

へんしち 情報

組合等活性化情報誌

5

2023 vol.265

Contents

- 1 おらんくの組合（安芸本町商店街振興組合）
- 3 経営力向上補助金のご案内
- 4 「インドネシア人材視察2023」参加者募集
- 5 チラシやホームページ作成費用を助成します！
- 6 新たなチャレンジへと踏み出す中小企業組合等を支援します！
- 7 組合New Face（高知弁護士協同組合）
組合いんふおめーしょん
- 8 ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金のご案内
- 9 「事業再構築補助金」（第10回公募）のご案内
- 11 高知県新事業チャレンジ支援事業費補助金のご案内
- 12 地域おこし協力隊レポート《土佐清水市》
- 13 県内各業界別動向（2023年3月）

人を継ぎ、組織を育む 高知県中小企業団体中央会
URL <https://www.kbiz.or.jp> E-mail info@kbiz.or.jp





安芸本町商店街振興組合
 理事長 佐藤 正 氏

今月の組合
**安芸本町
 商店街振興組合**

＜組合プロフィール＞

理事長・佐藤 正
 所在地・安芸市本町二丁目7番5号
 TEL:0887-34-3033
 設立:平成元年9月
 組合員数:44名
 主な事業
 ・街路灯、駐車場、路面改装等組合員及び一般公衆の利便を図るための事業
 ・販売促進事業

.....
**地元の魅力再発見！
 安芸ならではの個性を活かした
 イベントの発信に取り組んでいます！！**

「安芸への想いを語りあう
「中心商店街等振興協議会」が発足」

本商店街は、安芸市の中心市街地であり、江戸時代の終わり頃から栄えてきた、歴史のある商店街です。

しかし、街路は狭く歩道もないうえ、一部店舗では老朽化も目立っていたことから、街の環境整備を行うことを目的に、振興組合として平成元年9月に法人化することとなりました。

そして、平成5年度から12年度にかけ、共同駐車場や街路灯設置のほか、建物の後退による道路幅の拡大や組合員店舗の改築もあわせた事業に取り組んできました。

その後も、「商い甲子園」をはじめとする様々なイベント事業を実施してきましたが、ネット通販やロードサイド店の台頭など、商店街を取り巻く環境は年々厳しくなる一方であり、特にここ数年は、新型コロナウイルス感染症の影響により、かつて経験したことがないほど深刻な状況に立たされることと

なりました。

そんな厳しい状況のなか、新たな活性化を目指し、一昨年度、本商店街だけでなく、周辺事業者や商工会議所、観光協会、行政等で構成される「安芸市中心商店街等振興協議会」が発足しました。

そしてその後、約半年間にわたり、同協議会におけるワーキンググループにおいて、それぞれの立場から、安芸への想いが詰まった活発な意見交換が行われました。

「**「振興計画」の策定を機に、
 様々な事業に取り組んでいます**」

ワーキンググループによる協議の結果、策定された「安芸市中心商店街等振興計画」は、各人が考えていたアイデアが具現化する大きなきっかけになるとともに、本商店街にとって、大変意義のあるものであったと感じています。

その中でも、「こうち絆ファーム」の協力による、安芸の特産品が集まる「軽トラマル



シエ」は、告知のたびに問い合わせが相次ぐ、大人気イベントとなっています。

また、商店街の空き店舗を活用して開催する「高校生マルシェ」では、わたあめや飲料品の販売に加え、スーパーボールすくいやボウリング等のゲームも実施しました。当日は、商店街事業者や地元住民等から集めた商品のバザーやキッチンカーの出店等もあり、多くの家族連れや近隣住民でにぎわいました。

さらに、本年1月には、経産省の「がんばろう! 商店街事業」を活用し、スタンプラリーイベントを行うなど、コロナ禍においても、様々なイベント事業を積極的に実施してきました。

安芸の魅力を伝えるための情報発信

安芸には、あまり観光客の認知度は高くないものの、地元住民の間では有名かつ魅

力的なお店や名所が数多く存在しています。

そこで、商店街メンバーはもちろん、安芸の事業者や住民、高校生等が集まり「For the future」を立ち上げ、「まち歩きMAP」を作成しました。

またその流れや想いを受け、商店街としてもインスタグラムを立ち上げることとなり、街の魅力を伝えられるよう、イベントの案内や店舗紹介等、積極的な情報発信に努めているところです。

さらに今年は、「商い甲子園」や「軽トラマルシェ」をはじめ、本商店街を中心に、学校や福祉施設等、様々な連携による事業

が動き始めています。

本組合では、訪れるたび、新たな発見や出会いが生まれ、繰り返し来街していただくことを目標としています。

今後も、「振興計画」を機に始まった、事業者や金融機関、学校関係者、住民等が毎月1回集う「交流の場」を活用しながら、新規イベントやインターネットを活用した情報発信に取り組んでいく予定です。

今まで伝えきれなかった安芸の「知られざる魅力の掘り起こし」や「新たな視点による魅力の創出」を目指したチャレンジにどうぞご期待ください。

「安芸まち歩きMAP」が完成しました!

