

# いも情報

商店街にこだわる  
商店街にこだわる

救急病院 医療法人 新豊田会 愛宕病院

## INDEX

### 組合見聞録

## 愛宕商店街振興組合

### 中央会だより

組合NewFace／ものづくり担い手育成研修のご案内 01

組合会計セミナー・消費税対応セミナー開催のお知らせ 02

組合いんふおめーしょん 03

人材確保・定着支援事業(経営者向けセミナー)ご案内 04

にぎわい・まちづくり補助金採択者のご紹介 05

PickUp！先進組合 06

**施策情報** 07

高知県労働委員会：無料労働相談窓口のご案内 08

高知県地場産業大賞・ものづくり競争力強化支援事業公募のお知らせ 09

パートタイム労働法改正のお知らせ 10

県内の景況動向(2014年8月) 11

13

# 愛宕商店街振興組合

理事長 小野 大典 氏

「地域コミュニティの担い手」として  
賑わいある街づくりを推進します

地域の生活と安全を支える  
商店街を目指して

愛宕商店街は、高知県の玄関口であるJR高知駅より西へ約800mの距離にあります。商店街内には片側アーケードが整備され、最寄品や買回り品、飲食店等の業種で構成されています。また商店街の周辺には住宅街を中心に病院や小中学校、幼稚園などが立地し、生活者への支援機能が充実しています。

組合設立の経緯についてお話ししますと、北の久万川と南の江の口川に挟まれた愛宕地区では、戦後に南北幹線道路が整備され、30店程度のバラック店舗からはじめました。その後、人口増加や景気の安定と共に周辺に住宅が増えはじめ、それに伴い店舗も増加し、徐々に商店街が形成されてきました。そして昭和39年にアーケードや街路灯を整備するにあたり、商店街振興組合を設立して組織的な共同事業をスタートしました。

<組合プロフィール>  
所在地：高知市愛宕町2丁目19番14号  
TEL：088-875-3522  
組合員数：33名  
設立：昭和39年7月  
主な事業：街路灯、アーケード施設等の組合員並びに一般公衆の利便を図るための事業

や安全面について不安の声が聞かれるようになりました。また高知県においては今後数十年以内の南海トラフ地震発生が危惧されていますが、周辺には津波避難ビルとして愛宕中学校や江ノ口コミュニティセンターがあり、地域住民や買い物客の避難経路を確保するためにも、アーケードの改修が喫緊の課題となっていました。このため、理事会等において改修に向けた検討を続けてきたところ、全国商店街振興組合連合会（以下、「全振連」という）並びに高知県、高知市の補助を受けることができ、アーケード支柱の改修を行っており、今年度も引き続き支柱の整備と併せて、雨漏り等の経年劣化が著しい屋根部分の改修を行う予定です。

昨年度は、特に破損や腐食が激しかったアーケード支柱の改修を行っており、今年度も引き続き支柱の整備と併せて、雨漏り等の経年劣化が著しい屋根部分の改修を行います。

当商店街の通行量は、人口の自然減や近隣への大型ショッピングセンター進出等により、10年前と比較すると平日・休日ともに7割近く減少するなど大変厳しい状況にあります。こうした中、平成23年度に高知県商店街振興組合連合会の補助事業を活用し、商店街活性化に向けたビジョン策定に取り組みました。同事業では、地域商業環境調査を行い、商業機能や都市機能など各種要素の問題点を明らかにした上で、地域商店街としてのあるべき姿や商店街活性化事業の取組方針について取り纏めましたところです。

また、この頃から愛宕中学校の総合学習の一環として課外授業も開始し、「愛宕商店街活性化プラン」と題して商店街による

出張講義や、学生による商店街調査などを行い、相互交流を深めながら活性化に向けた取り組みについて検討してきました。その一環として、平成24年度に共同企画による初の集客イベントを開催し、学生が組合員のお店から仕入れた商品を販売したり、スタンプラリーなどを行いました。今年度についても、学生が商店街を風鈴や短冊で彩ったほか、お店の営業時間や商品の特徴を記載したポスターを作成して各店の店頭に貼って頂きました。また、それらをコンパクトに取りまとめたフリーペーパーを作成し、商店街のほか金融機関等にも配付して頂きました。この他にも愛宕商店街の応援歌を作成頂き、イベント開催時や平日に流すなど、様々な商店街活性化策を提案頂いています。

その他の組合活動として、例年よさこい祭りにおいて商店街チーム「あたごまち愛組氣炎一座（あぐみきえんいちざ）」を結成し、商店街関係者や地元の子供達など約40名の踊り子が参加するほか、競演場として最長を誇る「愛宕競演場」を運営しています。

更に今年度は、「愛組氣炎一座」のチームコンセプトである「炎」をメインテーマとした夏祭り「愛組氣炎祭（あぐみきえんさい）」も開催しました。当日はよさこい踊りのほか、ファイヤーダンス、フレアマジックショー、キャンドルナイトなど様々なイベントを開催し、また手作りの小物等を販売するハンドメイドマルシェや飲食ブースも構えたことで雨天にも関わらず多くのお客様に訪れて頂き、大変な賑わいを見せました。本イベントでは、高知県中央会の支援を受けながら全振連等の補助を受けており、こうした活動は、予算の都合にもよりますが、今後も可能な限り継続したいと考えています。

## 地域の人々や 若者の力を活かす

近年、愛宕商店街ではお客とお店の双方の高齢化が進んでおり、よさこい祭りや氣炎祭などで活動出来る人が減りつつあります。これからも商店街が買い物や地域コミュニケーションの場として利活用して頂くためには、将来的なことも考えて若い人の力を取り入れていくことが必要です。幸いなことにイベントなどを実施する際には、商店街周辺の町内会や事業者の方より協力の申し出があり、今年度には定款を変更し賛助会員の加入も可能にしました。

