

# いんしょくじょうほう

## INDEX

### 組合見聞録

## 吉野川リビング協同組合

### 中央会だより

ものづくり担い手育成事業研修のご案内

組合いんふおめーしょん

若手社員人財化塾のご案内

小企業者組織化指導事業のご案内

青年部情報雄飛

中小企業組合士検定試験のご案内

### 施策情報

金融庁のお知らせ等

### 飛耳長目

県内の景況動向(2014年7月)

01

03

04

05

06

07

09

10

11

13

# 吉野川リビング 協同組合

理事長 藤川 泉氏

建具を通して「木」の素晴らしさを  
知ってもらう取り組みを行っています。

## <組合プロフィール>

所在地：高知県長岡郡本山町助藤 1372  
TEL／FAX：0887-76-3355／0887-76-3365

組合員数：10名  
従業員数：7名

設立：平成8年8月

主な事業：製材製品の共同加工事業、新製品の研究開発事業、  
教育情報事業 等

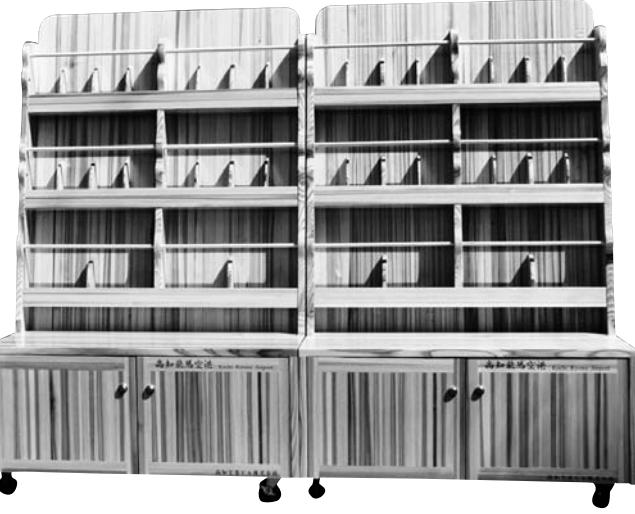
## 県内でも有数の 杉の産地「嶺北」

当組合は、嶺北地域における建具業界の整備及び効率的な生産と技術の向上を図ることで、地元の木材を使用した高い品質の建具製品の生産、安定供給を確立することを目的として、建具事業者10名が集まり平成8年に設立されました。当時の建具業界は、ホームセンター等で安価な商品が多く売れるようになってきたこともあり、将来的に非常に厳しい状況が予想されました。そこで、嶺北地域の建具業者が集まり、このままでは衰退しかねない「嶺北の建具」を守るために組織化を決意しました。嶺北地域は四国のほぼ中央に位置しており、吉野川の源流のある山間地です。日本一の森林面積を誇る高知県の中でも特に良質の杉が育つことで知られており、その要因となっているのは、良質な杉が育つために必要な多くの水を蓄えている地盤にあります。嶺北地域は「四国の水瓶」と呼ばれる早明浦ダムに程近く、豊富な水を含んだ地盤で形成されているため、良質な杉が普通の杉よりも早く育ちます。また、嶺北地域の杉は古くから心材にあたる部分が淡いピンク色をしていて樹齢を重ねるほど美しさを増すといわれています。このピンク色の杉は嶺北地域特有のもので、その幹はまっすぐに伸びることから構造材に適しています。



# 嶺北杉の価値を

## 高めるために



当組合では主に、組合員のための共同加工を行っていますが、組合員の事業に関する新製品の研究開発事業も積極的に行っています。平成23年度には中央会の事業を活用して学習机の試作・開発を実施しました。製材業及び素材生産業においては、依然として木材価格が低迷し、厳しい経営環境が続くなか、これまでほとんど価値を有していないかった小径木を有価化することは重要な課題となっていました。そのため、平成18年から汎用性の高い集成材パネルの製造を始めており、平成19年には集成材パネルを活かした学習机・椅子を開発し、地元小学校などへの納入を行ってきましたが、この机・椅子は小学校の低学年の生徒には重く、可動式でないことから平成23年度の事業で、地元の小学校、森林技術センターに協力してもらい、この課題に対応できる製品の開発に取り組みました。

その他に当組合では、平成19年から本山町のよさこいチーム「本山さくら」の地方車を作成しており、毎年7月下旬から約2週間かけて地方車の組み立てを行つておられます。地方車には建具製作によって培われた技術を活かし、材料には嶺北の杉のみを使用することで嶺北地域の良さを伝えられるものに仕上げました。また、当組合員が観光スポットである「はりまや橋」の製作を手掛けたことから、地方車には本物の2分の1の大きさのはりまや橋を設置しています。

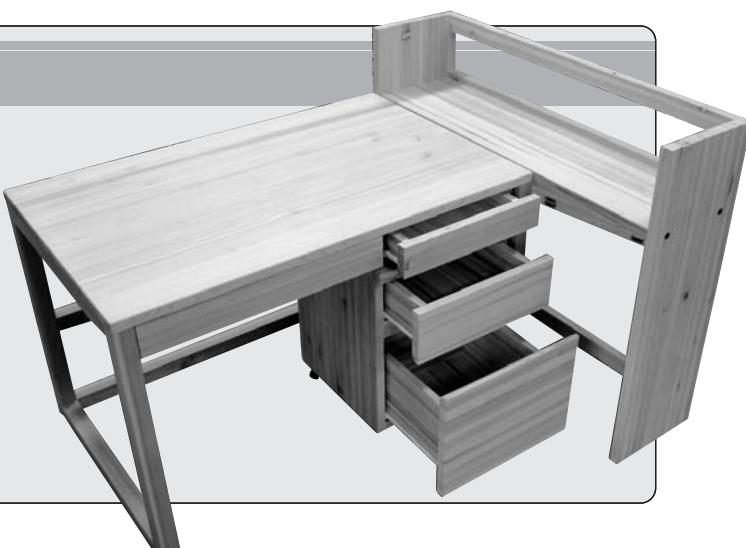
また試作品を開発するにあたつて、複数の教師・生徒に対してもアンケート・ヒアリング調査を実施することで学校のニーズをできるだけ取り入れた商品作りを目指しました。調査をするなかで「防災対策」についての意見が多くなったことから、当組合では地震発生時の子どもたちの安全性の確保を重点に取り組むこととしました。地震により天井板が落下することを想定し、学習机には天井板の重さである約10kgの落し物に対する耐久力を持たせました。また、椅子の下には避難場所への移動の際に役立つ防災頭巾を収納できるようにしました。近い将来起こるとされている南海大地震に備え、学習机にも防災の機能を持たせ安心して学校生活を送れるように工夫を凝らしました。