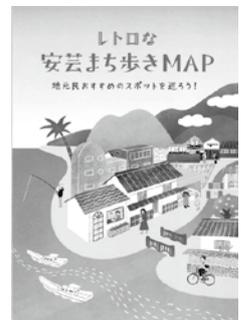
本商店街をはじめ、安芸市街地全体の飲食店やおすすすめスポットなどを地元民目線で紹介したガイドマップが完成しました。知る人ぞ知る「隠れた名店」や、街の上手な楽しみ方等も網羅されるなど、地元で暮らすライターならではの愛情と情報に満ちています。

今まで気づけなかった「安芸の魅力」を堪能できる魅力的な中身となっていますので、ぜひこのマップを片手に街めぐりを楽しんでください!

※安芸駅のちばさん市場や安芸市観光情報センター等で配布しています。

【お問い合わせ】

For the future (E-mail:forthefuturekochi@gmail.com)



HENSHIMO information
これ知
つちよいて

夏に向け、様々なイベントを予定しています!!

軽トラマルシェ

「農業・商業・福祉事業」の連携によるイベントとして毎回好評の軽トラマルシェ。

今回も、ナスを使った料理のほか、いろいろな野菜や果物等、安芸の魅力が詰まった美味しいものが多数集結する予定です。

ぜひご家族そろってお越しください!

【日程】令和5年7月2日(日) ※時間未定

【場所】・多機能型事業所TEAMあき
(安芸市本町3丁目10-35)
・すまいるあき
(安芸市久世町9-20)

商い甲子園

新型コロナウイルス感染症の影響により3年連続中止を余儀なくされた「商い甲子園」ですが、今年は開催に向け着々と準備を進めているところです。

街路いっばいに全国の高校生が集まり、商売の腕を競い合うとともに「商い」の面白さや大変さを学んでもらう、本商店街の「顔」ともいえるイベントの復活にぜひご期待ください!

【日程】令和5年8月19日(土) ※時間未定

【場所】「安芸本町商店街」街路

各種イベントのご案内等、商店街に関する各種情報は、順次インスタグラムにてお知らせしておりますので、ぜひ多くの皆様のフォローをお願いします!

■Instagram

https://www.instagram.com/aki_honmachi_shopping_street/



ご活用ください! 経営力向上補助金のご案内

◆新商品開発、販路開拓、情報発信など新たな取り組みの実現化に対する費用を助成

本年度の経営力向上補助金(連携組織活性化支援事業)の公募を開始しました。

本事業では、中小企業組合等における新事業及び事業再構築等(新商品開発、国内外への販路開拓、新たなサービス等の提供、情報発信の強化、既存事業の強化・見直し、BCP計画策定、展示会等への出展又は開催等)の実現化に向けた取り組みに対して事業費の一部を助成します。

なお、ポストコロナに対応する新たな事業の実施検討、事業再構築及び強化等を図る取り組み、関西圏との経済連携など県の重点施策に沿った取り組みは優先的に採択します。

対 象 中小企業組合等※

※県内に主たる事務所を置く組合等とします。また、共同出資会社並びに任意グループは3名以上の中小事業者で構成され、その構成員の3分の2以上が県内中小企業者であるものとし、任意グループにおいては原則本事業の完了日までに法人化を目指したものとします。

補助金額 上限:100万円 下限:10万円

補助率 補助対象経費の2分の1以内

応募期限 令和5年6月30日(金)

補助対象経費

謝金、原稿料、旅費、消耗品費、印刷製本費、役務費(通信運搬費等)、備品購入費、委託料、設計費、データ検証費、使用料及び賃借料、原材料費、試作費並びに実験費

活用例

中村地区建設協同組合では、中高生をメインターゲットに幡多地域建設業の魅力を発信するPR動画の作成にあたり補助事業(補助金45万円)を活用しました。約10分の動画では工事現場や従業員インタビューを盛り込み、建設業に従事する魅力を幅広く伝えられるようYouTubeで発信することにより人材確保に取り組んでいます。

詳細は本会ホームページ(<https://www.kbiz.or.jp/>)の募集要項をご確認ください

お問い合わせ先 高知県中小企業団体中央会 連携推進部(担当:松井 ) TEL:088-845-8870

県内の女性グループを応援します!

～女性商業者等活躍促進事業～

本事業では、県内で活躍する女性団体を対象として「新型コロナウイルス感染症の影響により停滞した活動の再活性化」や「団体活動の再構築」等の取り組みに対して助成します。

補助金額 上限:30万円

補助率 定額

応募期限 令和5年6月～7月(予定)



※公募が開始された際は、本会HPにて公開しますのでご確認ください。

お問い合わせ先 高知県中小企業団体中央会 連携推進部(担当:松村 ) TEL:088-845-8870

安心のゴールキーパーでありたい。

MS&AD 三井住友海上



クルマの保険



すまいの保険



ケガの保険

組合や組合員の魅力を発信するための チラシやホームページ作成費用を助成します！

～取引力強化推進事業～

事業概要

組合や組合員の「経営基盤の強化」を目指した「共同事業の活性化」、「受注拡大」等の「取引力の強化促進」を図るために実施する取り組みに対して助成します。

公募期間

令和5年6月1日(木)～6月30日(金)〈第一次締切〉

※第二次公募も予定しています。

※締切ごとに、審査・採択を行い、予算枠に達した時点で終了となります。

対象組合

構成員の2分の1以上が小規模事業者(※)である組合及び企業組合等
(※)常時使用する従業員の数が20人(商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については5人)以下の会社及び個人