また今年の「愛組氣炎祭」でハンドメイドマルシェに出店した若手作家の方からは、今後もイベントに出店したいとの要望がありました。彼らは自らも企画して販売に向けたイベントも実施しており、今後彼らが独自イベントを実施する際には、商店街を会場として提供するなどしてその後押しを出来ればと考えています。その際には商店街の各所に出店を設け、回遊性を高める工夫もしていきたいと考えています。そしてこうした若い力を取り込みながら、今後も地域に根ざした商店街として周辺住民の多様なニーズに応える環境作りに取り組んでいきたいと考えています。



## 組合HOT NEWS

### ご存じですか？商店街の隠れキャラクター「子育延命地蔵尊」

本商店街の中心部に、「開運」「延命」「商売繁盛」「縁結び」に御利益のある「子育延命地蔵尊堂」があります。このお堂は江戸時代初期に建立され、実際に350年以上に亘って商店街を含めた愛宕地域全体を見守ってきており、お堂の中に鎮座するお地蔵様3体は商店街のシンボルにもなっています。

愛宕商店街にお立ち寄りの際は、是非お参り下さい。願いが叶うかも!? しません。



# 組合New Face



理事長からの一言



伊藤俊明 理事長

生コンクリートはその製品特性上、製造から打設修了までがおよそ90分と限られているため、工場からある程度近隣の範囲での営業しかできない状況でした。しかし高速公路の整備等により競争が激化し、生コンクリートの平均価格が全国最低レベルまで下落する等、高知市周辺地域の生コンクリート業界は混迷を極めています。

そこで、それぞれ自立した営業が可能な高い技術力を持つ会社同士が互いに協力し合って生産力を高め、価格の安定化や安定的な供給体制を構築することを目的として、この度「高知生コン協同組合」を設立いたしました。

今後は事業活動を通じ、建設業界からの信頼を得て社会に貢献できるよう取り組んでいく所存でございますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

設立 平成26年8月6日  
所在地 高知市本町四丁目2番31号  
出資金 400,000,000円  
組合員数 4社  
主な実施事業 生コンクリートの共同販売、教育情報事業

## 高知生コン 協同組合

## ものづくりの基盤技術強化を図る研修会等を開催

本会では、本年度も高知県から標記業務を受託して、県内ものづくり企業における生産性の向上による受注確保や受注機会の拡大に繋げるため、ものづくりに係る技術の習得を図る人材育成研修を開催しています。

### ■□開催報告 一機械加工技術者研修 ■□

県内企業で機械加工に従事する方を対象とした「機械製図の書き方ーAutoCAD編ー」(8月23日・30日)を香南市野市町「ポリテクカレッジ高知」にて開催しました。

研修では、ポリテクカレッジ高知 非常勤講師 岡本寛氏より、ソフトの基本操作や各種機能の使い方について説明を受けるとともに、技能検定3級レベルの図面制作に取り組みました。



### ■□開催案内 一参加者募集！一 ■□

#### 熱処理と結晶粒度及び機械的性質

- 開催日時 **10月22日(水)・29日(水)・11月5日(水)・12日(水)・19日(水)**《計5日間》  
全日午後2時～午後5時
- 開催場所 高知県工業技術センター(高知市布師田3992-3)  
【研修概要】 鋼材の強度強化方法のうち結晶粒微細化について、熱処理の繰り返しによる変態を利用した結晶粒の微細化と、結晶粒度と強度の関係を測定する実習を通して、熱処理に関する知識の習得を目指します。
- 【受講料】 無料
- 【募集人員】 10名(※先着順)
- 【申込締切】 10月10日(金)

#### 機械製図の書き方 一手書き編一

- 開催日時 **11月4日(火)・11日(火)・18日(火)**《計3日間》  
3日とも午前9時～午後5時
- 開催場所 高知県職業能力開発協会(高知市布師田3992-4)  
【研修概要】 ドラフターを使用した手書きによる機械製図の基本的な作成方法を学び技能検定試験3級レベルの知識・技能の習得を目指します。
- 【受講料】 無料
- 【募集人員】 7名(※先着順)
- 【申込締切】 10月24日(金)

<お問い合わせ先>高知県中小企業団体中央会 連携推進部 古谷・曾我部  
TEL 088-845-8870 FAX 088-845-2434



## 組合会計セミナー開催のお知らせ

本会では、組合役職員の皆様方を対象に、仕訳処理から決算書類、税務申告書の記入作成まで実務に沿った講習を通じて、適正な組合会計処理の知識習得を目的としたセミナーを開催します。

是非ご参加下さいますようご案内申し上げます。

	テーマ・内容	開催日時	開催場所	定員
第1回	組合会計の基礎 ・会計帳簿の仕組みや組合独自の勘定科目に関する仕訳処理 ・試算表から精算表の作成 など	11月6日(木) 10:00~16:00		
第2回	決算整理仕訳と財務諸表の作成 ・決算整理仕訳、持分払戻しの処理 ・決算書の作成、消費税の計算 など	11月13日(木) 10:00~16:00	「中央会研修室」 高知市布師田3992-2 中小企業会館4階	各30名
第3回	組合税制のポイントと税務申告書の作成 ・組合の特別税制、改正税制 ・税務申告書の記入 など	11月20日(木) 10:00~16:00		

【講 師】川越理士事務所 所長 川越 宏一 氏

【参加費】1コース 1,000円(当日支払)

【申込方法】10月27日(月)までに下記担当へお申込み下さい。

〈お問い合わせ・申込先〉高知県中小企業団体中央会 担当:曾我部

TEL: 088-845-8870



## 消費税引上げ後の課題等に関する相談窓口をご活用下さい!

無料

本会では、本年4月からの消費税率引上げを受けて、中小企業組合等における消費税に係る会計処理をはじめ、消費税価格転嫁等の諸課題に関する相談を受ける窓口を設置し、本会指導員が常時相談に対応するほか、原則毎週水曜日に税理士による助言を致します。また、皆様のもとに専門家を派遣して相談に応じることも可能ですので、お気軽にご活用下さい。

