



☀️	食品団地	6月度商況は、県内外共に好調に推移した。収益面では、まだ厳しい状況である。食品の値上げはまだ当面続くと予想される。電気代がジリジリ(月に約10%~)上昇しており、心配である。
	青果卸売	中旬頃に一部野菜の品薄による価格上昇があったが、5月に引き続き小売り、飲食業界共に好調さを維持したと思われる。
	電気機械器具小売	6月度は全商品平均で前年比104.6%。省エネタイプエアコン前年比106%、ドラム型洗濯機前年比103%、大画面テレビ前年比88%であった。
	商店街(四万十市)	飲食店らが賑わい、二次会の店舗にも少し流れを感じられるようになった。夏祭りに向け、商工会、市役所と協力体制で準備中。
	一般土木建築工事	令和5年6月分の公共用土木生コン出荷量は、前月比90.4%、前年同月比79.3%。6月の工事請負金額は前年同月比で87.3%。令和5年6月末時点の前年対比請負金額は、国:94.5%、高知県:137.5%、市町村:90.5%となっている。生コン出荷量、工事請負金額共に前年対比で増加しており、災害復旧工事、防災・減災対策工事、高速道路の延伸工事などの大型工事についても継続している。生コンクリート販売単価については、今後も生産原価上昇が予想され、値上げ交渉が必要となることが予想され、共販率向上に向けた取組を当組合としても行っていく。セメント、原材料、骨材、燃料費、人件費等高騰により生コン販売価格引き上げを昨年2度にわたって実施し、㎡当たり4千円から5千円上昇。高知市を除く地域においては㎡当たり積算単価も4千円引き上げとなっているが、高知市は初回値上げ分の3千円引き上げに止まっており、上昇分をすべて転嫁できているとは言えない。

☁️	酒類製造	昨年度同時期コロナ禍がやや落ち着き、出荷状況は回復基調であったが、本年度は昨年をやや下回っている。飲酒スタイルの変化(少人数・短時間等)による飲酒量の減少が、電気料金、運送費の高騰の影響や、新型コロナによる土佐の酒文化、血鉢料理、返杯、献杯等の自粛といった影響がでている。
	テントシート	昨年度より帆布製品の大値上げが、やっと販売価格に転嫁できそうな感がある中で、小幅ではあるが、帆布製品、副資材等の相次ぐ高騰で非常に厳しい状況が長引きそうである。イベント関連事業は回復基調にあるが、新型コロナの影響で販売事業は厳しい状況が続くと思われる。価格転嫁についても大変厳しい状況が続くと思われる。
	木製品素材生産	梅雨の影響もあり入荷量は若干減少しているが、ほぼ順調に入荷している。丸太価格については、樹種により変動があり、ヒノキはほぼ横ばい状態であるが、スギについては値下がりが続いている。各事業場では、電気料等の高騰が続いており収益が減少。
	製材	荷動きは鈍くなるとの見方が多く、売上高は減少を見込むとの声が多かった。
	建具	高齢化が進み、廃業する組合員が増えている。組合員は材料代値上げ分が100%転嫁できていない。
	製紙(家庭紙)	新型コロナ感染症が5類へ移行され、人流は活発化しているが、紙製品の価格が高騰している為か、買い控えの動きがみられる。県内家庭紙メーカーが得意とする高付加価値商品の需要に期待する。価格転嫁は浸透しつつあるが、需要が思うように伸びない。新型コロナの影響はなくなりつつあるが、コロナ前の活況はない。
	製紙(手すき和紙)	人流・物流と少しずつ活発に動き始めた。コロナ禍でいろんなイベント事業ができなかったが、だんだんイベント開催が活発になり、今後の消費を期待したい。価格転嫁の理解は浸透しつつあるが、売上の伸びが鈍い状態。
	生コンクリート製造	6月度の全組合員の出荷量は、単月で対前年比87.0%、4月からの累計で96.0%であった。地域的には東部・高知市内の一部が120%以上で増加しているが、その他の地区は対前年比60~90%程度で、減少傾向が続いている。