補助金額・補助率

【補助金額】50万円以内 【補助率】3分の2以内

補助対象となる 事業内容



■共同事業活性化

共同購買や共同宣伝の活性化のため、組合事業や組合員の企業・事業紹介などを行う組合ホームページやチラシ等の検討や作成などを行う事業

■受注促進

共同受注促進のため、組合ブランド商品のホームページやチラシ等の検討や作成などを行う事業

■ブランド構築

連携によるブランド構築を目指す事業であって、共同宣伝、共同受注の実現に向けた、ブランドコンセプト、運用基準、ロゴ、統一パッケージなどの検討・作成を行う事業

■取引条件改善

団体協約の締結や取引条件の改善に向けた交渉など、組合員の取引条件の改善、構造改革を促進するために行う事業

■その他

上記の他に、業界の特徴などを踏まえて行う中小企業・小規模事業者の取引力強化を促進するための事業

昨年度の活用事例 ★高知県酒造組合リーフレット「酒國土佐」の制作

■目的 土佐酒の販路開拓(共同事業活性化)

■概要 当組合の新ブランドコンセプト「TOSA NAKAMA SAKE」と組合オリジナル酵母を使用した商品群の認知度の向上、高知県全18蔵元の「土佐酒」のPRを目的にリーフレットを制作しました。

■リーフレット内容 表面では、土佐酒の特徴やこだわりを「味」「水」「米」「技」のテーマに分け、詳しく紹介し、裏面では、18蔵元それぞれの銘酒を写真とともに紹介しています。説明文には英語を並記し、海外の方にも土佐酒の魅力を伝えられる媒体となっています。



お問い合わせ先 高知県中小企業団体中央会 連携推進部(担当:野口 高瀬) TEL:088-845-8870



新たなチャレンジへと踏み出す 中小企業組合等を支援します！

～全国中央会助成事業 令和5年度中小企業組合等課題対応支援事業～

締切間近！

公募締切：令和5年5月26日(金)【必着】

支援対象者

中小企業組合、一般社団法人、一般財団法人、3者以上の中小企業が共同出資する会社組合（※1）、有限責任事業組合、主として中小企業で構成されている任意グループ
※1 会社法の規定に基づく株式会社、合名会社、合資会社及び合同会社（LLC）

1. 新しい取り組みを包括的に支援します！【中小企業組合等活路開拓事業】

①活路開拓事業

市場調査、試作品の開発、ビジョンの策定などの取り組みを補助します。

補助金額	大規模・高度型 （※2）	【上限】2,000万円 【下限】100万円	補助率上限 $\frac{6}{10}$
	通常型	【上限】1,200万円 【下限】100万円	

②展示会等出展・開催

国内外の展示会への出展や展示会の自主開催等の取り組みを補助します。

補助金額	【上限】1,200万円 【下限】なし	補助率上限 $\frac{6}{10}$
------	--------------------	-------------------------

2. IT活用による経営革新などを支援します！【組合等情報ネットワークシステム等開発事業】

①基本計画策定事業

組合等が情報ネットワークシステム等を構築する前提となる組合事業の業務分析、RFP 策定（提案依頼書）などを補助します。

②情報システム構築事業

業務効率化のためのアプリケーションシステムの設計、開発や組合員へのシステム普及のための講習会の開催を補助します。

補助金額 （①・②共通）	大規模・高度型 （※2）	【上限】2,000万円 【下限】100万円	補助率上限 $\frac{6}{10}$
	通常型	【上限】1,200万円 【下限】100万円	

※2 大規模・高度型は、補助金申請予定額が1,200万円を超え、なおかつ事業終了後3年以内
に「売上高が10%以上増加することが見込まれる」又は「コストが10%以上削減されることが見込まれる」事業が該当します。

お問い合わせ先 高知県中小企業団体中央会 連携推進部 TEL:088-845-8870 E-mail:info@kbiz.or.jp



組合 New Face

高知弁護士協同組合

設立:令和5年4月3日

所在地:高知市越前町1丁目5番7号

出資金:100,000円

組合員数:5名

主な実施事業:書籍・事務用品等の共同購買及び斡旋、
各種保険等の加入促進・手続き事務



岩崎 淳司 代表理事

◎代表理事からの一言

四国4県の弁護士会に所属する弁護士を組合員とする四国弁護士協同組合では、共同購買及び斡旋をはじめ各種保険の加入促進など、これまで実施してきた共同事業について、全国弁護士協同組合連合会の意向を受け各県単位で協同組合を組成して取り組んでいくことになりました。

そこで今般、高知弁護士会に属する弁護士が発起人となり新たに組合を設立しました。当組合では、四国で実施してきた共同事業を発展的に継承しながら、弁護士業務の支援を通じて本県独自事業の創出を検討するなど、これまで以上に組合員に必要とされる組織活動を目指していきます。



組合いんふおめーしょん

掲載
無料

組合いんふおめーしょんのコーナーを、組合活動のPR、イベント、新商品のご紹介などの告知にぜひご利用ください。
◎中央会までしどしどし情報をお寄せください!!