周辺地域の人口減少、高齢化にあわせて当組合でも高齢化に歯止めがかからない状況となつております。後継者の育成が早急な課題となっております。嶺北の建具事業者のほとんどが家族経営であり、そのほとんどが後継者のいないのが現状です。

このような問題を解決するためにも私たち、魅力のある建具・家具を作つていただく必要があると考えております。売り上げ確保のための大量生産化による安価な商品が多く出回る時代になつてきておりましたが、一方では一つの商品にこだわりを持つて製作に取り組むことにより、職人の技を活かした魅力ある商品を作つていただきたいと思つています。具体的には集成材を活用したオーダー家具の製造に現在積極的に取り組んでおり、個人、業者問わず注文を受けることができております。

近年では家を建てる際、木にこだわつて建てる方が少なくなつてきておりますが、このような取り組みを続けることで木の魅力を多くの人に知つてもらいたい「木」にこだわつて家を建てる人が増えることを目指していきます。

# 匠の技で魅力を創出



## 組合HOT NEWS

### 事務机も販売しています!

当組合では、中央会の事業で実施した試作品の技術を応用してオフィス用に「事務机」の製造も開始いたしました。この商品は、各家庭でも簡単に組み立てられるようになっており、学習机同様、高い安全基準での製作をいたしました。

この商品は、本山町の住民により設立された「合同会社ばうむ」にて取り扱っておりますので、興味のある方は是非一度ご相談ください。

【お問い合わせ】 ばうむ合同会社  
TEL/FAX 0887-76-3355/0887-76-3365

# ものづくりの基盤技術強化を図る研修会等を開催

## —ものづくり担い手育成事業受託業務—

本会では、本年度も高知県から標記業務を受託して、県内ものづくり企業における生産性の向上による受注確保や受注機会の拡大に繋げるため、ものづくりに係る技術の習得を図る人材育成研修を開催しています。

### ■■ 開催案内 ■■

#### 参加者募集! 溶接実践講習

●開催日時 10月18日(土)・25日(土)《計2日間》  
両日とも午前8時30分～午後5時

**申込締切  
10月6日(月)**

●開催場所 県立高知高等技術学校(高知市仁井田1188)

【研修概要】 溶接の一般知識・溶接機の機構と操作・溶接材料・溶接施工法・溶接部の試験と検査・溶接作業の安全衛生に関する座学及び各種溶接機取扱方法や各種溶接法の基礎(下向き突合させ溶接等)の実習に取り組みます。

【受講料】 5,000円

【募集人員】 10名(※先着順)

<お問い合わせ先> 高知県中小企業団体中央会 連携推進部 古谷・曾我部  
TEL 088-845-8870 FAX 088-845-2434



## 消費税引上げ後の課題等に関する相談窓口をご活用下さい!

本会では、本年4月からの消費税率引上げを受けて、中小企業組合等における消費税に係る会計処理をはじめ、消費税価格転嫁等の諸課題に関する相談を受ける窓口を設置し、本会指導員が常時相談に対応するほか、原則毎週水曜日に税理士による助言を致します。また、皆様のもとに専門家を派遣して相談に応じることも可能ですので、お気軽にご活用下さい。



### 【相談員】

川越税理士事務所 所長 川越 宏一 氏

また当窓口において、来年10月の消費増税(10%)に向けたカルテル組成に関する相談も受けております。

<お問い合わせ先> 高知県中小企業団体中央会 連携推進部 担当:古谷・曾我部  
TEL 088-845-8870 E-mail info@kbiz.or.jp

## 官公需の案件発掘をご活用下さい！

### 官公需情報ポータルサイトがリニューアルされました

国・独立行政法人、地方公共団体等の“官公需入札情報”を検索できる「官公需情報ポータルサイト」がこの度リニューアルされました。

国等がホームページ上に掲載している多数の入札情報を、キーワードや各種の絞り込み検索条件で簡単に探すことができます。

新たな官公需の案件発掘に、使いやすくなった「官公需情報ポータルサイト」を是非ご活用下さい！

#### ■官公需ポータルサイトURL

<http://www.kkj.go.jp/>



The screenshot shows the homepage of the Public Procurement Portal Site. It features a search bar at the top with placeholder text '検索ワードを入力してください' (Please enter search words). Below the search bar are several dropdown menus for '検索条件' (Search conditions) such as '採用形態' (Procurement method), '入札種別' (Bidding type), '地域' (Region), and '入札日' (Bidding date). To the right of the search bar is a large search button labeled '検索' (Search). On the right side of the page, there is a sidebar with a section titled 'お問い合わせ' (Inquiry) containing a message about the site's purpose and usage. At the bottom right of the page is a '利用規約へ' (View Terms of Use) link.

## 組合いんふおめーしょん

### 「第17回新子まつり」を開催します!

—須崎魚商協同組合—

須崎魚商協同組合(中川幸夫理事長)では、恒例の「新子まつり」を9月6日(土)・7日(日)須崎市桐間特設会場にて開催します。

須崎の夏の味覚といえば「メジカ」。とても痛みやすい魚で獲ったその日でないと食べられませんが、モチモチとした食感が特徴です。会場では、かつおのたき実演販売や須崎名物「鍋焼きうどん」も味わうことも出来ますので、この時季しか味わえないメジカの新子の独特的な食感を味わいに是非ご来場下さい。

※メジカは例年、大人気となっております。売り切れの際はご了承ください。

◆お問い合わせ先:須崎市観光協会 TEL:0889-40-0315

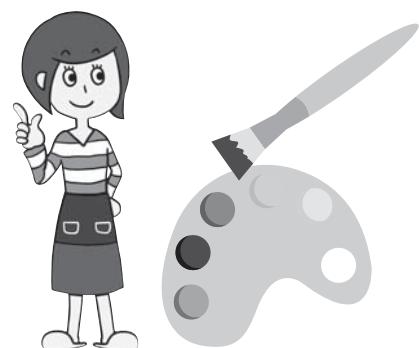


### イベント「コロレカラーズ」を開催します!

—高知卸商センター協同組合—

高知卸商センター協同組合(町田貴理事長)では、10月11日(土)~13日(月)の3日間、卸団地内にてイベント「コロレカラーズ」を開催します。

本イベントは、地域商店街活性化事業を活用した取り組みで、卸団地ショップ会が主体となりコンサートやミニファッショショ等のステージイベント(11日のみ)をはじめ、親子木工教室、手芸教室など来場者が気軽に参加できる体験型イベントや卸売企業による青空蚤の市、また夜には土佐和紙を使ったライトアップなどが予定されています。お誘いあわせの上、是非ご来場下さい。



