源処理協同組合

高知ビルメンテナンス協同組合

高知中央市場鮮魚買受人協同組合

土佐さめうら企業組合

嶺北生コンクリート協同組合

愛宕商店街振興組合

四国地区中小乳業協同組合

くろしお農業振興協同組合

高知医師協同組合

中央流域素材生産業協同組合

高知県建具協同組合

高知物流ネットワーク協同組合

協同組合高知機械工業団地

企業組合宇佐もん工房

高知市中央卸売市場青果仲卸業協同組合

高知県化粧品小売協同組合

高知県建設業協同組合

高知県木材商業協同組合

高知県珊瑚協同組合

協同組合テクノ高知

高知県西部自動車整備協業組合

馬路林材加工協同組合

協同組合高幡木材センター

四万十市商業協同組合

協同組合高知県木材工業団地連盟

高知県中央木材工業団地協同組合

東下町商店街振興組合

天神橋商店街振興組合

中村商店街近代化協同組合

事業協同組合高知総合輸送センター

高知県砕石工業組合

幡多公設地方卸売市場青果部買受人協同組合

ゴールデン・トップ協同組合

高知中央市場鮮魚仲卸協同組合

京町・新京橋商店街振興組合

協同組合木星会

高知市管工事設備業協同組合

MY協同組合

高知県電機商業組合

高知県トラック団地事業協同組合

高知県中部生コンクリート協同組合

高知県生コンクリート東部協同組合

中村地区建設協同組合

高知県コンクリート製品工業組合

嶺北林材協同組合

高知県美容生活衛生同業組合

協同組合萑生の里

高知県塗料商業協同組合

協同組合帯屋町筋

株式会社暁産業

穂岐山刃物株式会社

株式会社葉山ヒューテック

株式会社サワチカ

高知機型工業株式会社

四国ブロック工業株式会社

有限会社福原鉄工

菱高精機株式会社

株式会社カマハラ鋳鋼所

株式会社トミナガ

株式会社技研製作所

高須工業株式会社

株式会社栄光工業

株式会社松村鉄工所

有限会社クリエイト・テーマ

株式会社飛鳥

株式会社坂本技研

大樹生命保険株式会社 高知営業支社



**お客さまの
笑顔の花を
咲かせるしごとです。**

お金のこと、経営のこのほかにも、デジタル化の
推進や事業承継など、さまざまな経営課題に対して
その道のプロフェッショナルが解決策を提案します。
信用保証協会では、経営の「今」を全力でサポート
します。

高知県信用保証協会

〒780-0901 高知市上町3丁目13番14号
TEL088-832-3261 FAX088-822-7069
URL <http://www.kochi-cgc.or.jp/>



COM BANK | 未|来|フ|ァ|ク|ト|リ|ー |

お客様より良き未来を創造する「未来ファクトリー」。
ソーシャルインフラを創出する「未来ファクトリー」。
県民の方々の幸せな暮らしや事業、
安全・安心にお応えできる金融サービスをお届けします。