また当窓口において、来年10月の消費増税(10%)に向けたカルテル組成に関する相談も受けております。

## 消費税増税対応セミナー開催のお知らせ

参加  
無料

本会では、会員組合並びに組合員の皆様方が、消費税を適切かつ円滑に転嫁し、増税の影響をできるだけ軽減させていくために、消費税増税の概要をはじめ、増税に伴う会計処理、価格転嫁対策の手法として組合でのカルテル組成など、増税対応に関するセミナーを下記のとおり開催致します。時節柄何かとご多忙の折とは存じますが、お繰り合わせのうえ、ご出席下さいますようご案内申し上げます。

開催日時	開催場所
10月15日(水) 14:00~16:30	サンピアセリーズ(高知市高須155)
10月16日(木) 14:00~16:30	新ロイヤルホテル四万十(四万十市中村小姓町26)

### ◆消費税増税に伴う会計処理の留意点について

講師:川越理士事務所 所長 川越宏一氏

### 募集定員

両会場とも  
30名程度

### ◆消費税転嫁対策の取組状況について

講師:四国経済産業局 消費税転嫁対策室

### ◆カルテル組成の事例紹介

講師:全国中小企業団体中央会



〈お問い合わせ先〉 高知県中小企業団体中央会 連携推進部 古谷・曾我部  
お申込み先 TEL 088-845-8870 FAX 088-845-2434



# 組合いんふおめーしょん

## 防災ラジオを昭和・江陽・一宮小学校へ寄贈

—高知県電気工事業工業組合—

高知県電気工事業工業組合(吉村保利理事長)の青年部会(野村和也部会長)は、高知市内の小学校3校に手廻し発電式LEDライト付き防災ラジオを計26台寄贈しました。贈呈式は9月3日(水)に昭和小学校でとり行われ、野村部会長より各校の代表者へ目録が手渡されました。

同青年部会では、青年中央会が高知市中心商店街内で開催する青年部まつりへの出店売上、関係者有志の寄付等を原資に、継続的なボランティア活動を実施しており、今般その一環として、高知県の将来を担う小学生に南海地震などの災害時に役立てもらおうと実施したもので、県下に430名余りの組合員を要する当組合では、その広域性と特殊技術を活かし、災害時に地域に役立つため、既に県下34市町村すべてと防災協定を締結しており、南海地震に備え、高台にある事務所への電工工具等の備蓄や防災訓練などを進めています



## 屋外広告の日にキャンペーンを実施

—高知県屋外広告美術協同組合—

高知県屋外広告美術協同組合(池添昭嗣理事長)では、9月10日(水)に簡易除去の対象広告物等の一斎除去及び違反広告物に対する指導を実施しました。

この取り組みは、毎年9月10日(屋外広告の日)に正しい屋外広告物に関する知識の普及啓発を図るとともに、美しく安全なまちづくりに資することを目的として、当組合が国・県・市の行政機関や警察、四国電力やNTT西日本等の電柱・電話柱管理者等と共同で作業を実施しているものです。

継続的な組合活動の成果もあって高知市内の違反広告物は減少傾向にあり、今後も屋外広告物の規制周知を徹底することで、美観・景観の向上に寄与出来るよう取り組んでいく予定です。



## 第9回高知国際版画トリエンナーレ展を開催します

—高知県手すき和紙協同組合—

高知県手すき和紙協同組合(大勝敬文理事長)では、第9回高知国際版画トリエンナーレ展(開催期間:10月11日(土)~11月30日(日)開催場所:「いの町紙の博物館」)の開催協力をしています。

本展覧会は、版画文化の発展を願い企画されたもので、出展素材を紙に限定して伝統和紙の産地・高知でトリエンナーレの名が示すとおり3年に1度開催されているもので、回を重ねるごとにレベルの高い作品が世界各国から集まっており、国際的な作品展として注目されています。

まもなく芸術の「秋」を迎えますが、紙を使った芸術作品を鑑賞しに足を運んでみてはいかがでしょうか。



第9回大賞作品

## 土佐はし拳全日本選手権大会を開催

—高知県酒造組合—

高知県酒造組合(澤田輝夫理事長)では、来る10月1日(水)に高知市桟橋通の高知県民体育館にて第49回土佐はし拳全日本選手権大会を開催します。

本大会は、高知の伝統的なお座敷遊びの「はし拳」を広めながら土佐酒の消費拡大につなげることを目的に、昭和38年に第1回大会が開催されて以来、毎年10月1日の「日本酒の日」に開催されています。

当日の競技は3人1組で戦う団体戦と個人戦がトーナメント形式で行われ、「はし拳日本一」を競います。毎年熱戦が繰り広げられており、ご興味のある方は是非会場に足を運んでみてはいかがでしょうか。



“組合いんふおめーしょん”的コーナーを組合活動のPR、イベントなどの告知にぜひご活用下さい！  
掲載は無料です。本会までどしどし情報をお寄せ下さい。

## 若手社員人財化のための「経営者向けセミナー」開催のご案内

### ～若手社員の定着を積極的に図りたい企業様へ～

高知県中小企業団体中央会では、今年度「地域中小企業の人材確保・定着支援事業」を実施していますが、この度、当該事業の一環として、経営者や管理職等を対象とした若手社員人財化塾「経営者セミナー」を下記の概要で開催致します。

中小企業にとって新卒採用は、企業の中核人材の獲得を目指した重要な経営戦略です。求められたことを忠実に実行するだけではなく、自分が何をするべきか、その役割を自認し能動的に成長していく「人財」こそが、いま求められています。

今回のセミナーでは、辞めない「人財」づくり、組織づくりの根底にある考え方やポイントについて、講師の事例紹介や受講者同士のグループワークを通して考察いたします。ぜひご参加ください。



経営者向けセミナー	
日 時	12月8日(月) 午後1時～午後5時
場 所	サンピアセリーズ 3F (高知市高須砂地155番地)
定 員	50名(先着順)
参加費	無 料
参加資格	県内中小企業の経営者・経営幹部、または管理職・人事担当者
応募締切	11月13日(木)
講 師	株式会社ビスタートワクス研究所 代表取締役 大原光泰 氏
テ マ	『考える社員、成長する組織、活力ある場のつくり方』