### 地元食材を使用したジュレを新発売

—協同組合やすらぎ市—

協同組合やすらぎ市(井澤傳理事長)では、このほど夜須町産食材を使用したフルーツジュレの販売を開始しました。

フルーツジュレは夜須の特産品であるエメラルドメロン、スイカ、トマトの3種類を販売。ゼリーと比べて水分が多いのが特徴で、冷やして飲むと大変美味しい召し上がれます。やすらぎ市ではこれまでにもジュレをパンの中に入れるなどして活用してきましたが、お客様の人気を受けてジュレ単品でも販売することとなりました。

価格は1個324円で、香南市の「道の駅やす」にある「やすらぎ市」で販売していますので、ぜひお買い求め下さい。



“組合いんふおめーしょん”的コーナーを組合活動のPR、イベントなどの告知にぜひご活用下さい！  
掲載は無料です。本会までどしどし情報を寄せ下さい。



### チーム・エキスパートの解決力。



もしもの時は、損害サービススタッフ・保険代理店を中心に、顧問弁護士、顧問医、アジャスター(損害調査員)がチームアプローチで解決します。

### 東京海上日動の自動車保険

東京海上日動火災保険株式会社 東京都千代田区丸の内1-2-1 ☎100-8050

☎ 0120-868-100 午前9時～午後8時(平日、土日祝とも)

<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/>

高知に愛着と誇りを持って働く人財育成パッケージ支援

# 若手社員塾

わかてしゃいんじんざいかじゅく



高知県中小企業団体中央会では、中小企業と新卒者等のマッチングから、若手人材の育成・定着までを一体的に支援することを目的として、「地域中小企業の人材確保・定着支援事業」を実施しております。

このたび、当該事業の一環として、県内企業に勤める若手社員の企業への定着を支援するため、若手社員向けの交流会・研修会である「若手社員人財化塾」を開催いたします。

本研修会は、異業種交流と同期づくりを目的として、県内企業における若手社員の定着率向上を支援してまいりますので、どうぞ奮ってご参加ください。

## 若手社員交流サロン

## 後輩育成力向上サロン

- 日 時:平成26年10月6日(月)  
13:00~17:00
- 場 所:サンピアセリーズ3F  
(高知市高須砂地155番地)
- 定 員:50名(先着順)
- 参加費:無料
- 対 象:入社1~3年目の若手社員
- 講 師:株式会社ビスタートワーカス研究所  
伝え役 結城貴暁 氏

### <プログラム>

- 13:00 主催者挨拶  
13:10 グループワーク

### 【演題】

#### 「共感力を伸ばし、自主自律型人財になる」

講師の事例発表や受講者同士のグループワークを通じて、以下の項目について考える「交流会」を実施します。

- 仕事における2つの「やる気」を分析する。
- 会社や先輩の考え方・想いの本質を探る。
- 理想イメージを具体化し役割を明確にする。
- 未来の姿から「小さな目標」を自らが策定する。

17:00 終了

### 【お問い合わせ先】

高知県中小企業団体中央会 連携推進部(古木・竹澤・小原・岡)  
TEL:088-845-8870 電子メール:info@kbiz.or.jp

- 日 時:平成26年11月10日(月)  
13:00~17:00
- 場 所:サンピアセリーズ3F  
(高知市高須砂地155番地)
- 定 員:50名(先着順)
- 参加費:無料
- 対 象:概ね入社4~6年目の社員
- 講 師:株式会社ビスタートワーカス研究所  
伝え役 結城貴暁 氏

### <プログラム>

- 13:00 主催者挨拶  
13:10 グループワーク

### 【演題】

#### 「常に考え創意工夫できる現場を創る」

講師の事例発表や受講者同士のグループワークを通じて、以下の項目について考察します。

- 指示・命令だけで人を動かすのではなく、対話によって心を通じ合わせ共感を創りだすことを考える。
- 先輩・リーダー自らが目的と目標を明確にして、現状を的確に伝えるだけでなく、あるべき姿を示すことを考える。

17:00 終了



## 小企業者組織化指導事業『小企業者組織化特別講習会』

# 講習会・研修会の開催を助成します!

—今年度、講習会・研修会等の開催をご予定の小企業者組合は是非ご活用下さい—

本事業は、講習対象を小企業者組合の役職員及び小企業者とし、組織制度、共同事業、経営、経理・税務、労働、法律、中小企業施策等について講習を行い、小企業者組合の運営の向上、小企業者の組織化促進、小企業者の経営の向上等を目的として開催するもので、小企業組合が上記テーマに関する「講習会や研修会等」を開催する場合に、その開催費用について助成します。（※但し、本会の主催により、小企業組合を対象として開催させていただきます。）

補助金の上限	15万円（年度によって変わります）
補 助 率	総事業費の2/3以内
開催回数	原則年1回
補助対象科目	謝金、旅費、会場借料、資料費、通信運搬費、借損料等
備 考	経営や業界に関するテーマが望ましく、技術研修のみの場合は対象とならないケースがあります。

例えば…

講師謝金 5万円  
講師旅費 5万円  
会場借料 5万円

で、総事業費15万円の講習会を開催する場合、10万円の助成となり、本会主催で開催する為、本会が事業費全額を支出してから、講習会終了後に組合負担分を本会よりご請求いたします。

- ◆事業の活用を希望される組合は、申し込み手続きの関係上、講習会・研修会等の開催予定日の1か月前までに本会までご連絡ください。
- ◆高知県中央会が主催する形式になるため、講師や会場との契約も中央会名となります。  
(※会場内の垂れ幕等に組合名を記載することもご遠慮頂いております)



### 小企業者組合とは？

事業協同組合、商工組合及び商店街振興組合等のうち、その直接又は間接の構成員の3/4以上が小企業者である組合と、すべての企業組合です。

なお、小企業者とは、常時使用する従業員の数が5人（商業又はサービス業は2人）以下の会社及び個人をいいます。

### お申込み・お問い合わせ先



高知県中小企業団体中央会 連携推進部 担当：久保  
TEL:088-845-8870 FAX:088-845-2434 IP電話:050-3537-1702 E-mail:info@kbiz.or.jp

## 台風第11・12号による大雨等に係る災害に関する特別相談窓口を設置

経済産業省では、平成26年台風第11号及び12号による大雨等に係る災害に関して、高知県・徳島県に災害救助法が適用されたことを踏まえ、下記の被災中小企業・小規模事業者対策を行っています。