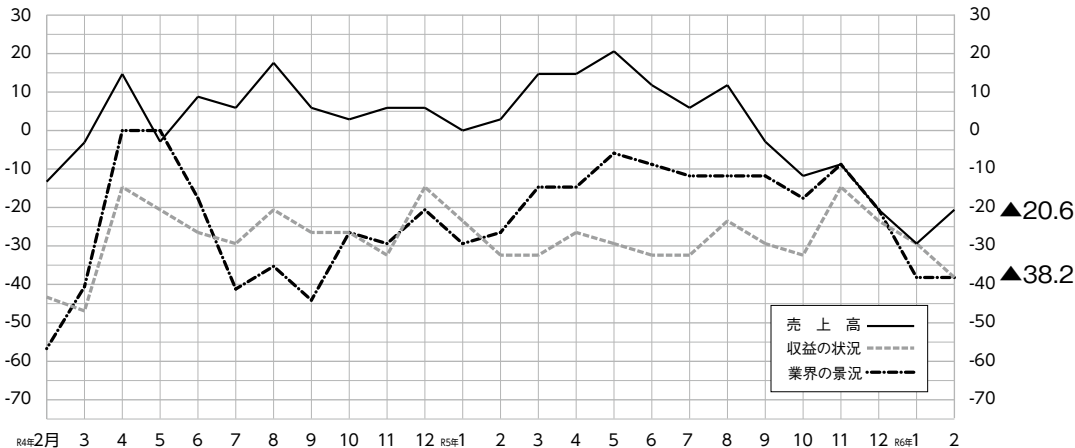
高知信用金庫

ドットコムバンク 検索



情報連絡員報告

DI(景気動向指数)




業界の状況

- ...好転
- ...やや好転
- ...不変
- ...やや悪化
- ...悪化

商店街(四万十市) 「四万十市観光開き」に観光協会の意気込みを感じた。商店街の各個店には物価上昇の影響が大きく出てきた。

食品団地	能登半島地震の影響で防災保存食は活況。市内の市況はやや低調であるが、県外市況は活発な商談が多くなってきた。県内のガソリン価格が高い。
テントシート	昨年度より帆布製品の大幅な値上げが、やっと販売価格に転嫁できそうにあるなかで、小幅ではあるが、帆布製品・副資材等の相次ぐ高騰で非常に厳しい状況が長引きそうである。新型コロナウイルスの影響が下火に向かい、イベントの開催がコロナ禍前への回復基調にやっとなったように感じるが、販売事業に関しては厳しい状況が続くと思われる。価格転嫁についても大変厳しい状況が続く見込みである。
木製品素材生産	入荷量は天候の影響もあり少し減少しているが、丸太価格についてはほぼ横ばいで現状維持している。今後、入荷量は回復してくると思われるが、年度末に向けて大きな変動はないと思われる。
製材	新規住宅着工件数は減少傾向にあり、製材需要は低下が見込まれる。
製紙(家庭紙)	紙製品全体では、昨年同月比で売上金額及び販売量は下回っている。中でも、雑種紙の売上金額及び販売量が思わしくない。しかし、衛生用紙においては、前年同月比で売上金額及び販売数量が伸びている。昨年からの値上げが一段落し、製品の動きが少し良くなっているようだ。2024年問題で、運送費の値上げが予想されており、今後も厳しい状況にあることに変わりない。
製紙(手すき和紙)	コロナ禍以降業績が伸び悩んでいる。コロナ禍以来4年ぶりに、東京にて展示会を開催したが、反応は良かった。この展示会が起爆剤となり、良い方向に風向きが変わることを期待している。価格転嫁について、コスト上昇分を販売価格に反映できていない状況が続いている。
刃物製造	先月は売上が少し持ち直したかのように思われたが、今月は前年を下回ることになった。付属品が思うように入荷せず、出荷が滞っているのが原因である。材料費・光熱費等の値上がりは生産者にとって厳しい状況は続いている。特に、材料価格については今までにない値上がりで販売価格にも影響が出ている。
船舶製造	「電子記録債権」の受払い導入の検討が必要となっている。
珊瑚装飾品製造	2月度の取引額は前年同月比114%となり、8か月連続で前年を上回ったが、コロナ禍以前の水準までには至っていない。
青果卸売	総売上は昨年対比103%強であるが、稼働日数が昨年は28日、今年は29日であることを考えるとほぼ前年並みかと思われる。野菜は入荷量103%、キロ単価100%であるが、果実はそれぞれ93%、112%で販売環境としては少々厳しかったかもしれない。
生鮮魚介卸売	1月・2月と前年を下回っている。そろそろ初鯉が美味しくなってくる。カツオ・マグロ・ブリに期待している。運賃の高騰の影響を受けている。
各種小売(土佐市)	人の動きが見られず、小売店には厳しい月となった。人の動き・流れが大きく変わったように思う。
中古自動車小売	2月16~18日の3日間、ちばさんセンター駐車場にて会員企業14社による「中古車フェア」を開催。前回と比べ、多くの来場者で賑わい活気あるイベントとなった。軽自動車・普通車ともに高年式車両の販売数が大半を占めている。全展示車両「支払総額」表示であるため「わかりやすい」・「安心」といった声が多数寄せられた。
商店街(高知市)	中央公園地下駐車場 売上前年比:96.7%、利用台数前年比:95.8%。AIカメラを商店街内の5か所に設置し、人流データを活用したデジタル化推進事業をスタートさせた。本格運用は9月頃の予定。また、能登半島地震で断水が続く石川県七尾市に、よさこいで交流がある地域のため、水2,400ℓを届けた。