#### 講 師 紹 介



株式会社ビスタートワクス研究所  
代表取締役 大原光泰 氏

「人を育む経営」の実践において、全国的な注目を集めるネットトヨタ南国。同社で人財開発(採用/教育/プロジェクトチーム運営)の責任者として20年以上携わり、2010年には、株式会社ビスタートワクス研究所の分社時に代表取締役に就任。人間的成長を支援する組織づくりを心理学や脳科学、近代日本史や人類社会学等の諸理論から検証し、様々な組織で応用・展開できる独自の講演・研修スタイルを構築。現在では全国の企業や行政・学校で年間300回を超える講演・研修の講師を務める。

#### ＜お問い合わせ先＞

高知県中小企業団体中央会(担当:古木、竹澤、小原、岡)

〒781-5101高知市布師田3992-2

TEL:088-845-8870 FAX:088-845-2434 E-mail:info@kbiz.or.jp

詳細は事業HPをご覧ください！<http://www.kbiz-matching.jp>



## 新型定期預金 マイハーベスト

1年・2年・3年 固定金利・半年複利



人を思う。未来を思う。

# 商工中金

## 高知支店 088-822-4481

〒780-0870 高知市本町4-2-46  
●ザ クラウンパレス新阪急高知並び



# 地域商店街活性化事業及び 商店街まちづくり事業の 採択組合等のご紹介

## 地域商店街活性化事業(にぎわい補助金)

本事業は、商店街振興組合等が地域コミュニティの担い手として実施する継続的な集客促進、需要喚起、商店街の体質強化に効果のある事業に要する経費を助成することにより、消費税の税率引上げを見据えた恒常的な商店街の集客力及び販売力の向上を図ることを目的とするもので、平成25年度補正予算分は1次～4次まで公募が行われ、採択状況は下記の通りとなっています。(第4次公募は審査中のため除く)

採択者名	事業名
京町・新京橋商店街(振)	京町・新京橋 イルミネーションとクリスマスイベント2014
菜園場商店街(振)	菜園場買い物アート&ミュージックロード
壱番街商店街(振)	壱番街劇場
大橋通り商店街(振)	観光振興と職業体験による賑わい創出事業
愛宕商店街(振)	I LOVE あたご！愛組氣炎祭2014
高知卸商センター(協)	「COLORE COLORS(コロレ カラーズ)」高知卸団地活性化事業
四万十市商業(協)	新規会員獲得キャンペーン
安芸本町商店街(振)	全国「商い甲子園」大会
帯屋町一丁目商店街(振)	高知家の幸せおすそわけプロジェクト
(株)高知市中心街再開発協議会	おまちの笑店街プロジェクト
ひろめ市場テナント会	ひろめ市場開設記念イベント「ひろめdeハロウィン&感謝祭2014」
高知中央市場鮮魚仲卸(協)	高知市卸売市場秋祭り
高知中央市場青果仲卸業(協)	
高知中央市場塩干魚仲卸人(協)	
高知中央卸売市場関連事業(協)	

## 商店街まちづくり事業(まちづくり補助金)

本事業は、商店街振興組合等が地域の行政機関等からの要請に基づき実施する、地域住民の安心・安全な生活環境を守るための施設・設備等の整備等を支援することにより、高齢社会が進展する中、安心・安全に配慮した、身近で快適な商店街づくりを目指すことを目的とするもので、平成25年度補正予算分は1次～4次まで公募が行われ、採択状況は下記の通りとなっています。(第4次公募は審査中のため除く)

採択者名	事業名
はりまや橋商店街(振)	まちなか保安事業(アーケード改修事業)
愛宕商店街(振)	愛宕商店街アーケード整備事業
中町すずらん灯振興会	中町すずらん灯振興会街路灯整備事業(街路灯の設置、街路灯の改修、看板の撤去)
高知市中の橋商店街(協)	中の橋商店街アーケード整備事業
真丁商店街(振)	真丁商店街組合アーケード撤去及び街路灯(LED)設置事業

上記のにぎわい補助金及びまちづくり補助金を活用した取り組み等に関するお問い合わせは  
下記までお願いします。

### 【お問い合わせ先】

高知県中小企業団体中央会 商店街振興室(担当:島内、宮崎)  
TEL:088-845-8870 FAX:088-845-2434



## PICK UP! 先進組合

国産材の需要拡大と地域産直住宅及び地域林産業の発展

### 協同組合健康木の住まい

〔所在地〕 愛知県大府市吉田町正右工門新田41番地の49  
〔TEL/FAX〕 0562-45-6224/0562-45-6254  
〔組合員数〕 7人  
〔組合専従者〕 1人  
〔出資金〕 52,000千円  
〔URL〕 <http://www.wood-village.jp/>



ウッド・ビレッジ

#### ■背景・目的

わが国は、世界的にも有数の森林資源を保有しているにも関わらず、安価な外国産材が流通したことで、長らく国産材の需要が減少している。林業の衰退によりスギやヒノキなどが定期的に伐採、植林されておらず、日本の山の荒廃が進んでいる。

国産材の需要拡大と地域産直住宅及び地域林産業の発展に繋げるため、平成15年10月、愛知県大府市に7社それぞれに異なる木の家の魅力を「見て、聞いて、触れて、体感して」もらえる国内唯一の木造住宅専門展示場「ウッド・ビレッジ」を設置した。以来、主としてヒノキ、スギなどの「あいち認証材」、「ぎふ性能表示材」を使用した住宅を展示し、木造住宅の魅力を伝えてきた。

#### ■事業・活動内容

国産材を使用した家づくりには、円滑な材料の供給と木材の性質に熟知した専門業者との連携が必要不可欠であり、組合員事業所は、それぞれの専門業者の材木店と連携してきた。