☁️	コンクリート製品	前年同月比90.6%であり、平年通りの状況である。
	刃物製造	受注が少し減少したようである。注残分はまだかなりある為、早期納品を生産者に促していくようにしていかなければならない。また、それに伴う備品の補充をすれば、来月には前年を上回ることができると思われる。材料、光熱費の値上がりは生産者にとって厳しい状況になると思われる。
	船舶製造	人出不足感が高まっている。
	珊瑚装飾品製造	6月度の取引額は前年同月比115%となった。ここ半年間の業況としては、緩やかに増加している傾向にある。
	卸団地	昨年より売上は増加しているが、全体的なコストアップにより利益増ではない。県外の店舗が進出してくる話が各業種であるため、大きく変化している様子。景気回復は感じられない。インバウンド需要のさざしもまだない。新型コロナの影響で売上不調。エネルギー、原材料等の高騰については、コストアップ、価格転嫁が十分できない。
	生鮮魚介卸売	売上高は上昇しているが、収益がまだ追いついてこない。カツオ、マグロは順調に入荷している。カツオが有ればなんとかなる。電気代、水道代高騰の影響がでている。
	各種小売(土佐市)	あまり動きは見られず、小売店は厳しい状況が続いている。土佐市の夏の大イベント「宇佐港まつり」、「大綱まつり」の開催が決定し、賑わいが戻ってくると期待している。
	中古自動車小売	先月同様、販売台数が横ばい状態にあり苦戦を強いられている。市場相場は安定をしているが、今後相場も上昇傾向にあることも考えられるので、在庫確保を強化している。
	商店街(高知市)	中央公園地下駐車場 売上前年比:91.5%、利用台数前年比:93.1%。台湾からの定期便が就航した影響か、夕方から夜にかけて台湾人をよく見かけるようになった。7月は中国船を含め多くの客船が入港の予定となっている。
	旅館・ホテル	全国旅行支援の延長、台湾チャーター便等のインバウンド客の増加、8月のよさこい祭り、全国中学校体育大会の実施など業況は好転傾向である。しかし、7月以降のツアー団体、個人客の予約状況は芳しくなく、全国旅行支援終了後の見通しは良くない。人員不足、各種コスト上昇などの課題が残る。
旅行業	組合クーポン前年同月比148%、全旅クーポン合算前年同月比155%。主力の組合クーポン発券の売上が回復しない傾向である。	
IT事業	先月から特に変化なし。補助金からみの相談はあるが、案件化までにはなかなかいっておらず、時間がかかっている。先月に続き、円安の影響で海外サービスの価格が上昇傾向にある。	
タクシー	実働1日1車当りの前年同月比運送収入:116.4%、輸送回数:108%、実働率は51.4%。外国の大型客船の来港でタクシーも少しは活気付くといいが、運転者不足で対応できないのが残念である。	

☔️	印刷	売上高同等、設備操業度低下と6月度は悪化。観光に関する印刷物等が好調な部分も見られるが、官公需及び一般印刷物は低調。来月以降夏場の非需要期に向かうので不安感が漂う。
	機械団地	原材料やエネルギー価格は高止まりの状況で売価への転嫁は容易ではない。人出不足も相まって、全体的に業況は横ばいで推移している。価格高騰と転嫁に関して、①原材料・燃料費高騰により(相手先からの)見積価格が高くなった②消耗部品の値上げを検討中③定期的に価格転嫁を依頼している、といった意見がでている。
	ガソリンスタンド	政府の補助金は6月末で1Lあたり9円70銭が支給されている。この補助金は徐々に下がり9月末には「0」になるため、単純計算ではガソリン価格は9月末まで毎月3円程の値上げになる。あくまで、原油価格による補助金が下がっていくので原油価格に動きがなければ間違いなくガソリン価格は上がる。新型コロナの影響で、まだ県内客・特に県外客が元には戻ってはいない。
	商店街(安芸市)	6月25日(日)に、農林商福と連携し「軽トラマルシェ」を開催。ナスの詰め放題のほか、商店街や地元事業所、JA女性部、キッチンカーなどが出店。ナスの詰め放題をした方には商店街で使える50円商品券をプレゼントし、商店街でもお買い物してもらえようという工夫。高知工科大学の学生に協力いただき、農福連携のPRを行った。「TEAMあき」と「すまいるあき」の2会場で実施し、延べ約1000名が来場。価格転嫁を行ったところや検討中の店舗もあるが、値上げによる購買数の減少など影響があり得る。
	飲食店	先月と変わらず。前年同月比から売上は1~2割増えているが、光熱費や仕入れ価格が高騰しているため収益は悪化。コロナ禍以前の売上比較は8~9割。新型コロナの影響で売上は低下している。電気、ガス等のエネルギー、大手メーカーの原材料等の大幅な値上げに対し、顧客離れや売上の低下等の懸念から業界の価格転嫁力は低い。
	クリーニング	価格改定しても点数需要が減って売上増加に繋がらない。エネルギー価格や物価上昇の影響で消費者マインドが消極的になり、クリーニング節約志向が高まっているのではないかと。廃業、閉店が徐々に進んでいる。新型コロナの影響により、リモートワーク定着によるビジネス着減少、冠婚葬祭需要の回復が遅い。エネルギー、原材料価格とも値上げが止まらないため利益を圧迫している。
	電気工事	組合員の施工する電力引込線工事は、前年同月比117.5%となった。高知中央・安芸地区の伸びが大きい。材料等の値上がりは工事価格に転嫁している。
	一般貨物自動車運送	燃料価格が円安の影響で4円程度値上げとなり、物量の回復は足踏み状態の業種が多く、コロナ融資の返済も始まる中、組合員事業者は厳しい状態と言える。組合事業は昨年度比で若干のマイナスとなった。新型コロナの影響で荷物量が回復しきっていない。燃料高騰による運賃転嫁がなかなか進まない。