はりまや橋商店街振興組合

はりまやMarcheを開催します!

はりまや橋商店街振興組合(小谷一雄理事長)では、恒例の「はりまや Marche」を開催します。

毎年多くの家族連れや友人同士等でにぎわう大好評のイベントも、第6回をむかえることとなりました。

前回人気を博したスイーツや雑貨等、今回も様々なお店が出店予定ですので、当日は、ぜひ当商店街で楽しい一日をお過ごしください!

日時:令和5年5月13日(土)11:00~15:00

場所:はりまや橋商店街アーケード内

【お問い合わせ】TEL:088-802-5685 POLA THE BEAUTY 高知はりまや店




お客さまの笑顔の花を咲かせるしごとです。

お金のこと、経営のことのほかにも、デジタル化の推進や事業承継など、さまざまな経営課題に対してその道のプロフェッショナルが解決策を提案します。信用保証協会では、経営の「今」を全力でサポートします。

高知県信用保証協会

〒780-0901 高知市上町3丁目13番14号
TEL088-832-3261 FAX088-822-7069
URL <http://www.kochi-cgc.or.jp/>



.com BANK

あなたと未来を創る

金融機関から「金融サービス企業」へ...
真にお客様から信頼され、
お客様に有益な商品・サービスが
提供できるよう全役職員が
「意をひとつ」にして
取り組んでいます。

富和信用金庫

〒802-0028 高知市正徳5丁目4番1号
TEL:085-082-0393 FAX:085-082-1115

ドットコムバンク 検索

中小企業の設備投資を応援します!

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

補助対象者	中小企業・小規模事業者 (中小企業による共同体含む、業種不問)、NPO法人 (一定の要件があります)、社会福祉法人
概要	①通常枠 革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援
	②回復型賃上げ・雇用拡大枠 業況が厳しい事業者 (※) が賃上げ・雇用拡大に取り組むための革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援 ※前年度の事業年度の課税所得がゼロである事業者に限る
	③デジタル枠 DXに資する革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善による生産性向上に必要な設備・システム投資等を支援
	④グリーン枠 温室効果ガスの排出削減に資する取組に応じ、革新的な製品・サービス開発又は炭素生産性向上を伴う生産プロセス・サービス提供方法の改善による生産性向上に必要な設備・システム投資等を支援
	⑤グローバル市場開拓枠 海外事業の拡大等を目的とした設備投資等を支援 ※海外市場開拓 (JAPANブランド) 類型では、海外展開に係るブランディング・プロモーション等に係る経費も支援
補助金額	①・②・③: 100万円～1,250万円 ④: 100万円～4,000万円、⑤: 100万円～3,000万円 ※補助事業上限額は従業員数などに応じて異なります
補助率	①・⑤: 1/2 (小規模事業者2/3) ②・③・④: 2/3
その他	大幅賃上げに係る補助上限額引上の特例 補助事業終了後、3～5年で大幅な賃上げに取り組む事業者に対し、上記枠の補助上限を100万円～1,000万円、更に上乘せ (ただし、対象外となる場合があります)
公募締切	令和5年7月28日 (金) (通年公募)

●本事業の詳細につきまして、下記HPをご覧ください。

【ものづくり補助金総合サイト】<https://portal.monodukuri-hojo.jp>



導入設備例

製造業: NC工作機械、検査・選別機、スライサー、洗浄機、充填機
建設業: 三次元測量システム、超音波測深システム、アスベスト除去装置
小売業: ウォークイン・ストッカー、受発注・在庫管理システム
飲食業: 冷凍冷蔵庫、冷蔵ショーケース、グリラー、製氷機、真空包装機
サービス業: 業務用洗濯・脱水機、プレス機、ミシン、検針機

お問い合わせ先

高知県地域事務局 高知県中小企業団体中央会

〒781-5101 高知市布師田3992-2 高知県中小企業会館5F ものづくり補助金事業推進室

TEL:088-845-6222 / 088-845-8870

「事業再構築補助金」

ウィズコロナ・ポストコロナ時代の経済社会の変化に対応するために新市場進出（新分野展開、業態転換）、事業・業種転換、事業再編、国内回帰又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援する補助金です。

第10回公募からは、コロナや物価高等により依然として業況が厳しい事業者への支援として「**物価高騰対策・回復再生応援枠**」、産業構造の変化等により事業再構築が強く求められる業種・業態の事業者への支援として「**産業構造転換枠**」、海外で製造する部品等の国内回帰を進め、国内サプライチェーン及び地域産業の活性化に取り組む事業者（製造業）への支援として「**サプライチェーン強靱化枠**」、成長分野への事業再構築を支援するべく売上高等減少要件を撤廃した「**成長枠**」が新設されました。