当組合では、より多くの人に来場してもらい、木造住宅の快適さや素晴らしさ、ぬくもりを体感してもらえるよう、木楽市(フリーマーケット)、間伐材を利用した木工教室、ものづくり体験等のイベント事業を積極的に開催。大手新聞による広告やブログにより、広く情報発信をしてきた。

#### ■成 果

平成24年度の来場者数では、13,466人、家族数5,451組(7展示棟集計)前年比1.45%増と着実に成果を上げている。

木造住宅のメリット(快適なくらし、木の強さ、人、地球にやさしい)を、展示だけにとどまらずイベントを通じて継続的に周知してきたことで、同展示場が国内で唯一の「国産材を使用した住宅専門」の木造展示場である施設として認識されるに至り、組合員への注文住宅の発注も増え、組合員間の結束も高まっている。また、展示場の設置により、お客様が木造住宅に何を求めているのかのニーズをリアルタイムに把握でき、加えて住宅需要の動向を見通すことも可能となり、それぞれの連携先の材木店より無駄なく安定して国産を仕入れることにつながっている。

当組合及び組合員は、一連の取り組みがわが国の自然環境を守り、子供達の未来を守ることに繋がると信じている。

### 印刷業界初の緊急時相互委託生産協定を締結

### 東京都ラベル印刷協同組合

〔所在地〕 東京都台東区蔵前4-16-4  
〔TEL/FAX〕 03-3866-4561/03-5821-6443  
〔組合員数〕 64人  
〔組合専従者〕 2人  
〔出資金〕 3,200千円  
〔URL〕 <http://www.label-tokyo.com/>

#### ■連携先組合

- (1) 北海道シール印刷協同組合：北海道札幌市中央区大通西18丁目  
(2) 九州シール印刷協同組合：福岡県福岡市博多区博多駅前1丁目18番15号

#### ■背景・目的

東京都ラベル印刷協同組合は、60社を越える組合員を擁するラベル印刷業者の組合である。組合員が印刷する商品ラベルはあらゆる製品に貼り付けられており、災害等が原因でラベルの供給が停止した場合には、多くの産業においてサプライチェーンの寸断にも繋がりかねない。このため、組合員は東日本大震災の発生以降、取引先から災害時の代替生産拠点の確保をはじめとしたBCPへの対応が求められていた。しかしながら、小規模企業がBCPを策定するには資金面や人材面での課題が多く、早期に企業単独で取り組むことは困難であり、まず組合で対策を講じることとなった。当組合では事業委員会を中心に検討した結果、地理的に離れた同業組合と相互生産協定を結ぶことが最善の方策であるとの結論に達した。

#### ■事業・活動内容

相互生産協定の目的は、災害の影響によっていずれかの組合員の生産活動がストップした場合、被害の無い地域の組合が代替の生産拠点を確保することにある。当組合は、上部団体である全日本シール印刷協同組合連合会を通じて交流のあった北海道シール印刷協同組合に相互生産協定の締結を提案したところ、賛同を得る事となり、平成25年1月15日「緊急時相互委託生産協定」を締結する運びとなった。さらに同年4月1日には九州シール印刷協同組合とも協定を締結し、相互生産体制を一層強固なものとした。

#### ■成 果

組合員は取引先より「事業継続能力の向上が見込まれる」と評価されている。今後は双方の組合員の規模や所有設備、得意分野などの情報を共有化するとともに、双方の組合員同士が交流を深め、現場レベルでの調整を行う等、有事の際に協定が確実に実行されるよう、体制の整備が期待される。

高知県からのお知らせ

事業主の皆さん

# 県の無料労働相談窓口をご利用ください!!

こんなお悩みや  
疑問をお持ちでは  
ありませんか?



何度も指導しても改善  
が見られない従業員  
には、どう対応すればいいんだろう?



従業員との意思疎通  
がうまくいかないけど、  
どうすればいいんだろう?

**そんな時!!**

相談員が、法的観点からアドバイスをします。費用は無料です!  
詳細については、本紙面最下部の連絡先までお問い合わせください。

## 平成25年度 高知県労働委員会における労働相談の状況

高知県では、労働に関する相談を電話・面談により、無料で受け付けています。公正・中立の立場で経営者の皆様のサポートを致しますので、労務管理でお困りのことは、お気軽にご相談ください。

### 1. 労働相談件数

平成25年度の相談件数は225件で、前年度に比べ24件増加し、過去最多となりました。相談内容は次のとおりでした。

### 2. 相談内容等

#### (1) 非正規労働者からの相談が4割台に

雇用形態別(不明を除く)にみると、最も多かったのは、「正社員」の94人(全体の54.0%)だが、次いで「非正規」が73人(同42.0%)となっている。使用者側からの相談は5件(2.9%)となっている。

#### (2) 相談の多い業種は「医療福祉」「卸売業・小売業」「宿泊業・飲食サービス業」

1位の「医療福祉」は44件(全体の19.6%)、2位の「卸売業・小売業」は25件(同11.1%)、3位の「宿泊業・飲食サービス業」は20件(同8.9%)で、いずれも相談件数は昨年度に比べ増加している。

#### (3) パワハラが過去最多

内容別にみると、最も多かったのは、「パワハラ」に関するもので36件(16.0%)、次に「賃金未払」に関するものが25件(11.1%)、「退職」に関するものが22件(9.8%)でした。前年度(18件)と比較すると、「パワハラ」は18件増加し、相談開始以来、過去最多となりました。件数の多い内容は、右表のとおりです。

【表:相談件数の多い内容】

	内 容	件数
1	パワハラ ・上司、同僚から無視される。 ・仕事減らしや達成不可能なノルマ ・人格を否定する発言をされる。	36
2	賃金未払 ・残業代が支払われない。 ・当初契約内容より給料が少ない。	25
3	退 職 ・退職したいが、認めてもらえない。 ・会社から自主退職に追い込まれた。	22
4	解 雇 ・契約更新拒否、雇止めにあった。 ・採用内定を取り消された。	14
5	労働契約 ・求人票と実際の労働条件が異なる。	11



**高知県労働委員会**  
〒780-0850 高知市丸ノ内2-4-1県庁北庁舎4F  
**TEL 088-821-4645**

お気軽に  
ご相談ください!