### （1）特別相談窓口の設置

高知県の日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、信用保証協会、商工会議所、商工会連合会、中小企業団体中央会、中小企業基盤整備機構四国本部及び四国経済産業局に特別相談窓口を設置

### （2）災害復旧貸付の適用

被害を受けた中小企業・小規模事業者を対象に、高知県の日本政策金融公庫及び商工組合中央金庫が運転資金又は設備資金を別枠で融資を行う災害復旧貸付を適用

### （3）既往債務の返済条件緩和等の対応

高知県の日本政策金融公庫、商工組合中央金庫及び信用保証協会において、返済猶予等既往債務の条件変更、貸出手続きの迅速化及び担保徴求の弾力化等について、被災中小企業・小規模事業者の実情に応じて対応

### （4）小規模企業共済災害時即日貸付の適用

今般の災害により被害を受けた高知県の災害救助法適用地域の小規模企業共済契約者に対し、中小企業基盤整備機構が原則として即日で低利で融資を行う災害時即日貸付を適用

詳細やご不明な点は、上記（1）特別相談窓口（本会内にも設置）までお問い合わせ下さい。  
高知県中小企業団体中央会 TEL／088-845-8870

# 全国中小企業青年中央会 通常総会に参加

—宮崎県で開催—

去る6月13日(金)、宮崎県宮崎市「ニューウェルシティ宮崎」において全国中小企業青年中央会通常総会及び代表者会議が開催され、高知県青年中央会から永野会長及び事務局の計2名が参加しました。

総会前に開催された全国代表者会議では、各県から代表者が参加。全国青年中央会の主な事業について上山全国会長をはじめ3名の方よりプレゼンの後、全国青年中央会のあり方や今後求めることについて、をテーマに活発に意見交換・討論を行いました。

通常総会では、事業報告及び収支決算、事業計画及び収支予算などの議案が審議され、全議案満場一致で承認決定されました。また、本年度は役員改選期であり、新役員が選任されるとともに、全国青年中央会の新会長として岩手県の佐藤会長が選出されました。

続いて講演会では、有限会社一平 代表取締役 村岡浩司より、「宮崎の情熱を九州へ、そして全国へ！～佳い食のチカラでまちを元気に～」をテーマに、地方から行う新しい食文化の発信や商店街活性化に向けたまちづくり活動(街市など)についてご講演頂きました。

また、総会後には懇親会が盛大に開かれ、宮崎県知事や宮崎市長をはじめ多数の来賓がご臨席する中、ご当地のゆるキャラやものまねタレントによるステージショーも賑やかに開催され、他県参加者との交流懇親も深めることができました。



## 秋の交流会のご案内

中小企業経営者の高齢化が進展する中、後継者の確保がますます困難な状況になってきており、また経営者から後継者への「事業承継」が上手くなされず、経営悪化に陥ってしまうケースが見られます。

そこで、今年の秋の交流会では、中小企業の経営者・後継者にとって喫緊の課題となっている「事業承継対策」を通じ、今一度自社の“企業経営”を見直すキッカケとしていただくためのセミナーを開催いたします。

研修会終了後には、恒例の交流懇親会も開催いたしますので、お誘い合わせの上、奮ってご参加下さい。

(※正式なご案内は、各青年部長様宛に別途案内文書をお送りいたします。)



- 開催日時 平成26年9月22日(月) 午後4時～(※ 懇親会は、午後6時～)
- 開催場所 ザ クラウンパレス新阪急高知(高知市本町4-2-50)
- テーマ 【変革期の事業承継・後継者育成】  
～後継者を育成し承継を円滑に進める『現社長の心構えと後継者の姿勢と行動』～
- 講 師 株式会社ラダー経営ネットワーク 代表取締役 坂本 力 氏
- 参 加 費 “無料”(※懇親会費は別途6,000円要)
- お問い合わせ 青年中央会事務局(TEL:088-845-8870 担当:曾我部)まで

# 第18回 青年部まつりを開催

—高知県中小企業青年中央会—

今年も青年中央会の夏の事業として恒例となった組合青年部まつりを、去る7月26日(土)午後6時から9時まで高知市帯屋町1丁目・2丁目商店街内で開催しました。

本イベントは、会員青年部及び青年部員間交流の促進、又地域社会への貢献を図ること等を目的として、業種・業態に囚われない交流の場を設け、協同組合帯屋町筋主催の土曜夜市内に青年中央会で出店ブースを構え、会員青年部が出店することにより実施しているものです。

当日は天候にも恵まれ、土曜夜市開催の最終日であり、会場は多くの家族連れなどで賑わう中、11青年部約75名が参加し、それぞれ趣向を凝らしたゲームや物販のほか、青年部PR活動等に汗を流しました。

また青年部まつり終了後には合同懇親会を開催、42名が参加して大いに親睦・交流を深めることができました。

出店青年部名	出店概要
高知県建具協同組合青年部	まな板、その他木製品販売、パンフレット配付
高知中央電気工事業協同組合青年部	家庭用花火くじ引き販売、手長エビすくい販売
高知県中古自動車販売商工組合青年部会 (一社)高知ビルメンテナンス協会青年部会	かき氷販売 アイスクリーム販売、ゲーム等
高知県印刷工業組合青年会	メモ用紙の配布
高知県酒造組合土佐西水会	清酒、焼酎、リキュール販売
高知市管工事設備業協同組合若葉会	かき氷販売、ボーリングゲーム
高知県旅館ホテル生活衛生同業組合青年部	紙飛行機ダーツ、コインスト、風船バスケット
高知県板金工業組合青年部	折鶴加工実演
高知県室内装飾事業協同組合青年部	カーテン布地・ジュータン販売、アイクリソ1×1販売
高知県屋外広告美術協同組合青年部	ガラガラポン、ゴルフゲーム

A large black and white photograph at the top shows a crowded indoor event space with many people walking around and interacting.