【事業類型】

類型	最低賃金枠	物価高騰対策・回復再生応援枠	産業構造転換枠
対象事業者	最低賃金引上げの影響を受け、その原資の確保が困難な事業者	業況が厳しい事業者や事業再生に取り組む事業者、原油価格・物価高騰等の影響を受ける事業者	国内市場縮小等の構造的な課題に直面している業種・業態の事業者
要件	①付加価値額 年率平均3.0%以上増加 ②2022年1月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、2019年～2021年の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少 ③2021年10月から2022年8月までの間で、3か月以上最低賃金+30円以内で雇用している従業員が全従業員の10%以上	①付加価値額 年率平均3.0%以上増加 ※②③はいずれか ②2022年1月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、2019年～2021年の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少 ③中小企業活性化協議会から支援を受け再生計画等を策定	①付加価値額 年率平均3.0%以上増加 ※②③はいずれか ②主たる事業が過去～今後のいずれか10年間で、市場規模が10%以上縮小する業種・業態に属し、当該業種・業態から別の業種・業態に転換すること ③地域における基幹大企業が撤退することにより、市町村内総生産の10%以上が失われると見込まれる地域で事業を実施しており、当該基幹大企業との直接取引額が売上高の10%以上を占めること
補助金額	100万円～1,500万円	100万円～3,000万円	100万円～7,000万円
補助率	中小企業 3/4 中堅企業 2/3	中小企業 2/3 (従業員規模で設定する金額まで3/4) 中堅企業 1/2 (従業員規模で設定する金額まで2/3)	中小企業 2/3 中堅企業 1/2

○当補助金の詳細は、【**事業再構築補助金 専用サイト**】をご覧ください。

【事業再構築補助金事務局ホームページ】<https://jigyousaikouchiku.go.jp/>



類型ごとの要件・補助金・補助対象経費は、

【公募要領】<https://jigyousaikouchiku.go.jp/pdf/koubo.pdf>

【公募要領(サプライチェーン強靱化枠)】https://jigyousaikouchiku.go.jp/pdf/koubo_sc.pdfをご参照ください。

お問い合わせ先

事業再構築補助金事務局コールセンター(受付時間:9:00～18:00/日・祝日を除く)
ナビダイヤル:0570-012-088 IP電話用:03-4216-4080

締切
間近!

令和5年度 高知県新事業チャレンジ支援事業費補助金のご案内

新型コロナウイルス感染拡大や原油価格・物価高騰等の影響を受けている県内事業者の皆様が、業績の回復やアフターコロナを見据えて実施する、新製品の開発や新サービスの提供、新市場への進出など、設備投資を伴う新たな取り組みへのチャレンジを応援する「新事業チャレンジ支援事業費補助金」が募集されています。

本会では、組合や組合員企業が作成した事業計画書のブラッシュアップをお手伝いしておりますので、お気軽にご相談ください。

対象者

県内に本社又は主たる事業所を有する中小企業及び中堅企業(個人事業主含む)で以下のいずれかに該当する者。

新型コロナウイルス感染症の影響によって売上高が10%以上又は付加価値額が15%以上減少

(令和2年4月以降の連続する6か月のうち、任意の3か月とコロナ以前の同3か月を比較)

原油価格・物価高騰等の影響によって売上高が5%以上又は付加価値額が7.5%以上減少

(令和4年1月以降の連続する6か月のうち、任意の3か月と原油価格・物価高騰等以前の同3か月を比較)

対象事業

賃上げを行う事業者には「賃上げ加算」により補助率等を加算

メニュー	事業の要件	補助率	補助金額
再構築枠	①「事業再構築枠」の定義に該当する事業であること ②事業計画を策定していること ③補助事業終了後3～5年で付加価値額(又は1人当たり付加価値額)を年率平均3%以上増加すること	中小: 2/3以内 中堅: 1/2以内	従業員50人以下 100万円～2,000万円 従業員51人以上 100万円～3,000万円
	賃上げ加算 上記に加え、R5年度中に賃上げし、従業員への給与支給総額を賃上げ前決算比で+2%以上とすること	中小: 3/4以内 中堅: 2/3以内	従業員50人以下 100万円～ 2,500万円 従業員51人以上 100万円～ 3,500万円
一般枠	①新たな取り組み(以下のいずれか)を行う事業であること ・新製品の開発又は新サービスの提供 ・新市場への進出 ・製品、サービスの製造方法又は提供方法の変更 ②事業計画を策定していること	1/2以内	50万円 ～1,500万円
	賃上げ加算 上記に加え、R5年度中に賃上げし、従業員への給与支給総額を賃上げ前決算比で+2%以上とすること	2/3以内	50万円 ～ 2,000万円

対象経費

新たな取り組みに必要な設備投資費とそれに伴う関連経費

(賃上げ加算の場合さらに、賃上げに伴って行う人材確保や体制整備に係るソフト経費)

申請受付
期間

令和5年4月10日(月)～5月12日(金)
(6月下旬頃に交付決定予定)

補助対象
期間

交付決定日から令和6年1月31日

申請要件や申請に必要な書類などの詳細は、下記の高知県産業振興センターHPをご確認ください。

https://joho-kochi.or.jp/new_challenge/

お問い合わせ先及び申請書提出先

公益財団法人高知県産業振興センター 新事業チャレンジ支援事業事務局

〒781-5101 高知市布師田3992-2 TEL: 088-845-6620(9:00～17:00、土日祝除く)