	飲食店	前年同月比の売上は1割弱程度の微増。引き続き光熱費や仕入れ価格は高騰しているが、価格転嫁は十分とは言えず収益は悪化している。コロナ禍以前との売上比較は約8~9割。売上高の回復は頭打ち状態である。電気・ガス等のエネルギー、大手メーカーの原材料等の大幅な値上げに対し、顧客離れや売上低下等の懸念から業界の価格転嫁力は低い。
	旅行業	組合クーポン前年同月対比:253%、全旅クーポン総合計対比:203%。令和5年度総売上は前年対比150%であるが、組合クーポン売上が苦戦している。令和6年度はHP開設効果が組合クーポン売上に反映されることに期待したい。今後も、売上増加に向けて様々な方法・手段を検討する予定。
	IT事業	売上は一旦落ち着きを取り戻しつつあるが、定期的な案件以外があまり発生していない状況ともとれる。官公庁など年度末を迎える顧客も多く、駆け込みの案件が発生すると思われるが一時的なものとみられ、来月以降の受注につながるよう営業を強化する必要がある。
	電気工事	組合員の施工する電力引込線工事量は前年同月比60.1%となった。高知中央地区の63.5%減が影響している。
	タクシー	実働1日1車当りの前年同月比運送収入:112.5%、輸送回数:109.3%、実働率:48.4%。2月19日より新運賃が実施されたが、現在のところ変わりはない。乗客は納得して利用しているようであるが、1~2か月経過しないとメリットは分からない。ワンメーターで割引すると以前より収入が減ったという運転者もいると聞いている。運転者不足がライドシェアに繋がらないことを願っている。