## 新型定期預金

# マイハーベスト

1年・2年・3年 固定金利・半年複利

人を思う。未来を思う。

商工中金



高知支店 088-822-4481

〒780-0870 高知市本町4-2-46  
●ザ クラウンパレス新阪急高知並び



1組合1組合士  
組合の明日を拓く組合士

# 検定試験を受けて 組合士になろう!!

平成26年度  
中小企業組合検定試験 **12月7日(日)**

- 受験資格 特になし(ただし、組合士として認定されるには組合等での実務経験が必要です。)
- 試験科目 組合会計 組合制度 組合運営
- 試験日 平成26年12月7日(日)
- 試験地 札幌、青森、仙台、秋田、郡山、さいたま、東京、長野、静岡、名古屋、大阪、松江、岡山、広島、山口、高松、福岡、長崎、大分、宮崎、那覇
- 願書受付期間 平成26年9月1日(月)～10月15日(水)
- 受験料 5,000円(一部科目免除者は3,000円)
- その他 お申し込み方法など詳しいことは、最寄りの都道府県中小企業団体中央会にお問い合わせ下さい。
- お問い合わせ先 都道府県中小企業団体中央会  
全国中小企業団体中央会  
TEL.03-3523-4905 <http://www.chuokai.or.jp>

主催／ 全国中小企業団体中央会 後援／中小企業庁 協力／都道府県中小企業団体中央会

## 金融庁からのお知らせ

### —「経営者保証に関するガイドライン」の活用に係る参考事例集をご活用下さい—

金融庁では、「経営者保証に関するガイドライン」を融資慣行として浸透・定着させていくため、今般、ガイドラインの活用に関して、広く実践されることが望ましい取組みを事例集として取りまとめましたので公表致します。

当該事例集は、金融機関等によるガイドラインの積極的な活用に向けた取組みが促進され、ガイドラインが融資慣行として浸透・定着していくとともに、中小企業等の経営者の方々にとっても思い切った事業展開や早期の事業再生等の取組みの参考としていただくこと、さらには、その他の経営支援の担い手の方々が行う経営支援の一助にしていただくことを目的に作成しております。

下記ページに掲載しておりますので、是非一度ご覧下さい。

○「経営者保証に関するガイドライン」の活用に係る参考事例集

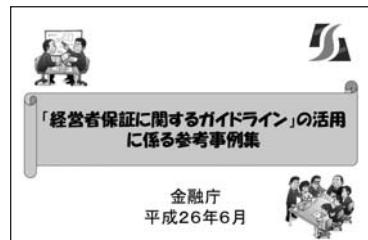
URL : [http://www.fsa.go.jp/status/hoshou\\_jirei/index.html](http://www.fsa.go.jp/status/hoshou_jirei/index.html)

【本事例集に関するお問合せ先】

金融庁 監督局総務課監督調査室

TEL : 03-3506-6000(代表)(内線3379、3314)

HP : <http://www.fsa.go.jp/index.html>



金融庁  
平成26年6月

## 全国労働衛生週間・説明会のご案内

平成26年度全国労働衛生週間は、10月1日から7日まで「みんなで進める職場の改善 心とからだの健康管理」のスローガンのもと全国一斉に実施され、9月1日から30日まではその準備期間です。

この週間を有意義なものとするため、建設業労働災害防止協会高知県支部及び高知産業保健総合支援センターとの共催、高知労働基準監督署の後援で、下記日程にて週間の実施要綱等の説明会を開催します。

入場は無料で、特別講演等も同時に実施する予定ですので、最寄りの会場にご出席下さいますよう、ご案内申し上げます。なお、出席された事業場には、衛生週間用ポスター・のぼり(耐水用紙)及び関係資料を無料配布いたします。

開催日	会場
9月 8日(月)	本山村プラチナセンター (本山村)
9月 9日(火)	いの町枝川コミュニティーセンター (いの町)
9月 10日(水)	南国市保健福祉センター (南国市)
9月 11日(木)	高新文化ホール (高知市)

●各会場とも13時30分開始、15時30分終了(高知市会場は16時00分)予定。

●高知労働基準監督署担当官から以下の説明

・全国労働衛生週間の実施について ・今後予定される労働安全衛生関係法令の改正について

●高知県担当官から健康関連情報についての説明

●特別講演のご案内(全会場で開催)“あなたが救える命がある” 心肺蘇生法の実際 (仮題)

講師:日本赤十字社高知県支部、高知市消防局等専門職を予定

<上記説明会に関するお問い合わせ・お申込み先>

高知労働基準協会 TEL 780-0816 高知市南宝永町5-11 山ニビル4 TEL 088-885-4300



**信用保証で  
高知の中小企業を  
応援します**

高知県信用保証協会

高知県信用保証協会 検索

©光プロダクション

.com  
BANK

あなたと未来を創る

金融機関から「金融サービス企業」へ…  
真にお客様から信頼され、  
お客様に有益な商品・サービスが  
提供できるよう全役職員が  
「意をひとつ」にして  
取り組んでいます。



Tel 780-0822 高知市はりまや町2丁目4番4号  
TEL (088) 882-2525(代) FAX (088) 882-1115

ドットコムバンク 検索

# 飛耳長目

## 手書きを活かした 会社・商品PR術！



ポップアート研究所  
代表  
白井 浩二氏

1974年、大阪府茨木市生まれ  
正社員わずか2名、売場面積30坪の小さな直営店で、ほぼゼロに近い広告宣伝費のなか、年商1億3千万円を稼ぐ。アンテナショップ出店を検討する自治体からの視察も殺到。パート募集をすれば、「娘を働かせたい」とお客様が順番待ち。こんな一風変わったお店での経験が今のお仕事の原点。

現在は、手書き販促物のコンサルティングのほか、商工会での販促アドバイザー、商店街やショッピングモールなど全国でセミナーを開催。

モノやサービスよりも人を伝える販促手法の「手書き販促」コンサルティングを行う。

趣味は、5才の1人娘と遊ぶこと。

[連絡先]  
吾川郡いの町枝川 2601-106  
TEL 090-5368-1677 E-mail:popart@tegakihansoku.com



あなたの会社や商品をPRしてくれる。そんな知らないと損する「手書き販促術」について、本日はお伝えします。

まず、はじめに左の図を見てください。この3つのPOPを見比べて、どのような印象の違いを感じるか、少し考えてみていただけますか。

3つのPOP、それぞれに

伝わってくる感じが違うと  
思います。…ということは、  
イコールお客様への伝わり  
方も違ってくるということ  
です。

①は、字体や文字の大きさ  
が揃っているので見やすく  
落ち着いています。また、コン  
ピューター印字なので、既  
定のフォーマットに価格と  
商品名を打ち込みさえすれ  
ば一気に作成も可能です。

一方、②は手書きの分、先  
程の①よりも親しみを感じ  
ませんか？

POPに書かれている内  
容は同じなのに、ただコン  
ピューター印字から手書き  
に変えただけで、伝わってく  
る印象もガラッと大きく変  
わってきます。

③

か？

「●●にフォーカスすれば、  
他店でも売られている商品  
特別なモノ“に”