HP(申請フォーム): https://joho-kochi.or.jp/new_challenge/

E-mail: challenge@joho-kochi.or.jp

本会のお問い合わせ先

高知県中小企業団体中央会

TEL: 088-845-8870

E-mail: info@kbiz.or.jp



大岐の浜

土佐清水市に来たきっかけ

20代の頃から海外放浪やワーキングホリデーで海外に滞在することが多く、オーストラリアでサーフィンをはじめたことがきっかけとなり、サーフィンをライフスタイルに取り入れながら生活できる移住地を日本で探そうと30歳の頃に帰国しました。

移住前に土佐清水を訪れ、自然や人の温かさに触れ移住を決意。

特に土佐清水の大岐の浜がとても魅力的で、今でも大好きな場所です。



大岐の浜でサーフィン

竹内 啓娘 (たけうち ひろこ)

出身地：愛知県蒲郡市

着任：2019年5月

年齢：1986年生まれ 36歳



スノーピーク全景

協力隊の活動

スノーピーク土佐清水キャンプフィールドを拠点に活動しています。

土佐清水の地域事業者の方々に協力いただき、スノーピーク土佐清水キャンプフィールドの宿泊と土佐清水ならではの体験をセットにした宿泊プランの販売や、地域の方々に来店していただきマルシェの開催を定期的に行っています。

宿泊プランの体験内容は、プライベートビーチでのシュノーケル・シーカヤック等のマリッジや、海底を観察できるグラスボート、宗田節削り体験等を月替わりで販売しており、土佐清水の魅力はまだあるので宿泊プランの体験バリエーションもどんどん増やしていきたいです。

退任後について

鯉の薫焼きたたきをメインに取り扱う鮮魚一八さんの元に弟子入りし、2022年の12月に干物屋を開業したばかりです。鮮魚一八さんの店舗前で干物を販売させてもらっています。

現在は任期中なので休みを利用しての営業ですが、土佐清水での定住を目指し精進していきたいです。

所在地：〒787-0337 土佐清水市養老238-18



2022年に開業した干物屋

土佐清水市で見つけたこじやんとえいところ!

海に見えるキャンプ場

スノーピーク土佐清水キャンプフィールド

「スノーピーク土佐清水キャンプフィールド」は、足摺宇和海国立公園内、日本で初めての海中公園に指定された竜串海域公園内に位置し、亜熱帯性の海洋生物やサンゴの群集をはじめとする豊かな自然に囲まれ、海を感じながらキャンプを楽しめる、スノーピーク初の海に面したキャンプフィールドです。

敷地内には、広々とした40のキャンプサイトに加え、世界的建築家、隈研吾氏とスノーピークが共同で開発したモバイルハウス「住箱-JYUBAKO-」を12棟設置（宿泊可能）。スノーピークのキャンプ用品やアパレルの豊富なラインナップを取り揃えた直営店も併設します。



〒787-0453

土佐清水市三崎 字エジリ 4145 番1

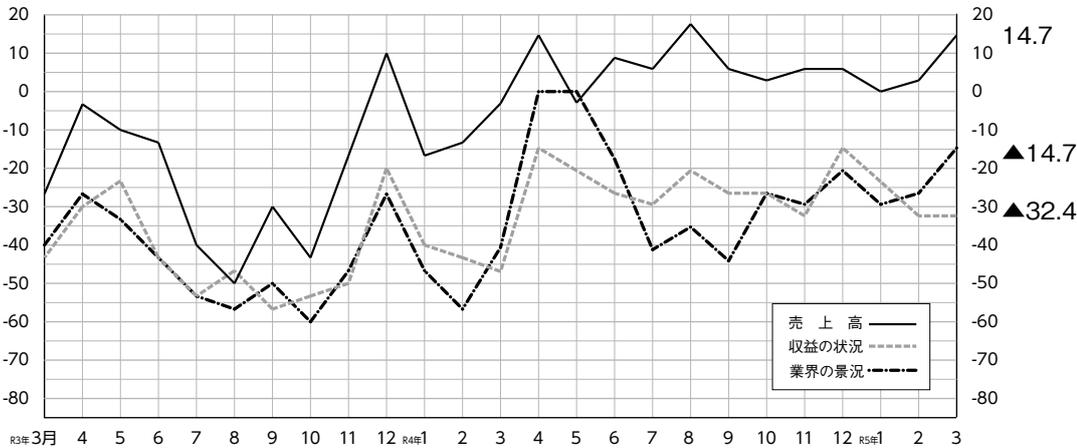
電話：0880-87-9789

定休日：水曜日



情報連絡員報告

DI(景気動向指数)



業界の状況

- …好転
- …やや好転
- …不変
- …やや悪化
- …悪化

	旅館・ホテル	全国旅行支援の延長、NHK朝ドラ「らんまん」公開、隣県での海外航空便の発着再開など業界にとり追い風になる要素があり、7月中旬頃までの見通しに期待を有する状況である。一方、人手不足・原価上昇の課題は残されたままである。
--	---------------	--