	酒類製造	消費の復活には至らない状況が続いている。新型コロナウイルスの影響で、土佐の酒文化の衰退・皿鉢料理の提供や返杯・献杯等の自粛が続いている。また、主に電気料金・運送費の高騰の影響が大きい。
	建具	年度末の公共工事・一般個人住宅の仕事が少なかった。建材価格が下がらない。
	印刷	売上増、設備操業度上昇という久々に良い結果となった。県内需要、県外需要共に回復傾向が見られた。しかし、原材料の高騰・燃料関係の値上げ等の影響で収益状況が良くない。経営的には厳しい状況が続くと思われる。価格転嫁が原材料高騰の一部しかできず厳しい状況である。
	生コンクリート製造	2月度の全組合員の出荷量は単月で対前年比76.4%、4月からの累計出荷量は対前年比88.2%で単月及び累計とも引き続き減少傾向にある。公共工事の減少が要因と考えられる。地区別では、中部・幡多地区以外は全て減少傾向にある。
	コンクリート製品	前年度同月比61.6%であった。
	機械団地	電気工事関係では主要資材の入荷目途が立たず、工事の中断が生じている事業所があるなど原材料の不足や値上がりが続いている。団地内の業況は、例年並みで推移している。原材料の高騰があるものの、受注から年数が経過しているため、コストアップ分の交渉ができない状況である。
	卸団地	販売価格の上昇に取組む企業は多くある。売上高は増加しているが、コスト増の影響で収益改善とはいえない状況である。景気回復は感じられておらず、採用難も続いている。また、販売価格への転嫁ができていない状況である。
	電気機械器具小売	2月は全額で前年比98.5%、白物家電は平均で96%、テレビは94%。補助金付きのエコキュート製品は102%、家庭用照明器具は103%となった。
	ガソリンスタンド	原油相場は強弱材料が交錯しており小幅な動きに留まっているが、サウジアラビア原油の2月調整金下がったことに反応し、値下がりとなっている。毎週、販売価格は上下移動を繰り返しており安定しないが、全国で販売価格を連動させているところも少なくない。2月末の政府の補助金は21.6円/Lとなっている。4月末で終了とされている補助金が終わり、現状のまま推移した場合21円/Lの値上がりとなるが、恐らく再び延長もしくは、別の助成に移行するのではないかとと思われる。
	商店街（安芸市）	3月のひな祭りに先駆け、2月28日(水)におひさま保育所の園児（約30名）が手作りの新聞ドレスで商店街をパレードした。コロナ禍の影響で4年ぶりの開催となった。商店街の各店舗からお菓子が配られ園児たちに喜ばれた。我が子の姿を見ようと保護者もパレードに同行し商店街が賑やかな雰囲気に包まれた。
	旅館・ホテル	今年に入り予約の動きが鈍化している。昨年はNHK連続テレビ小説「らんまん」や各種旅行支援等の効果で好調であったが、今年は特に4月以降の需要が低くなっている。宴会も大規模な歓迎宴会等が消滅している。宿泊・宴会ともに人手不足が深刻で、食事付宿泊や宴会を断らざるを得ないケースも発生しており、収益を最大化しづらい状況である。
	クリーニング	物価高による節約志向の影響が需要がかなり減少している。クリーニングはこの時期が閑散期に当たるので、必要最低限の需要に留まっているのかもしれない。資材商に確認したところ、資材出荷もかなり落ち込んでいるとのこと。新型コロナウイルスの影響によるリモートワークの定着でワイシャツなど外出着のクリーニング回数が減少している。資材の上昇はいまだに続いているが、2回目の価格転嫁は行い難い状況である。
	一般土木建築工事	令和6年2月分の公共土木生コン出荷量は、前月比97.2%、前年同月比76.4%。2月の工事請負金額は前年当月比で125.2%。令和6年2月末時点の前年対比請負金額は、国:100.6%、高知県:103.0%、市町村:88.0%となっており、工事請負金額は増加するも、生コン出荷量は減少している。災害復旧工事、防災・減災対策工事、高速道路の延伸工事などの大型工事については継続している。生コンクリート販売単価については、今後も生産原価上昇、賃金アップが予想され、値上げ交渉が必要となることが予想され、共販率向上に向けた取組みを当組合としても行っていく。セメント・原材料・骨材・燃料費・人件費等高騰により県下では、生コン販売価格引上げを引き続き交渉しているものの、引上げペースは鈍化している。4月からの賃金アップの原資とすべく、㎡当たり2,000円の販売価格アップを目指し、高知市も含め取組み中である。
	一般貨物自動車運送	燃料価格は対前月で数十銭下がった。荷動きは鈍く、更にドライバー不足なども利益減につながっている。新型コロナウイルスの影響で、未だに荷物が回復しきっておらず、また、燃料高騰による運賃転嫁がなかなか進んでいない。

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障

団体扱生命保険

団体扱*(月払)の場合、
一般扱(口座振替月払等)で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、高知県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- * 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- * 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および高知県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 高知営業部

〒780-0053 高知県高知市駅前町 1-8 第7駅前観光ビル 2F TEL:088-882-3402
<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2023-432 (損保)A-2023-112 (2023.9)
R-2023-1009 (2023.9)

制作
発行



つな
人を継ぎ、組織を育む
高知県中小企業団体中央会

*組合等活性化情報誌「へんしも情報」は、環境に配慮した植物性インキを使用しております。

〒781-5101 高知市布師田3992-2 中小企業会館 4階
TEL 088-845-8870 FAX 088-845-2434
URL <https://www.kbiz.or.jp> E-mail info@kbiz.or.jp