公益財団法人高知県産業振興センターからのお知らせ

## 第29回「高知県地場産業大賞」募集のご案内

高知県地場産業大賞は、高知県内で作り出された優秀な地場産品や、地域産業の振興に貢献のあった活動を顕彰する賞です。  
奮ってご応募下さい！

◆募集の対象

- ①高知県内で製造又は加工された優れた地場産品（概ね過去2年以内に製品化されたもの）
  - ・地域資源を活かしたものづくりや技術開発
  - ・特色あるアイデアを活かしたものづくりや技術開発
- ②高知県内の地場産業振興に貢献のあった活動（概ね2年以内に実施されたもの）
  - ・特产品的販売活動などにより地域産業の活性化につながった取組み等
- ③次世代賞は、県産業の次代を担う高校生による地域資源を活かした新しいものづくりや、産業振興等につながっている活動等

◆審査及び審査基準…委員会で下記観点から審査を行って各賞を決定します。

- ①地場産品：商品力、マーケット戦略、地域活性化への貢献や波及効果等
- ②活動：活動内容、事業戦略、地域活性化への貢献や波及効果等
- ③次世代賞：コンセプト、実績、発展性、地域資源の活用、地域企業との連携等

◆各賞及び賞品

- ①地場産業大賞（1件程度）：賞金50万円、賞状、記念品
- ②産業振興計画賞（1件程度）：賞金20万円、賞状、記念品
- ③地場産業賞（若干）：賞金10万円、賞状、記念品
- ④奨励賞（若干）：賞状、記念品
- ⑤次世代賞（若干）：図書カード（30,000円分）、賞状、記念品

◆応募方法

自薦、他薦を問いません。（高校生部門は校長の推薦が必要）  
応募についてはホームページ（<http://www.joho-kochi.or.jp/>）に掲載していますので、ダウンロードして作成して下さい。  
また、ご希望の方は所定の申請用紙をお送りいたしますので、下記までご連絡下さい

◆各賞の発表 平成27年1月下旬頃を予定

＜お問い合わせ先＞公益財団法人高知県産業振興センター 産業連携課 担当：三宮・吉本・田村  
TEL:088-845-6600 FAX:088-846-2556 E-MAIL:[info@joho-kochi.or.jp](mailto:info@joho-kochi.or.jp)

募集期間

9月8日(月)～10月31日(金)

※当日必着

## ものづくり競争力強化支援事業

ものづくり企業の設備投資を強力に推進します！

第3回募集の  
お知らせ

◆第3回募集期間 9月24(水)～10月31日(金)17時必着

◆助成対象者

県内に主たる事業所を有し、現に県内で1年以上製造業を営んでいる中小企業者の方  
(製品の開発・製造・加工等を一部でも行っている者で、法人については定款に製造業を営む規定があること)

◆対象事業

中小企業者が行う新たな取り組みであるとともに、助成事業計画書（様式第1別紙）の3経営計画及び資金計画（3年～5年の計画）において、次の二つの要件を満たす事業が対象。

①「付加価値額」又は「一人当たりの付加価値額」が年率3%以上（3年計画の場合は3年後に9%、5年計画の場合は15%以上）向上する事業

「付加価値額」＝ 営業利益 + 人件費 + 減価償却費

「一人あたりの付加価値額」＝ 付加価値額 ÷ 従業員数

②「経常利益」が年率1%以上（3年計画の場合は3年後に3%、5年計画の場合は5%以上）向上する事業

「経常利益」＝ 営業利益 - 営業外費用（支払利息、新株発行費等）

◆対象経費

原材料費、機械装置費、技術導入費、外注加工費、委託費、知的財産権関連経費、運搬費、専門家旅費、専門家謝金

◆助成限度額・助成率

限度額上限が500万円、下限が50万円。助成率は助成対象経費の1／3以内

◆助成対象期間

交付決定日から起算して12カ月を経過する日まで

◆採択方法

審査会での審査を経て決定。審査会では申請者のプレゼンテーション、質疑応答を行います。

◆申請書等様式の入手方法

申請書及び交付要領等はセンターホームページに掲載しています。 ➡ <http://www.joho-kochi.or.jp/>

＜お問い合わせ先＞公益財団法人高知県産業振興センター 企画振興部 担当：濱崎  
TEL 088-845-6600 FAX 088-846-2556 E-MAIL:[info@joho-kochi.or.jp](mailto:info@joho-kochi.or.jp)

事業主・パートタイム労働者の皆様

# パートタイム労働法が 変わります

平成 27 年4月1日からパートタイム労働者の公正な待遇を確保し、納得して働くことができるようにするため、パートタイム労働法(短時間労働者の雇用管理の改善等に関する法律)や施行規則、パートタイム労働指針が変わります。



◎主な改正のポイントは次のとおりです。

## 1. パートタイム労働者の公正な待遇の確保

◆正社員と差別的取扱いが禁止されるパートタイム労働者の対象範囲の拡大

有期労働契約を締結しているパートタイム労働者でも職務の内容、人材活用の仕組みが正社員と同じ場合には、正社員との差別的取り扱いが禁止されます。

【正社員と差別的取扱いが禁止されるパートタイム労働者の範囲】

<現行>

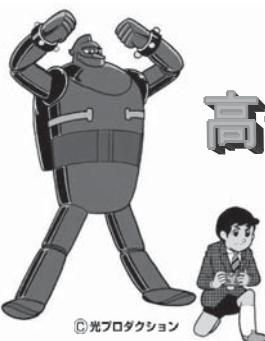
<改正後>

①職務の内容が正社員と同一

②人材活用の仕組みが正社員と同一 ⇒ ①②に該当すれば、賃金、教育訓練、福利厚生施設の利用をはじめ全ての

③無期労働契約を締結している

◆パートタイム労働者の待遇と正社員の待遇を相違させる場合は、その待遇の相違は職務の内容、人材活用の仕組み、その他の事情を考慮して、不合理と認められるものであってはならない