	食品団地	3月度は、やや好転、県内外共に順調な商況。販売価格も値上転換が進んでいる。収益状況では、原材料等の値上がりが続いており、値上げでは追い付かない状況で厳しいものがある。新型コロナウイルスの影響が少なくなってきた。
	酒類製造	市場の活性化は感じられるが、出荷数量は微増に留まる。行楽、観光シーズンへの対応を実感している。土佐酒の多様性、最上クラスの品質をアピールできるか。新型コロナウイルスにより、土佐の酒文化や皿鉢料理、返杯、献杯の自粛などの影響がみられる。
	コンクリート製品	前年同月比111.48%と年度末にやや好転となった。引き続き令和5年度も期待したいところである。
	生鮮魚介卸売	売り上げは伸びてきているが、仕入価格の上昇により利益にはあまりつながらない。カツオの入荷が順調になれば期待できる。
	各種小売(土佐市)	3月でも月末にかけて少しずつ人が動きだした感じに思えるが、まだまだ人の戻りは少なく、厳しい状況は続いている。
	商店街(四万十市)	コロナ感染者減少傾向になり「5類へ移行」の発表を受け、春のイベント再開に向けて組織会があわたくし動き始めた。
	クリーニング	景気の回復により、需要(売上)は上昇傾向にあるが、エネルギー価格の上昇、資材価格の上昇は続いている。物価の相次ぐ上昇により、顧客マインドが冷めないかが気がかり。廃業、不採算店舗の整理も進んでいる。リモートワークでワイシャツの着用機会の減少、宴会需要減少、家族葬移行で礼服需要減少など新型コロナウイルスの影響がある。

	テントシート	帆布製品の値上げが、やっと販売価格への転嫁が出来そうな感がある中で、電気料金を始め諸材料費の相次ぐ高騰で大変な状況が長引きそうである。新型コロナウイルスの影響について、イベント関連事業も少しずつ回復基調になりつつあるが、まだまだ厳しい状況である。
	木製品素材生産	丸太価格は先月からは横ばい状態が続いている。原木入荷量も年度末を迎え国有林材は減少したが民有林材が増えたため、先月同程度の出材となっており横ばい状態。新型コロナウイルスの影響は特段無し。
	製材	全般的に荷動きは低調であるとの声が多かった。
	製紙(家庭紙)	人流・インバウンド回復の影響を受け、物の動きが活発になる。製品への価格転嫁もある程度進んで今後に期待する一方、物価上昇に依る“買い控え”が心配。(家庭紙)
	製紙(手すき和紙)	コロナ禍も終息しつつあり、少しずつ状況も良くなっているように思えるが、この業界的にはまだまだ、鈍い状態が続いている。新型コロナウイルスの影響で、売上の伸びが鈍い状態が続いており、今後、原材料の高騰がいつまで続くのか見当がつかない。
	刃物製造	前半受注が少なく、低迷していたが、中盤よりなんとか持ち直し、ほぼ前年並みとなった。原材料の入荷が遅れ、製造に支障が出ているところもあるようだ。4月より光熱費の値上、また原材料の値上がりが取り出されている中、中小・零細企業はより厳しくなるのが心配。
	船舶製造	3月末納期製品が複数あったため、3月度の売上は増加した。生産状況は引き続き高水準である。製品やサービスの価格改定が必要となってきた。

	珊瑚装飾品製造	3月の取引額は前年同月比128%となり、先月に続き前年を上回ったが、コロナ禍以前の水準までの回復には至っていない。
	卸団地	・2月中旬以降は、観光、外食の動きが戻ってきたことを感じられる。特に3月中旬以降は良くなってきた。・景気悪化に加え、電気代、ガソリン代、原材料が高騰し、経営に大きく影響している。新型コロナウイルスの影響で販売額や販売量の低下が見られ、今後ますます厳しくなると思われる。
	中古自動車小売	市場相場もやや落ち着いた様子で、仕入しやすい環境に戻りつつあるが、業界全体のタマ不足による在庫確保に苦戦をしている。販売台数は一昨年同等の数字が出ており、これからの流通量の増加を期待している。
	商店街(高知市)	中央公園地下駐車場 売上前年比:112.4%、利用台数前年比:105.80%。週末はかなり人出が多くなったようである。3月にはクルーズ船入港が7隻。それ以外でも外国人観光客を数多く見かけるようになった。
	旅行業	組合クーポン前年同月対比5倍、全旅クーポン加味後の売上対比6倍。令和元年度同月比較(総合計)98%まで回復。公的資金援助がなくなる令和5年度は、旅行業界にとって正念場である。春の旅行シーズンに入り、3年ぶりに募集旅行を実施した組合員、高知県の支援を得た「らんまん日帰り県内ツアー」販売もますます順調である。
	IT事業	年度末の駆け込み需要が例年に比べ少なかったように感じる。コロナの制限もなくなり、今年度の投資に備えているのか動向をもう少し見守る必要がある。