トマトとかキャベツという野菜は、普通どこのスーパーでも売られているモノですよね。そして、

決してキレイな字とは言えなくとも、商品の良さや生産者の思いを一生懸命にお客様へ伝えようとしている気持ちを感じます。おまけに、洗練されたものだと、お客様に与える印象が大きく違ります。

印字された文章で商品の説明は分かるのですが、手書きより何かそつけない感じがしませんか。ではこれが、先程の手書きの文章だとどうでしょ。

読みながら、「へえ、そう

なんだ」、「この商品は悪い

モノじゃなさそう、…」と

いつた気持ちになりませ

んか？こうなると売り込

まれているというよりも、

こんな気持ちにすらなつて

宮脇さんのトマト  
1袋 315円

印字と手書きの印象の違いは？

また、手書きのもう1つの良さは、書き手の存在（あなた）を間接的にアピールできることです。コトバを交わしたことのないお客様にも親近感を持つてもらえる。実は「ここにも、『手書きメッセージ』の秘密」が隠されているのです。

市場は今、モノが溢れています。作り手が売れるモノを追及していく中で、販売されている商品やサービスも非常に似てきています。TVや雑誌では盛んに、「今、世の中はモノがあふれ、お客様の物欲を満たせよ」という時代は終わつた。重要なのは、いかにお客様の「心」を満たし、お客様に「感動“を与えるかだ！」と呼ばれています。そういえば…と自らに置き換えて考えてみると、スーパーに行つても、コンビニに行つても買いたいものが見つからず、悩んだ末に妥協して何かを購入している。

…そうした中、お客様がふと目を留めてしまう。思わず手に取つてしまふ。無理に売り込まなくて

「トマトは栄養価が高く、体に良いです」という機能・効能的な話も、どのトマトにでも当てはまります。

でもそこに、生産者や売り手の思い入れを加えることで、ただのトマトやキャベツではなくなる。他店では売られていない、ココにしかない“特別な野菜”になるのです。

今から10年くらい前、僕は大阪の産直店で働いていました。正社員2名、売場面積30坪の小さなお店で、お店のウリは、高知県の生産者さんから直接仕入れる新鮮な野菜や果物でした。

大阪から生産者さんに電話で発注する際に、世間話やご家族の話を聞きしたりして。時には、高知の畑へお邪魔して農作業を手伝わせてもらい、そのままお宅に泊めてもらつて、「と、そんな日々を過ごしていたのです。…すると、ある時から「商品を売りたい！」という気持ちよりも、「ああ、この人(生産者)つて、ほんと好い人だよなあ」、「何とかして、この人のことをお客様にも知つてもらえないかな」といった感じで、生産者さんに対する“思い入れ”を強く感じるようになつたのです。そして、その気持ちの変化に伴つて、お店の売場は変わりました。



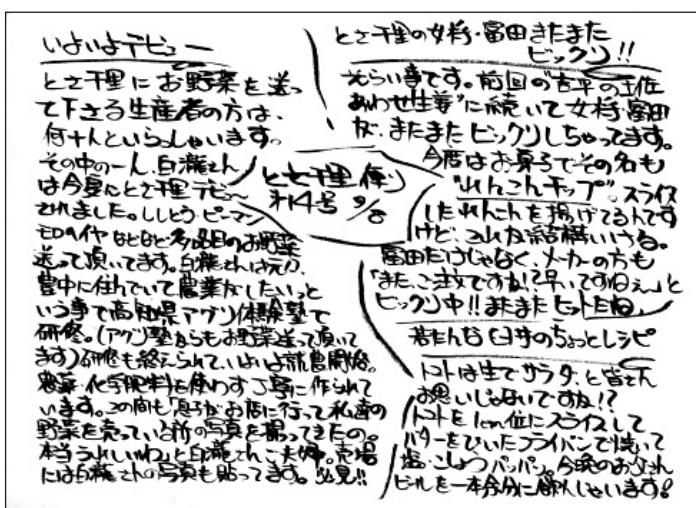
一つひとつ商品に手書きPOPが

野菜が送られてくる

たびに段ボールの端を切つて、そこに生産者さんのことを書いて売場に置くようになりました。生産者さんの人柄やどんな思いでつくっているのかをPOPに書いてどんどん伝えるようになったのです。

## 顧客の心をとうえるメッセージとは

「○○さんの野菜、まだ入らないの?」など、声を



レジで配っていたお便りも生産者の話が中心

1. 目に留まりやすい
2. 書き手の存在が伝わりやすい

この2点です。

例えば、チラシのキャラチコピーを手書きにすることで、たったそれだけでも目立ちます。パソコン印鑑の反応を伝えることで、生産者さんもさらに意欲的になつて美味しい野菜を送つてきてくれるようになつたのです。

…このとき、生産者さんを伝えるための手書きPOPが、「生産者」と「お客様」、そして「売り手」をつなぐ有効なツールであることを確信しました。

かけてもらえることが増えてきて、お客様も「糖度がいくつ、」という基準ではなく、「この人のトマトを買いたい」という気持ちで野菜を選んでくれるようになつたのです。

従業員とお客様の会話も弾むし、そんなお客様の反応を伝えることで、生産者さんもさらに意欲的になつて美味しい野菜を送つてきてくれる。

また冒頭でもお伝えしたように、今、市場にはモノや情報が溢れています。「当社のオススメです!」「他店とは違います!」広告1つをとっても、膨大な数のメッセージが発信されています。

「何が自分にとって有益な情報なのか?」消費者が、情報を選別するのは至難です。

一方、この状況は発信者側にも当てはまり、これだけの情報過多の時代、発信するメッセージをお客さんの元へ届けるのも並大抵じゃない。多くの場合、お客様に届くまでに他と同じようなメッセージの中で埋もれてしまします。そんな時、「一

体、誰がその情報を伝えているのか?」「誰がこの商品をオススメしているのか?」を感じられるだけで、受け手への伝わり方はグッと変わってきます。また、それを「人の存在」を伝えることで、商品の魅力は確実にUPします。

何もこの話は販促物など商品を売り込む場合だけに限つたことではありません。会社概要や商品カタログ、HP(ホームページ)上でメッセージを伝える場合も同様です。

まず、モノやサービスのPRに比重を置きがちですが、「一体、誰がその情報を発信しているのか?」「書き手の存在」を伝えられているかどうか?が響くメッセージの最大の肝になつてくるのです。