信用保証で  
高知の中企業を  
応援します

©光プロダクション

高知県信用保証協会

高知県信用保証協会



.com  
BANK

あなたと未来を創る  
金融機関から「金融サービス企業」へ…  
真にお客様から信頼され、  
お客様に有益な商品・サービスが  
提供できるよう全役職員が  
「意をひとつ」にして  
取り組んでいます。



Tel 080-0822 高知市はりまや町2丁目4番4号  
TEL (088) 882-2525 (代) FAX (088) 882-1115

ドットコムバンク 検索



## 2. パートタイム労働者の納得性を高めるための措置

### ◆事業主による説明義務の新設

パートタイム労働者を雇い入れたときは、実施する雇用管理の改善措置の内容※を事業主が説明しなければなりません。また、パートタイム労働者から説明を求められたときの説明義務と併せて、パートタイム労働者が理解できるような説明をしていく必要があります。

※(例)賃金制度の内容、教育訓練の種類、福利厚生施設の利用の有無、正社員転換推進措置の内容など

### ◆説明を求めしたことによる不利益取り扱いの禁止

### ◆相談に対応するための体制整備の義務の新設

<体制整備の例> 事業主自身が相談担当者となる、相談担当者を決めて対応するなど

### ◆相談窓口の周知

事業主が文書の交付などにより明示しなければならない事項に「相談窓口」が追加

<明示例>相談窓口として担当部署、担当者氏名、役職など

### ◆親族の葬儀などで勤務しなかったことを理由とする解雇などについて

親族の葬儀などで勤務しなかったことを理由に解雇などが行われることは適当ではありません。



## 3. パートタイム労働法の実効性を高めるための規定の新設

### ◆大臣勧告に従わない事業主の公表制度の新設

雇用管理の改善措置の規定に違反している事業主に対して、厚生労働大臣が勧告をしても事業主がこれに従わない場合は、大臣は事業主名を公表できることとなりました。

### ◆虚偽の報告などをした事業主に対する過料の新設

事業主がパートタイム労働法の規定に基づく報告をしなかったり、虚偽の報告をした場合は20万円以下の過料に処せられます。

### 【パートタイム労働者とは・・・】

●パートタイム労働法の対象となるパートタイム労働者（短時間労働者）とは「1週間の所定労働時間が同一の事業所に雇用される通常の労働者の1週間の所定労働時間に比べて短い労働者」のこと

●「パートタイマー」「アルバイト」「嘱託」「臨時社員」「準社員」など呼び名は異なっていても上記条件に当てはまれば「パートタイム労働者」としてパートタイム労働法の対象になります。

●フルタイムで働く人は「パート」などのような名称で呼ばれていてもパートタイム労働法の対象となりませんが、事業主はこれらの人についてもパートタイム労働法の趣旨を考慮する必要があります。

<お問い合わせ先> 〒780-8548 高知市南金田1-39 高知労働局 雇用均等室  
TEL 088-885-6041



三井住友海上はサッカー日本代表を応援しています。

MS&AD 三井住友海上

# わたしのゴールキーパー

三井住友海上の GK



フルマの保険



すき家の保険



ケガの保険

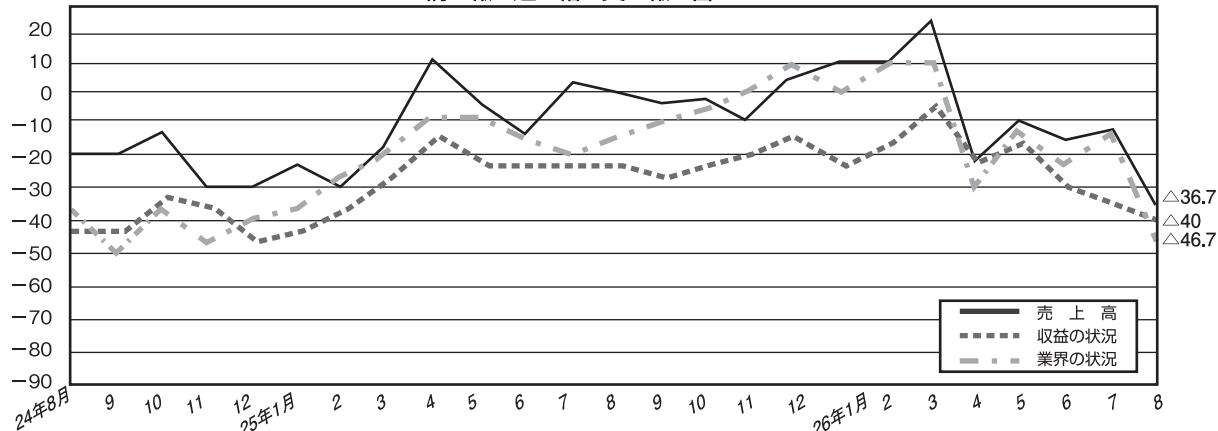
〒104-8252 東京都中央区新川2-27-2 www.ms-ins.com

# 情報連絡員報告を中心とした 県内各業界別の動向

2014年8月

DI(景気動向指数)

情報連絡員報告 (平成26年8月)



## 印刷

8月独自の非需要期ではあるが、それを見込んで操業状況は悪化。昨年のねんりんピック特需等の影響もあり売上は前年割れ、依然、厳しい状況が継続している。

## 食品団地

8月前半は、台風や大雨による影響で、商況は低調となったが、後半に持ち直し、昨年並みの売上は確保できた企業が多かった。冷菓・冷食・飲料関係が弱含み商況であった。

## 生コンクリート製造

天候不順により、出荷数量が大幅に減少した。前年同月比 80.2%。高知市及び周辺部を除き、生コン単価が上昇傾向にある。

## 酒類製造

業者間のバラつきがなく平均的に増加となった。日本酒の旨い季節がやって参ります。

## 機械団地

業種によっては、価格低下などにより、売上や収益に好・不調が見られるが、全般的に景況の大きな変化はない。

## 水産食料品製造

悪天候の為、観光の方がさっぱりの様子である。量販店も消費の落ち込みを防ぐため条件面が厳しくなっている。また、土産物の大手小売店の廃業も予定されるなど、今後の厳しさが予想される。代わりとなる取引先がないため、その分が減収になる。