	建具	年度末の公共工事が少なかった。
	印刷	売上は昨年同等、操業度は低下。2月度が好調だった分当月が割を食った感。県議選の影響もあり官公需が特に低調だった。民需及び県外需要も余り良くなく例年3月の需要期としては期待外れだった。用紙等原材料の高騰が響き、価格改訂も努力しているが収益を圧迫している。
	生コンクリート製造	3月単月の出荷数量は、対前年比93.8%、4月からの累計は82.9%であった。令和4年度の当初の需要想定では78万㎡であったが、67.5万㎡と大きく減少した。また、高知市内の販売価格が低水準で推移しており、今後の課題と考える。
	機械団地	売上高は例年並みに回復するも、原材料や電力料金の高騰の影響により収益が悪化している事業所がある。団地内の業況は横ばいで推移している。
	青果卸売	前年同期比100%以上は12社中3社。入荷量及びキロ単価の前年比は、野菜:97%・96%、果実:117%・75%となっている。取引先であるスーパー、食品業界の青果物の販売実績の前年比は約5%減。飲食業界からの引合もコロナからの回復には少し時間がかかりそう。
	電気機械器具小売	3月度は、全商品平均で92.8%。テレビは、前年比82%、冷蔵庫は前年比96%、ドラム式洗濯機は、好調で前年比106%であった。
	ガソリンスタンド	原油価格は一時期に比べて下がってきているが政府の補助金は3月末現在で8円10銭残っている。この補助金が0になるまでは、原油が上がれば補助金も上がり、下がれば補助金も下がるを繰り返し、販売価格の変動には至らないままを推移している。新型コロナウイルスの影響は少ないと思うが、国内の団体客の移動がまだまだ少ないようである。
	商店街(安芸市)	3月26日(日)に「高校生マルシェ」を実施。2回目となる今回は、すまいるあきの空きスペースを利用し、バザーやキッチンカーの出店など、地元高校生が中心になって企画・運営を行った。
	飲食店	前年同月比から売り上げは2割弱増えているが、光熱費や仕入れ価格が高騰しているため収益は悪化、波動的な原材料の値上げに価格転嫁が追い付いていない。コロナ禍以前の同月との売り上げの比較では9割程度。売上高はコロナ禍以前の9割程度まで戻ったが、そもそも原材料などの高騰に合わせて販売価格自体が上がっており、集客はまだまだ少なく収益状況は厳しい。新型コロナウイルスの影響で、集客減、売り上げの低下が続いている。
	一般土木建築工事	令和5年3月分の公共土木用生コン出荷量は、前月比88.7%、前年同月比93.8%。令和4年4月から令和5年3月累計においては前年累計対比82.9%。3月の工事請負金額は前年当月比で99.3%、前年対比累計金額では89.5%。令和5年3月末時点の前年対比累計請負金額は、国:97.4%、高知県:同累計82.7%、市町村:同累計92.0%となっている。生コン出荷量、工事請負金額共に累計では落ち込んでいるが、災害復旧工事、防災・減災対策工事、高速道路の延伸工事などの大型工事は継続している。生コンクリート単価については、引き続き値上げ交渉を行うことと共販率上昇に向けた取り組みを当組合としてもできることを行っていく。セメント会社の値上げ攻勢強力で4月より本格化。諸物価、経費増もあり、生コン価格においても4月には高知市を除く全県下で㎡当たり2千円値上がりとなった。昨年4月に続く引き上げで、高知市のみ4月引き上げのみで3千円、その他の地域は合計で㎡当たり4千円の値上がりとなったが、今後も値上げ傾向は続くものと考えられる。生コンの値上げ及び共販率の引き上げに苦慮している。
	電気工事	組合員の施工する電力引込線工事は、前年比82.5%となった。香長地区は伸びたものの、高知中央地区がほぼ半減した。
一般貨物自動車運送	年度末になっても物量は回復しきったとは言えず、組合事業も昨年度を若干下回った。燃料も3月は1.5円の値上げとなり組合企業は経費増で厳しい年度末となった。新型コロナウイルスの影響で、荷動きが悪く売り上げが伸びておらず、今後、荷動きが戻らなければ収益が伸びず経営を圧迫すると思われる。	

	タクシー	実働1日1車当りの前年同月比営業収入:154.8%、輸送回数:138.8%、実働率は51.2%。外国の客船クルーズが高知に寄港回数が増え、港から要請があるが、運転者不足で思うように配車できないのが残念と聞いている。
---	------	---

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障

団体扱生命保険

団体扱* (月払) の場合、
一般扱 (口座振替月払等) で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、高知県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および高知県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 高知営業部

〒780-0053 高知県高知市駅前町 1-8 第7駅前観光ビル 2F TEL:088-882-3402
<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2019-1064 (損保)A-2021-101 (2021.4)
R-2021-1001 (2021.4)

制作
発行



人を継ぎ、組織を育む
高知県中小企業団体中央会

※組合等活性化情報誌「へんしも情報」は、環境に配慮した植物性インキを使用しております。

〒781-5101 高知市布師田3992-2 中小企業会館 4階
 TEL 088-845-8870 FAX 088-845-2434
 URL <https://www.kbiz.or.jp> E-mail info@kbiz.or.jp