発信者の存在や思いを感じられるメッセージは、共感を誘います。心に響きます。そして、その書き手の存在を伝えるためには、“手書き”的活用がモットコイなのです。

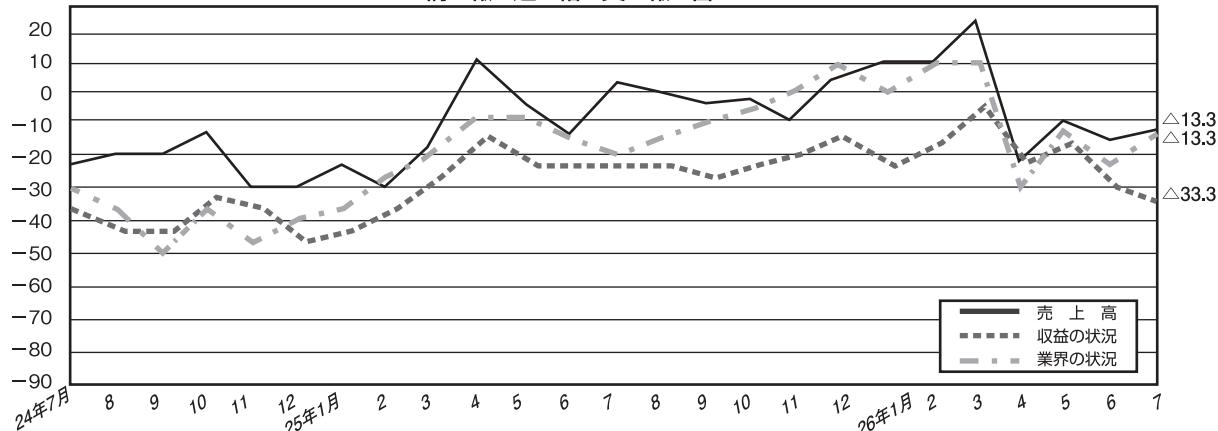
飛耳長目

# 情報連絡員報告を中心とした 県内各業界別の動向

2014年7月

DI(景気動向指数)

情報連絡員報告 (平成26年7月)



## 印刷

相変わらず低調感。3月消費税特需の影響はほぼ無くなつたが、昨年のねんりんピック特需と官公庁需要が落ちこみ前年割れ。一部の企業では下げ止まりとの声もあるが全体に厳しい状況と思われる。



## 食品団地

景況はやや好転している感はあるが、県内消費は好転とは言えない状況。一部、県外向けは、昨年より上昇している様である。従業員の雇用確保(特にパートタイマー)難の声を聞く。



## 生コンクリート製造

県下全体の出荷数量は前年度比105%であるが、出荷の多い高知市及び周辺地区の市況が低迷しているので、売上高は昨年と同じ程度。



## 酒類製造

各社の売上の前年対比について若干のばらつきが見られたが、全体では、同比となっている。



## 機械団地

前月に引き続いて売上高は増加。一部、販売価格の低下があるものの、業界の景況も好転している。



## 水産食料品製造

中央市場に集荷される品が少なく、陸送のカツオが主で我々が使うものがない。また、入港船もほとんどない状況である。売れ筋の物が入荷しない。その上、量販店の落ち込みがひどいので、値引き戦が始まり、収益も落ちる。非常に厳しい状況である。



## 刃物製造

相変わらず品が動かない。生産者への発注も少ない。早い目の対策を考えていかなければならぬ。



## 外衣・シャツ製造

海外生産増で国内の仕事量は毎月目減りしている。価格では海外と対等には出来難い。



## 船舶製造

操業度は高水準で推移している。



## 木製品素材生産

入荷量はスギ・ヒノキともに1割減。価格については両樹種ともに横ばい。



## 珊瑚装飾品製造

製品会取引高は、前年同月比より130%で増加であったが、小売店の売上はのびてはいない。しかし、原木入札会での原木は高値で取引された。



## 製材

特に大きな変化はなく、不活発な状態が続いている。



## 卸団地

売上・販売価格について改善努力を行っているものの、コスト増が続き、相変わらず収益面で厳しい状況にある。



## 製紙

不需要期で売上・出荷は落ち込んでいるが、生産は維持している。在庫少々増加気味。

	<b>商店街(四万十市)</b> 天神橋商店街では、7月12日と19日の土曜日、栄町と合同で土曜夜市を開催。今回も大変な賑わいであった(客数は前年並み)。26日には四万十市民祭(踊りと提灯台パレード)が開催された。人出は昨年並みか。7月の各個店の売上は全般的に前年並みまでは回復したように感じる。		<b>青果卸売</b> 前年同月比で大幅な低下であるが、7月前半の実績が前年同月比110%超であったことを考慮すると少しある悪化状態も割り引いて考えられるかも。但し、組合員個別に見ると厳しい状況も感じられる。
	<b>旅館・ホテル</b> 週末毎に雨・台風等の影響と報道でキャンセルも多かった。夏休みシーズンに入り、出足は良かつた為に残念な感がある。		<b>生鮮魚介卸売</b> 前年同月期と比べ約6~7%の取り扱いが減少した。消費税が上がった等を考えると約1割減ということになる。消費の減少や魚の入荷が少ないことを考えるとなかなか景気が良くなっている。
	<b>飲食店</b> 全国的にコンビニでのレギュラーコーヒー販売によりカフェ・喫茶店でのコーヒー販売数が減少している。高知でもカフェのオープンがあるが、2,3年で閉店することが多い。業界の情報も入らず、基本的なこともわからずに閉めているようだ。情報交換の場の必要性を感じる。		<b>各種小売(土佐市)</b> あまり状況は変わらないが、8月の観光シーズンの売上増に期待したい。
	<b>旅行業</b> 組合クーポン売り上げ 前年対比56%、全旅クーポンを加味して67%会員全体で売上が減少、8月に入ってからも大雨の影響が必至なので、見通しが厳しくなった。		<b>各種小売(安芸市)</b> 商店街は相変わらず人通りも少なく景気もよくない。一時閉店していた居酒屋が営業を再開した。
	<b>一般土木建築工事</b> 平成26年7月分の公共用土木生コンは、対前年同月比90.4%、7月の公共土木工事は前年同月比金額で141.6%の水準。8月は大雨やお盆による工事の遅れが予想されるが工事量は確保でき、組合の取り扱い生コンも増加するものと思われる。		<b>ガソリンスタンド</b> レギュラーガソリンの全国平均価格は、7月中旬のピーク時に169円台となったが、その後は下降気味となった。高知県においては、7月上旬から転嫁されたが、ガソリン・軽油共に全国平均価格まで至っておらず、早急に更なる上乗せが必要である。
	<b>電気工事</b> 組合員の施工する電力引込線関連の工事量は前年同月比109%となった。この増加傾向が続くことを期待したい。		<b>電気機械器具小売</b> エアコン、冷蔵庫、洗濯機など白物家電が好調。全体として、前年比108%アップ。蓄電池システムにお客様の関心が高い。
	<b>一般貨物自動車運送</b> 組合実績は前年比で上回ったが、物量は減ってきてることのこと。燃料価格は依然高止まりしており、今後も大きく下がることはないとみられている。		<b>中古自動車小売</b> 販売店への来客数が減少している。
	<b>タクシー</b> 【1車当たりの運送収入・輸送回数】 (前年比)収入:0.1%減、回数:0.2%増 (前月比)収入:2.3%増、回数:3.7%増 実働率が低下している。原因としては、乗務員が不足している。又は乗務員の高齢化により病欠等が多くなっている等と思われる。		<b>商店街(高知市)</b> 中央公園地下駐車場利用状況(前年比) 売上98.0% 利用台数96.9% 今月末に新図書館の起工式が行われ、益明けより着工の運びとなった。また、旧ダイエー跡の複合ビルの工事も平成27年度中の完成を目指して進行中である。