## 刃物製造

海外からの受注は比較的良好だが、国内からの受注、特に県内からの受注が低調である。商品別でみると変動の少ないものもあるが、落ち込みの大きいものがある。

## 外衣・シャツ製造

製造業に関しては、ほとんど海外移転している。国内企業は、仕事の受注が減少している。

## 船舶製造

操業度は高水準で推移している。

## 木製品素材生産

8月については、台風等の豪雨による道路被害があり、入荷量についてはスギ・ヒノキともに3~4割の減となった。価格については両樹種ともに横ばい状況。

## 珊瑚装飾品製造

製品会取引高は、前年同月比より65%であった。要因としては、この夏の長引く悪天候により県外客が激減、小売店の売上が伸び悩んだことであると思われる。

## 製材

原材料、製品共に価格に大きな変動なく、相変わらず不活発な状態が続いている。

## 卸団地

雇用面で組合企業に好転の兆しがみられるものの、繁忙期である夏場に大雨が続いたため、外食産業を中心に影響が大きく、売上げが減少し、景況はやや悪化した。

## 製紙

夏場の不需要期・御盆休暇もあり、出荷生産は減少している。在庫は少々増加気味。

	<b>旅館・ホテル</b> 台風11号、12号及び記録的長雨等の異常気候により、業界の景況は悪化したが、全国中学校体育大会等によってやや回復した感がある。		<b>生鮮魚介卸売</b> 前年同月と比べ消費税増加分を含めても約1割取扱高が減少した。8月が雨が多かったことと週末2回にわたって台風が来たことが大きな要因であろう。又、相対的に見て消費税が上がってからは取扱高は伸びていないのが現状である。
	<b>飲食店</b> 8月は、豪雨・台風と雨が続き、売上減少している。業界的に高齢者のお客様が多く、客足が鈍っている。特に、野菜の高騰が続き、原価面に影響が出ている。		<b>各種小売(土佐市)</b> 宇佐の港祭りは、台風のため9月に延期になり、一部の店ではキャンセルが多く出た。大綱祭りもお天気が心配されたが、雨も降らず、たくさんのお客で賑わった。8月は雨が多く、人通りも少なく厳しい月となった。
	<b>旅行業</b> 組合クーポン売り上げ 前年対比62%、全旅クーポンを加味して62% 大雨の影響で多くの旅行がキャンセルになったことが原因。大幅な売り上げ減少による景気回復への後退を強く懸念している。また、バス運賃の値上げによって慰安旅行が減少傾向にある。		<b>各種小売(安芸市)</b> 今年は台風の影響によって商い甲子園は中止で、納涼祭も9月6日に延期となり、イベントが全部中止となった。
	<b>一般土木建築工事</b> 平成26年8月分の公共用土木生コンは、対前年同月比52.1%、8月の公共土木工事は前年同月比金額で92.5%の水準。8月は大雨による影響が出たが、今後については、従来の工事と今回の大雨、台風による災害復旧工事もあり、県内公共土木工事は増加していくものと思われる。		<b>ガソリンスタンド</b> 世界的な需給緩和観測にリビアからの原油供給などが重なり、昨年7月以来の安値となり、元売り仕切り価格は値下げ基調となつた。全国の市況激戦地では、仕切り値下げを先取りした安値市況となっている。高知県においても同様で、8月下旬から安値価格が目立ってきた。
	<b>電気工事</b> 組合員の施工する電力引込線関連の工事量は前年同月比89.4%であり、10%強の減少となった。高知中央・南国方面の減が大きい。		<b>電気機械器具小売</b> 8月度は、天候不順のため、エアコン、冷蔵庫、洗濯機など白物家電全体が前年同期比86%くらいで大変厳しい。住宅用の太陽光発電システムも前年比70%くらい。
	<b>一般貨物自動車運送</b> 燃料価格は若干の下げとなり、高値ながら少し落ち着いた。大雨と台風の影響で実績は前年を下回った。		<b>中古自動車小売</b> 消費税8%導入後の影響が、改善方向に向かわず厳しい現状のまま推移している。
	<b>タクシー</b> 【1車当たりの運送収入・輸送回数】 (前年比)収入:0.5%増、回数:2.7%増 (前月比)収入:2.7%増、回数:2.4%増 前月報告した通り、やはり実働率が低く、乗務員不足には、皆頭を痛めている。		<b>商店街(高知市)</b> 中央公園地下駐車場利用状況(前年比) 売上95.8% 利用台数97.8% 天候不良が続き、観光客の入り込みも低調で厳しい8月となった。周辺では、新図書館の建設工事や旧ダイエー跡地の複合ビルの工事が順調に進められている。
	<b>業界の現況は?</b> <p>現在、雨・台風等の影響で野菜の小売価格が高値となっています。これは、青果物が需給関係により変則的な値動きをする特性に起因していますが、こうした短期的な値動きとは別に、高知市中央卸売市場での青果物の取扱高は年々、減少の一途を辿っています。取扱高の減少は、青果仲卸業界にも深刻な影響を与えるため苦慮しているところです。</p> <p>一方で近年、後継者や若手社員の間で仲間意識の向上を感じられる様になり、特に昨年、正式に組合青年部が発足、活動を始めた事は明るい材料として、今後に期待しているところです。</p> <p><b>ひとこと!</b> 生鮮食品は人間の心と体を育むもので、世の中に必要とされていると思うからこそ、我々は頑張って安全・安心な青果物を提供しています。高知県民の1日の野菜摂取量は約280gで理想とされる350gを下回っていますが、是非、野菜をいっぱい食べて、健康ライフを楽しんでください。</p>		