### 業界の現況は?

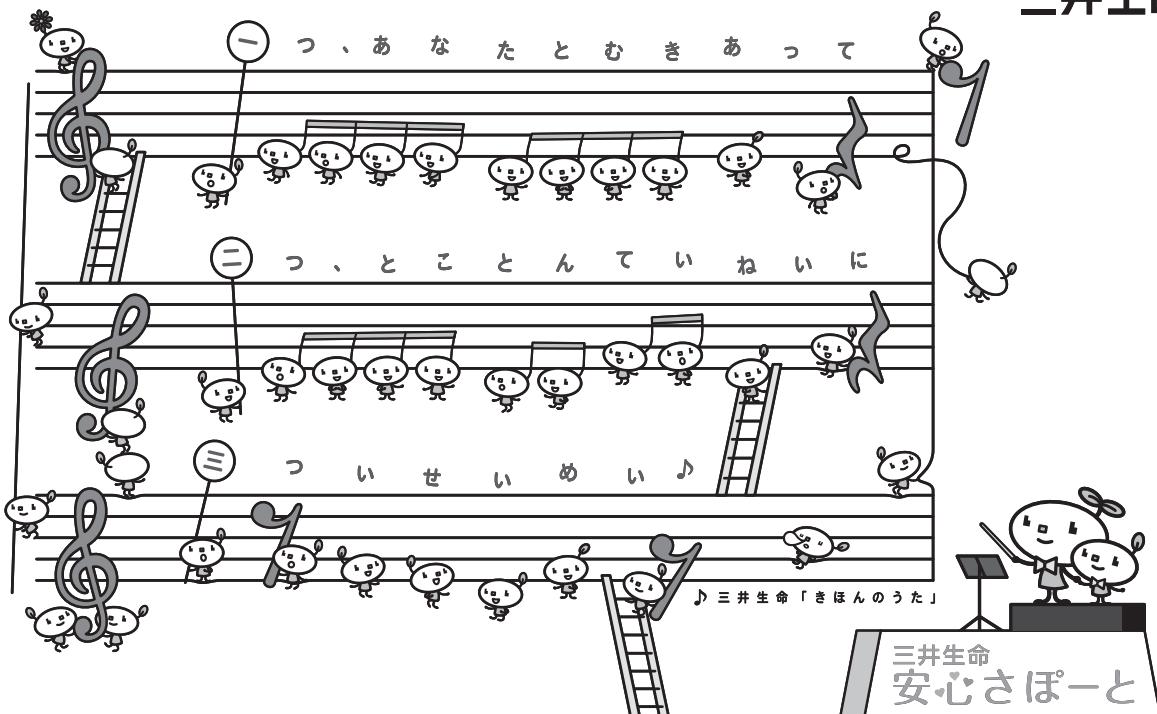
中東情勢の悪化に加え、円安及び消費税増税の影響でガソリン等の石油製品価格は上昇を続けています。一方、G S経営は利益率が低く、外部要因で急速に経営状態が悪化する傾向にあり、新たな設備投資に踏み切れず止む無く廃業を選択する業者が増加した結果、県内の給油所数は最盛期の58%にまで減少しました。そのため、過疎地からG Sがなくなる事態が発生するようになり、国や県も過疎地のG S対策に本腰を入れつつあります。

### ひとこと!

当組合では、南海トラフ地震を意識した社会貢献活動に力を入れています。高知県・高知市と優先供給等に関する協定を締結したり、組合会館に自家発電機や可搬式ポンプ等を備蓄して、被災後すぐに営業再開できる支援体制整備も進めています。なお、個人レベルでの対策としては、こまめに満タンに給油することで災害対応力を高めて頂くことをお勧めします。

中平正朗さん  
(高知県石油商業組合)  
横顔

だいじにします。保険のきほん。



三井生命保険株式会社

〒135-8222 東京都江東区青海1-1-20 TEL:03-6831-8000(大代表) <http://www.mitsui-seimei.co.jp/>

## 中央会実施共済制度一覧

- ・特定退職金共済制度…従業員の退職金準備
- ・オーナーズプラン…役員の慰労金・弔慰金準備
- ・パートナーズプラン…従業員の保障(個人加入)
- ・J プラン(業務災害補償)…業務上はもちろん、通勤途上のケガ・災害を補償

※ご加入の際には、該当のパンフレットおよび高知県中央会の「退職金共済規程」にて詳細を必ずご確認ください。

### 【制度実施団体】

**高知県  
中小企業団体中央会**

〒781-5101  
高知市布師田3992-2 高知県中小企業会館4F  
TEL (088) 845-8870  
FAX (088) 845-2434

### 【特定退職金共済制度引受保険会社】

**三井生命保険株式会社**

### 【オーナーズプラン・パートナーズプランのお問い合わせ】

**三井生命保険株式会社 高知営業部**

〒780-0053 高知市駅前町1-8 第7駅前観光ビル2F  
TEL (088) 882-3402

### 【傷害保険(J プラン)引受保険会社】

**三井住友海上火災保険株式会社**

**取扱代理店：三井生命保険株式会社**

※三井生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

B-26-1070(H26.4)

使用期限H27.3

三井-KB-26-77

制作・発行

つな  
人を継ぎ、組織を育む

**高知県中小企業団体中央会**  
<http://www.kbiz.or.jp>

〒781-5101 高知市布師田3992-2 中小企業会館4階  
TEL 088-845-8870 IP電話 050-3537-1702 FAX 088-845-2434  
E-mail [info@kbiz.or.jp](mailto:info@kbiz.or.jp)